Compendio Curricular

Licenciatura en Diseño Gráfico

Departamento de Diseño

Universidad de Guanajuato

Contenido

Introducción	4
1.- Filosofía de la institución	5
– Misión	5
– Valores	5
– Los principios rectores	5
– La visión y sus 15 atributos	6
– Definición de Diseño	11
– Misión y Filosofía de la Licenciatura en Diseño Gráfico.....	11
2. Necesidades del aprendiz y Re-Estructuración del Plan de Estudios.....	13
3.-Oferta educativa.....	14
4.-Evaluación del currículo.....	16
5.-Currículo reformado	17
– Estructura	17
– Propósitos fundamentales	18
– Comparación del currículo	20
– Área de Teoría	20
– Área de Diseño	20
– Área de humanidades.....	20
– Área de tecnología.....	20
– Área de representación	21
– Área de idioma	22
– Objetivo general de la Licenciatura	22
– Objetivos específicos.....	22
– Perfil del egresado	23
– Valores.....	23
– Conocimientos	23
– Habilidades	24
– Perfil de nuevo ingreso	24
– Valores	24
– Conocimientos	25
– Habilidades	25
– Inscripciones	25
– CAP IV inscripciones	26
– CAP V aprovechamiento de los alumnos	27
– El perfil del profesor	30
– Valores	31
– Habilidades	31
6.- Estatuto del Personal Académico	
Artículos 1-6 Profesores.....	32

-	Artículos 7-23	Ingreso	34
-	Artículos 24 -27	Permanencia	36
-	Artículos 28- 35	Otorgamiento de Categoría.....	37
-	Artículos 36 – 47	Promoción	38
-	Políticas de Transición.....		41
-	Equivalencia en créditos de cada una de las asignaturas		42
	7.- Administración del Sistema de Créditos.....		43
	- Materias optativas.....		43
	- Captación de alumnos.....		43
	- Convalidación y revalidación.....		44
	- Programas de enseñanza		44
	- Instrumentación.....		45
	8.- Servicio Social.....		46
	- Servicio Social Universitario.....		47
	9. Principales actividades y estrategias de la coordinación.....		48
	10.-Extensión.....		49
	11.-Investigación.....		50
	- Objetivo:.....		50
	- Objetivos particulares.....		50
	- Líneas de investigación planteadas		51
	12.-Reglamento Interno de Titulación		52
	- Exposición de motivos.....		52
	- Capítulo I. De la Fundamentación.....		53
	- Capítulo II. Del objetivo, fines y concepto		53
-	Capítulo III. Del comité de titulación, naturaleza, objetivos y funciones		53
-	Capítulo IV. De la representación y dictamen de temas para trabajos de titulación		57
-	Capítulo V. De las modalidades de titulación y sus requisitos		57
-	Capítulo VI. Obligaciones y responsabilidades de profesores, asesores y alumnos		64
-	Capítulo VII. De las infracciones y sanciones		66
-	Transitorios		67
	13.-Proyecto de Tutorías		68
	14.-Cartas Descriptivas.....		73
	15.-Claves y Listado de materias		121
	16.-Resumen de Objetivos Curriculares.....		126
	17.-Evaluaciones Extracurriculares.....		135
	18.- Sugerencias para la enseñanza y evaluación		135
	- Autoevaluación		137
	19.-Infraestructura		146
	20.-Distribución de carga académica		149

Introducción

En virtud de que el currículo actual de Diseño Gráfico carecía de elementos importantes tanto en su contenido como en su estructura y porque ya no respondía adecuadamente al mercado de hoy, los profesores de la Escuela de Diseño decidieron realizar una Propuesta de Reforma Curricular en 1997, con el fin de poder contar con un currículo actualizado y completo, el cual al año de su implementación fue evaluado y reestructurado el plan curricular, reduciendo únicamente el exceso de carga académica y enriqueciendo las cátedras de acuerdo a las necesidades del aprendiz que fueron detectadas.

Filosofía de la institución

La Ley Orgánica de la Universidad de Guanajuato, en sus artículos 3 y 4, expresa la naturaleza y Misión de la institución, señalando que es un organismo público autónomo, y por ello tiene la facultad y responsabilidad de gobernarse a sí misma. Sus fines son educar, investigar y difundir la cultura; determinar sus planes y programas; así como fijar los términos de ingreso, promoción y permanencia de su personal y administrar su patrimonio.

Misión

En la Universidad, en un ambiente abierto a la libre discusión de las ideas, se procurará la formación integral de las personas y la búsqueda de la verdad, para la construcción de una sociedad libre, justa, democrática, equitativa, con sentido humanista y conciencia social. En ella regirán los principios de libertad de cátedra, libre investigación y compromiso social y prevalecerá el espíritu crítico, pluralista, creativo y participativo.

Los valores

Al igual que la sociedad en la que se halla inmersa, la Universidad se encuentra en una constante metamorfosis donde la formación integral de la persona y la búsqueda permanente de la verdad constituyen los ideales por los que se afana y hacia los cuales la institución ha de organizar y orientar sus recursos.

Entre los valores principales derivados de la Misión se establecen:

- La verdad
- La libertad
- El respeto
- La responsabilidad
- La justicia

Los principios rectores

También derivados de la Misión, y como tercer elemento importante de la Filosofía institucional, se desprenden los principios rectores del quehacer universitario: libertad de cátedra, libre investigación, compromiso social y promoción del espíritu crítico, pluralista, creativo y participativo.

A ellos se añade el principio de calidad que se refleja en todas las actividades que realiza la institución, a través de sus servicios y la eficiencia de sus procesos, en un contexto de evaluación y mejora continuos.

La visión y sus 15 atributos

En el año 2020, la Universidad de Guanajuato es reconocida por la comunidad académica internacional como una de las 100 mejores instituciones en el mundo. Esto significa que la Universidad deberá caracterizarse en este año por un conjunto de atributos igualmente relevantes, mismos que a continuación se enuncian:

1. Ser una institución pública de educación media superior y superior que se estudia y autoevalúa permanentemente y se somete a procesos de evaluación externa de carácter nacional e internacional. Instrumenta en su seno procesos de planeación estratégica que propician, con la activa participación de su comunidad, el desarrollo de iniciativas creativas e innovadoras en los ámbitos académicos y de la gestión, y lleva a cabo una comparación permanente de sus indicadores de desempeño con aquéllos de las instituciones más reconocidas en el mundo. Los miembros de su comunidad practican los valores institucionales y trabajan en equipo alrededor de un proyecto académico y social consensado para el logro de la Visión institucional.
2. Ser una institución con un alto grado de porosidad para propiciar la activa participación social en el desenvolvimiento de su proyecto académico y para el desarrollo de proyectos sociales relevantes que se llevan a cabo en colaboración con actores externos a nivel estatal, regional, nacional e internacional.
3. Participar activamente en alianzas y redes de colaboración con instituciones educativas y de investigación, nacionales y extranjeras, y con organismos sociales y productivos, lo que le permite enriquecer permanentemente sus programas y proyectos.
4. Contar con una consolidada estructura orgánica multicampus y matricial en la que cada uno de sus órganos de gobierno posee una probada capacidad para la toma de decisiones, para la planeación estratégica, la autoevaluación rigurosa y el diseño de iniciativas y programas que coadyuvan al cumplimiento de la Misión institucional y al logro de la Visión UG 2020.

Cada uno de sus cuatro campus y las diez escuelas del nivel medio superior son reconocidos por su contribución al desarrollo sustentable y por la gestión socialmente responsable de sus procesos educativos y administrativos. Cada uno de sus campus posee una clara identidad académica y contribuye relevantemente al desarrollo de la región en el que se encuentra ubicado.

5. Mantener una intensa colaboración entre divisiones, departamentos y cuerpos académicos, al interior de cada uno de los Campus y entre ellos, así como con el Colegio del Nivel Medio Superior. Esta interacción le permite a la Universidad ampliar y potenciar permanentemente sus capacidades en los procesos de formación, producción y aplicación de conocimientos, y en la atención de problemáticas relevantes del crecimiento socioeconómico de Guanajuato, del país y del desarrollo sustentable global. Para ello, existen programas académicos transversales de alto impacto social que utilizan articuladamente y de manera eficiente las capacidades institucionales.
6. Contar con un Sistema de Educación Media Superior reconocido nacional e internacionalmente por la sólida formación integral de sus estudiantes, por la calidad y pertinencia social de sus programas educativos, por su activa y destacada colaboración al desarrollo del Sistema Nacional de Bachillerato, por su compromiso con el desarrollo social sustentable, y por una organización dinámica, flexible y congruente con la Misión institucional. Las escuelas que forman parte del Sistema trabajan de manera articulada y coherentemente entre sí, en el logro de objetivos comunes, y se encuentran localizadas en zonas estratégicas del estado para responder con equidad a la demanda de este tipo de estudios. El Colegio, al igual que cada una de las escuelas que lo conforman, mantiene una intensa colaboración con las mejores instituciones de educación media superior del país y del mundo.
7. Ser ampliamente reconocida a nivel nacional e internacional como un polo de formación e innovación científica y tecnológica debido a sus contribuciones relevantes al avance del conocimiento y su aplicación al desarrollo social y económico de la entidad y del país, y a su liderazgo en la educación media superior y superior de Guanajuato.
8. La presencia de profesores visitantes que participan en los programas académicos de los campus y de estudiantes extranjeros que realizan sus estudios en los programas educativos que se ofrecen en ellos. Ello es una práctica frecuente como resultado de la eficacia de los programas institucionales de intercambio académico y movilidad estudiantil, por lo que el uso de idiomas extranjeros, particularmente del inglés, constituye una de las características distintivas de los campus.
9. Poseer un modelo educativo centrado en el aprendizaje de los estudiantes, sustentado en un currículo flexible que propicia que los alumnos puedan aprovechar toda la oferta educativa de la institución para su formación y el fortalecimiento de sus vocaciones, así como la realización de estudios complementarios en instituciones nacionales y extranjeras. El Modelo Educativo es plural, con apertura a diferentes posturas pedagógicas, de manera tal que la Universidad de Guanajuato innova en los paradigmas educativos y genera ideas nuevas.

Los programas educativos del nivel medio superior y superior operan bajo estándares internacionales, y son acordes con los avances del conocimiento, las necesidades sociales y de los mundos laborales de la sociedad del conocimiento. Éstos son reconocidos por su buena calidad por las entidades y organismos de evaluación y acreditación de la educación media superior y superior en México, así como por organismos internacionales.

En el nivel superior se ofrecen programas educativos bilingües que favorecen el desempeño profesional de sus egresados en contextos determinados por la globalización. También se cuenta con programas educativos multi, inter y transdisciplinarios que se imparten en colaboración por las divisiones de los campus.

El Modelo Educativo incluye competencias genéricas y específicas, incorpora los enfoques de la interdisciplinariedad, la interculturalidad y la dimensión internacional; el uso intensivo de las tecnologías de la información y comunicación; un esquema de gestión para asegurar la mejora continua y el fortalecimiento de su calidad, lo que propicia la incorporación oportuna y sistemática de buenas prácticas, de innovaciones educativas y de las contribuciones de la investigación educativa de vanguardia. Conforme a las características afines a la naturaleza universitaria, los programas atenderán una formación que comprenda e incluya enfoques abiertos a todas las teorías pedagógicas, modelos didácticos, métodos de investigación, etcétera, que construyan, impulsen y socialicen el conocimiento, con el fin de consolidar el Modelo Educativo de la institución.

Los egresados del nivel superior son apreciados por su formación humanista, creatividad, liderazgo, iniciativa, honestidad, compromiso ético y solidario con el desarrollo sustentable global. Por su actitud de trabajo y cooperación, espíritu crítico y emprendedor, y por sus sólidas competencias en comunicación oral y escrita en español y en un segundo idioma; por su capacidad de adaptación a una gran variedad de situaciones y contextos, para aprender nuevos conocimientos, planear, asumir responsabilidades y tomar decisiones en forma autónoma, resolver problemas, formular y desarrollar proyectos, y trabajar bajo presión y en equipo.

10. Atender con equidad, pertinencia, calidad y eficiencia a estudiantes del nivel superior y del nivel medio superior mediante una oferta educativa diversificada, impartida bajo modalidades presenciales y no presenciales. Del total de sus estudiantes, al menos 10% realiza sus estudios en programas impartidos bajo modalidades no escolarizadas.

La matrícula total del nivel superior se distribuye como sigue: 22.5% en el Campus Celaya-Salvatierra, 22.5% en el Campus Irapuato-Salamanca, 30% en el Campus Guanajuato y 25% en el Campus León.

11. Contar con una oferta de educación continua escolarizada y no escolarizada que responda oportunamente y con pertinencia a las necesidades sociales y a la actualización de profesionales en activo y de educación de adultos, en ámbitos que inciden significativamente en la mejora de la calidad de vida de los habitantes y del desarrollo social sustentable de la entidad, a la vez de complementar la formación estudiantil.
12. Contar con el proyecto cultural y artístico más ambicioso y trascendente en el estado, con impacto nacional e internacional. Las actividades deportivas, culturales y artísticas apoyan la formación integral de sus estudiantes y buscan permanentemente satisfacer las necesidades de la comunidad universitaria, de la zona de influencia de cada uno de sus campus, de las ENMS y de la sociedad guanajuatense en general.
13. Poseer una planta de profesores de carrera y tiempo parcial en las proporciones adecuadas a la magnitud de la matrícula y a la naturaleza de su oferta educativa. Todos los profesores se mantienen actualizados en la operación del Modelo Educativo de la Universidad. Estimulan en los estudiantes la actitud de cuestionamiento y búsqueda de respuestas, los orientan y apoyan en los proyectos académicos personales y contribuyen con su comportamiento a que éstos adquieran los valores para su bienestar como personas, ciudadanos y profesionistas.

Los profesores participan activamente en la vida colegiada, en el diseño y actualización de planes y programas de estudio, en la formación rigurosa de profesionales, científicos, tecnólogos, humanistas y artistas, en la elaboración de materiales didácticos, en los programas de apoyo a la formación, permanencia y terminación oportuna de los estudios de los estudiantes y en proyectos de desarrollo de las escuelas del nivel medio superior y de los campus.

Los profesores del nivel medio superior cuentan con el grado de maestría, y se encuentran organizados en áreas académicas en las cuales se analiza permanentemente el funcionamiento de los programas educativos y se formulan iniciativas que coadyuvan al fortalecimiento y a la mejora continua de las funciones del Colegio del Nivel Medio Superior de la Universidad.

Los profesores de tiempo completo del nivel superior cuentan con el grado de doctor, una formación congruente con su ámbito disciplinar y tienen un perfil acorde con los más rigurosos estándares internacionales. Se encuentran organizados en cuerpos académicos consolidados que desarrollan líneas de generación y aplicación del conocimiento con una fuerte orientación multi e interdisciplinaria de gran impacto social, y participan activamente en redes de colaboración a nivel nacional e internacional. Llevan a cabo también proyectos de investigación relevantes para el estado de Guanajuato y el país en los que se suman todas las capacidades

institucionales en forma transversal y en los que participan los sectores sociales y productivos.

La producción académica de los profesores asociados en cuerpos académicos es ampliamente reconocida nacional e internacionalmente por su contribución significativa al avance del conocimiento y a la innovación, así como por sus aportaciones relevantes a la atención de problemáticas de interés social.

Los profesores de tiempo parcial poseen al menos el título de licenciatura y una amplia experiencia en el campo de estudio que cultivan.

14. Contar con la infraestructura y el equipamiento necesario de apoyo a la impartición de los programas educativos y al desenvolvimiento de las actividades académicas del Colegio del Nivel Medio Superior, campus, cuerpos académicos, estudiantes y actividades administrativas.

La planta física de cada uno de sus campus está completamente concluida y es funcional para los requerimientos académicos de cada uno de ellos. Permite sustentar el funcionamiento adecuado del modelo matricial, en virtud de que se encuentran integradas físicamente cada una de sus divisiones con los respectivos departamentos.

15. Poseer un sistema de gestión de la calidad que asegura el cumplimiento de las funciones universitarias, la rendición oportuna de cuentas a la sociedad y una administración institucional eficiente y flexible que da respuesta oportuna a las demandas del proyecto académico de la universidad.

Es importante señalar que la Universidad de Guanajuato reconoce la existencia de diversos criterios para clasificar y calificar a las universidades del mundo, y que éstos son cambiantes en el tiempo, por lo cual en el año 2020 estará preparada para que se le reconozca por su profesorado, infraestructura, productos académicos y por los sistemas y el entorno educativo en general, para lo cual requerirá el esfuerzo de toda la comunidad universitaria.

Es necesario señalar que todos los atributos son igualmente importantes, y que para hacer realidad la Visión UG 2020 es requisito indispensable que cada uno de ellos pueda lograrse mediante acciones coherentes y articuladas de la comunidad universitaria. Por ello, es indispensable formular con precisión las políticas, estrategias y programas institucionales prioritarios que se requiere impulsar para ese propósito, aspecto que es tratado en los siguientes apartados.

Definición de Diseño

Definimos el diseño, como un proceso o labor metodológica destinada a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos teóricos como la lingüística, la semiótica, retórica, el color, la sintaxis visual, y prácticos como la aplicación y desarrollo de técnicas y materiales para producir y crear objetos visuales y/o auditivos destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados.

Misión y Filosofía de la Licenciatura en Diseño Gráfico

La Licenciatura de Diseño Gráfico aspira a formar integralmente al educando con énfasis *humanista* al contemplar al educando como un ser integral digno de ser respetado en lo físico, los aspectos mentales y afectivos. La licenciatura en Diseño Gráfico tiene como principio filosófico fundamental al humanismo que promueve la formación integral del educando en base primordial en la libertad con responsabilidad para el desarrollo íntegro del educando. Forma profesionistas con valores epistemológicos, éticos y estéticos, que, a su vez y a través de valores como la ética, la justicia y el profesionalismo le permitan otorgar un servicio a la sociedad, apoyados en el arte, la ciencia y la tecnología.

El departamento de Diseño no considera ya a sus estudiantes como mentes en las cuales se pueda vaciar conocimientos. Sobre este particular propugna los resolutivos de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior (Paris, 1988), convocada por la UNESCO, en la que se recomendó enfáticamente asumir la necesidad de que, en cada país, los ciudadanos todos, aprendamos a aprender. Aprender a vivir juntos, aprender a conocer, aprender a hacer y aprender a ser. Esto en base al modelo *constructivista* en educación. En la misma conferencia también se consideró imperioso implantar métodos educativos innovadores que fomenten en los estudiantes el pensamiento crítico, la creatividad, el compromiso ético, el sentido estético y afectivo, así como la necesidad de plantearse problemas y resolverlos.

Ello significa optar por un modelo de enseñanza-aprendizaje en el que el estudiante deja de ser pasivo, mero receptor de teorías y hechos. He ahí la razón de que el enfoque didáctico de nuestra licenciatura sea el constructivismo,

entendido como la oportunidad propicia para que el alumno actualice sus esquemas de conocimiento –resultado de lo que conoce, de su relación con el ambiente social, de su contacto afectivo con el contorno- y los contraste con lo que es nuevo, de tal suerte que él mismo construya su aprendizaje. Por su parte, en este modelo, el profesor procura establecer las condiciones adecuadas para ese efecto, procurando orientar al estudiante, estimularlo y facilitar que descubra, procese, asimile y transfiera aprendizaje.

Su propósito es el de resolver problemas de comunicación por medio de imágenes, mediante la persuasión, identificación, información y la orientación. Más específicamente, se busca la transmisión de mensajes codificados procurando mejorar la comunicación del individuo dentro de su contexto, así como colaborar en el desarrollo de nuestra sociedad bajo los factores económicos políticos.

Necesidades del aprendiz y reestructuración del plan de estudios

El plan de estudios 97 de la Licenciatura en Diseño Gráfico fue aceptado por el H. Consejo Académico de Área, fue evaluado al año de su implementación, con el objetivo de verificar la funcionalidad y operatividad del mismo detectando exceso de carga académica y repetición de contenidos. Llevándose a cabo un ajuste en las materias de cada área del conocimiento y etapas, respectivamente, algunas materias fueron fusionadas en su contenido y cambiaron el número de horas y créditos. Esto permitió reforzar la columna vertebral del área de Diseño, y eliminó el exceso de carga. *(Ver anexo de tablas de equivalencias).*

Esta reestructuración fue aprobada por la H Academia de la Escuela de Diseño y por el H. Consejo Académico del Área de Artes.

Oferta educativa

Toda universidad, toda escuela, toda licenciatura existen dentro de un contexto de oferta educativa.

El alumno que estudie la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad de Guanajuato querrá saber si el currículo que aquí se propone es actualizado, y se le ofrece una formación tan avanzada, fundamentada y completa como en las instituciones que son sus alternativas.

Además, querrá saber cuáles son los conceptos y los contenidos propios de este currículo que hacen que sea una respuesta aún más satisfactoria a sus inquietudes de aprendizaje y una propuesta de formación que hará de él, ya egresado, un profesional plenamente competitivo.

El estudio de los currículos de otras universidades mexicanas, (tales como la Universidad de Guadalajara, Universidad Autónoma de Guadalajara, la Universidad de Monterrey, la Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad del Bajío, la Universidad de Cuatitlán-Itzcali, el Centro de Estudios de Monterrey, Universidad La Salle, Universidad del Valle de Atemajac), nos permite constatar que la formación que ofrecen las carreras de Diseño Gráfico, buscan egresar diseñadores que dominen principalmente las siguientes áreas del conocimiento y habilidades: humanidades en general, historia de la cultura, creatividad, diseño, representación, tecnologías e idiomas (inglés).

Nuestra propuesta curricular contempla plenamente estos aspectos, puesto que buscamos formar a profesionales del Diseño del Diseño Gráfico que tengan una sólida preparación balanceada en todas las áreas que conforman la Licenciatura, dando especial atención al estudio de nuestra historia, siendo este pilar fundamental del Diseño. Además, consideramos de suma importancia la formación de técnicas de representación, para elevar la capacidad en la resolución de problemas visuales, facilitando la resolución gráfica de las ideas, generando así factores integrales para coadyuvar el desarrollo de la habilidad en el proceso de Diseño.

Sin embargo, la razón de ser de esta propuesta curricular, no es solamente la de igualar la oferta educativa del entorno, sino también contribuir al avance de nuestra disciplina con una aportación innovadora que la haga crecer, haciendo de nuestros egresados profesionales de calidad reconocida.

Por este motivo, además de incluir los elementos arriba mencionados, la Licenciatura de Diseño Gráfico de la Universidad de Guanajuato ofrece una formación que da especial énfasis a las siguientes materias:

- 1 Comunicación
- 2 Relaciones Humanas
- 3 Métodos de Investigación
- 4 Sociología
- 5 Psicología Aplicada
- 6 Desarrollo Empresarial
- 7 Taller de Lectura y Redacción
- 8 Computación
- 9 Inglés

Evaluación de currículo

El currículo implementado en el 89, no correspondía a las necesidades formativas del estudiante de manera precisa, debido a que existía una diferencia marcada entre las necesidades de la sociedad y del mercado, y el currículo que se ofrece como preparación de futuros profesionistas.

Dadas las condiciones de apertura que la Universidad de Guanajuato tiene con otras instituciones educativas de nivel superior nacionales y extranjeras y de ofertar educación superior a personas de otros estados y países, es necesario que se tomen en cuenta las necesidades formativas de los estudiantes no sólo estatales, sino también a los posibles estudiantes que ingresen a nuestra escuela provenientes de otros estados del país, así como del extranjero.

Al tomar en cuenta las necesidades del mercado nacional e internacional y visualizarnos como prestadores de servicios, formadores de profesionistas y con una oferta alternativa de educación integral con un plan de estudios acorde a nuestros tiempos y con ciertas tendencias futuras, podemos ver que el perfil del egresado no corresponde a estas expectativas de desarrollo formativo, por lo que es necesario la actualización del Perfil del Egresado y del contenido curricular, en función de las necesidades actuales de la sociedad y del mercado, así como el redefinir la misión y la filosofía de la Escuela de Diseño conforme a la misión y filosofía de la Universidad de Guanajuato.

Currículo reformado

Estructura

La reforma curricular contiene un mapa curricular que divide las diferentes materias en Áreas de Formación, y los nueve semestres en fases del desarrollo. La reforma curricular presenta la modalidad de créditos bajo un marco de flexibilidad que permite al alumno establecer su propia carga académica bajo los lineamientos que el Estatuto Académico y el PLADI marcan para este proceso.

Las Áreas de Formación son cinco, y representan en su conjunto los valores, los conocimientos y las habilidades del Diseño Gráfico que el estudiante deberá adquirir, para poder satisfacer el Perfil del Egresado.

Es importante recalcar que las Áreas de Formación han sido diseñadas con la finalidad de ser complementarias entre sí, y de esta manera ofrecer al alumno una preparación amplia, profunda y completa.

Se implementan las materias en común, unificando y vinculando las Licenciaturas en Diseño de Interiores y Diseño Gráfico sin llegar a tener un tronco común, ya que ambas licenciaturas en los primeros niveles dentro de la fase introductoria inician materias que dirigen la formación del alumno en cada disciplina en particular.

Estas áreas son:

- Área de Diseño: columna principal del currículo.
- Área de Teoría: sustento teórico de la columna principal, así como formación teórica del conocimiento.
- Área de Humanidades: formación integral del estudiante.
- Área de Representación: formación artística y desarrollo de habilidades.
- Área de Tecnología: formación tecnológica y desarrollo de habilidades en el manejo del instrumental tecnológico de apoyo.

Las Fases de Desarrollo son tres y representan las etapas cronológicas que marca la evolución del estudiante, del aprendizaje, del grado de interrelación entre los dos y del mismo papel del aprendiz que se vuelve cada vez más propositivo.

Estas fases son:

- Fase Introductoria: los dos primeros semestres. Con la finalidad de inducir al estudiante a su futura profesión, en esta fase el conocimiento básico es el sustento principal de ajuste para el desarrollo y fomento de las habilidades y la creatividad
- Fase Básica: del tercero al sexto semestre. El conocimiento fundamenta de manera teórico-práctica en vinculación con las demás cátedras del plan de estudios, dependiendo de los niveles de avance y de formación.
- Fase de Especialidad: el octavo y noveno semestres. El estudiante llega a dominar las capacidades y habilidades de creación, mediante procesos metodológicos y de desarrollo de proyectos.

El mapa curricular presenta un sistema en red en donde se definen las rutas que se pueden seguir para lograr dicha flexibilidad, además de especificar los pre-requisitos y post-requisitos en cada asignatura en caso de tenerlos. Esto permite al alumno, a su vez, el poder desplazar materias de las fases y los niveles que conforman a la licenciatura, pudiendo cumplir con la totalidad de la carga que le permita obtener el grado en menor tiempo, o bien, seleccionar una carga liviana que le permita auto regularse según su propio ritmo y capacidad.

Propósitos fundamentales

Los propósitos fundamentales del Currículo Reformado son los de ofrecer al educando una formación que responda de la manera más satisfactoria a sus necesidades de aprendizaje y crecimiento, a las necesidades del entorno regional, nacional e internacional, a las exigencias de los avances tecnológicos artísticos más recientes, a los estándares de las demás universidades competidoras y desde luego, a la Misión y Filosofía de la Universidad de Guanajuato y de la Escuela de Diseño.

El Currículo Reformado es más completo que el actual, ofreciendo una formación más humanística e integral. Por ejemplo, cuenta con un mayor sustento teórico, permitiendo así al educando a orientar mejor su práctica, en observancia a los fundamentos de su profesión. Esto hace posible el guiar al aprendiz hacia una visión más sintetizadora de la carrera. Este propósito se refleja en la estructura misma del Currículo Reformado, en el cual se puede observar una continuidad, secuencia e integración más estrecha entre las diferentes áreas y asignaturas y una secuencia más lógica en la ubicación de éstas últimas.

La formación que ofrece el Currículo Reformado es más enfocada, más actualizada y más potenciadora. Es más enfocada, puesto que se ha decidido dar mayor énfasis a la inducción a la profesión. Por ejemplo, desde el primer semestre el estudiante lleva materias como Teoría del Diseño Gráfico y Técnicas Auxiliares de Computación. Además, se ha incrementado el número de horas y de materias sobre temas fundamentales a la carrera, con un decremento correspondiente en cuanto a temas más de carácter complementario. Esto se refleja en la integración de la materia de Metodología.

Es más actualizada, integrando nuevas asignaturas y suprimiendo otras, con el fin de reflejar los avances más recientes en la disciplina y la práctica profesional. Ejemplo de ello son las materias: Técnicas Audiovisuales y Sistemas de Impresión.

Es más potenciadora y más empresarial. Es una formación que da al estudiante herramientas específicas para poder interactuar con su entorno profesional y lograr el éxito. Por este motivo se han integrado materias tales como Mercadotecnia e inglés e incrementando la carga en Computación.

Es importante hacer notar que la formación que ofrece el Currículo Reformado pone énfasis en la preservación y la promoción del Patrimonio Cultural Mexicano. Esto es evidenciado por las materias: Arte Prehispánico, Arte Colonial Mexicano y Arte Contemporáneo Mexicano.

Finalmente es una formación en la cual la práctica, como modalidad de enseñanza-aprendizaje, tiene un papel importante.

La educación debe ser producto de un equilibrio. En nuestro contexto, esto significa dar el peso debido tanto a las necesidades del educando como a las del entorno, tanto a la formación integral como a la especializada, tanto a la teoría como a la práctica, tanto a la tradición como a la actualidad.

Es el propósito de este currículo establecer y mantener tal equilibrio.

Comparación del currículo

Los cambios curriculares sustanciales que aquí se proponen son de dos tipos. Primeramente, los cambios estructurales consisten en la ampliación de las Áreas de Formación, de cuatro a cinco, y la especificación de las Fases de Desarrollo.

Este plan curricular establece mayor flexibilidad en el avance de la formación del alumno, ya que se plantea un equilibrio entre materias obligatorias y optativas, un sistema de créditos, una organización entre áreas y fases en las que quedan bien establecidos pre-requisitos y post-requisitos, con lo que se asegura la continuidad de contenidos para el logro del objetivo específico de la formación.

En segundo lugar, se proponen cambios en los contenidos a impartir, mediante la adición de materias nuevas, el incremento (de horas y/o niveles) de algunas que ya están en el currículo actual, y la disminución o la supresión de algunas otras, según el caso.

Área de Teoría

En el Área de Teoría se integran las materias Teoría del Diseño Gráfico I y II (fusionada con la materia de Historia del Diseño Gráfico), Nuevas Tendencias del Diseño, Metodología, Mercadotecnia y Administración.

Administración y Presupuesto, es reemplazada por Administración; y se agrega Presupuesto y Marco Legal.

Publicidad I y II tiene una reducción a un solo cátedra, con una carga horaria de impartición semanal de tres horas.

La materia de Lectura y Redacción se integra a la materia de Metodología.

Las materias Seminario de Tesis y Trabajo de Titulación, son reemplazadas por una sola, que lleva el nombre de trabajo de Titulación.

Área de Diseño

En esta área, la materia Diseño Aplicado de segundo semestre se renombra como Diseño Básico Tridimensional (agregando contenidos de Taller de Maquetas), y todos los Talleres pasan a ser Taller de Diseño I, II, III, IV, V y VI, unificando sus cargas a seis horas por semana.

Área de humanidades

Se integran las materias de Relaciones Humanas, Psicología y Estética.

La materia Seminario del Arte Prehispánico (2 horas semanales), se convierte en Arte Prehispánico (3 horas semanales).

Seminario del Arte Colonial Mexicano (2 horas semanales), se convierte en Arte Colonial Mexicano (3 horas semanales).

Seminario del Arte Contemporáneo y Popular de México (2 horas semanales), se convierte en Arte Contemporáneo Mexicano (3 horas semanales).

Sociología no sufre cambio alguno.

Las materias Historia del Arte I, II, III, IV, V y VI (tres horas/semana), son remplazadas por Historia de la Cultura I y II.

Área de tecnología

Las materias de Serigrafía I y II y Off-set I y II son remplazadas por las materias de Técnicas de Impresión I, II, III y IV.

La materia de Computación se incrementa dos semestres más aparte de Técnicas Auxiliares de Computación.

Área de representación

Se integran las materias Técnicas Audiovisuales I, II, III y IV quedando únicamente Técnicas Audiovisuales I y II.

La materia de Trabajos de Presentación se renombra como Presentación de Trabajos y se reduce su número de horas/semana de cuatro a tres.

Las materias de Dibujo I y II (seis horas), Pintura I y II (ocho horas) e Ilustración I, II y III (ocho horas), son reemplazadas por las materias Dibujo del Natural I y II (tres horas), Técnicas de Representación I, II, III, IV y V (cuatro horas) respectivamente.

Se integra la materia Dibujo Técnico con tres horas por semana.

Fotografía también se reducida de cinco a dos niveles, incorporando parte de su contenido a Técnicas Audiovisuales que, a su vez, se reduce de cuatro a dos cátedras.

Área de idioma

Se le requiere al alumno que muestre constancia de haber aprobado el examen de 5º semestre de inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad de Guanajuato; para lo cual podrá haber adquirido la habilidad lingüística necesaria en el mismo Centro, en otra institución o por medio del aprendizaje informal, todo lo anterior como requisito para obtener el grado de Licenciatura.

Objetivo general de la Licenciatura en Diseño Gráfico

La licenciatura en Diseño Gráfico tiene como objetivo general formar integralmente profesionales en esta disciplina, que sean capaces de resolver necesidades de comunicación visual. Ellos podrán configurar, ordenar, distribuir, combinar y organizar sistemáticamente formas estructuradas, auxiliándose de todos los recursos tecnológicos existentes, abrochando la manipulación del lenguaje de los signos dentro de mensajes significativos adecuados a las características de la sociedad a la cual van dirigidos.

Serán promotores, no sólo de su disciplina, sino también de su Patrimonio Cultural y la dignificación del ser humano.

Objetivos específicos de la Licenciatura en Diseño Gráfico

- 1.- Fomentar la capacidad de detección de necesidades de comunicación visual susceptibles de ser satisfechas a través del Diseño, a fin de que sean personas productivas, competentes y con iniciativa propia.
- 2.- Desarrollar las habilidades técnicas y tecnológicas que le permitan representar las ideas mediante soluciones gráficas.
- 3.- Desarrollar las habilidades plásticas, para incrementar la calidad productiva y competitiva en su desempeño profesional.
- 4.- Desarrollar la capacidad perceptual, conceptual, estética, crítica y ética para que pueda interpretar su entorno, su disciplina, su persona; que coadyuven a la dignificación de la sociedad.

5.- Fomentar la configuración de un Diseño racionalizado de manera que optimice los recursos económicos y naturales de la sociedad a así como del país.

El perfil del egresado

El perfil del egresado nos ofrece un retrato de la persona, el adulto, el ciudadano y el profesional al que buscamos formar, y que responde de manera más precisa a las aspiraciones que tenemos para el futuro Licenciado en Diseño Gráfico, de la Universidad de Guanajuato.

Este perfil se divide en tres partes, según los tres aspectos más importantes del proceso educativo: valores, conocimientos y habilidades.

Valores

El ideal de egreso deseable forma seres humanos que se caractericen por:

1. La ética profesional
2. La sensibilidad a las necesidades de la sociedad
3. La justicia y la equidad en el trato profesional en la convivencia social
4. La responsabilidad en los compromisos, y la disciplina en el cumplimiento de los mismos
5. Amor a su trabajo, porque para él, el ejercicio de su profesión es un camino a la auto realización
6. La inquietud de superación y actualización
7. Valoración tal de su Patrimonio cultural que él no pierda oportunidad alguna para defenderlo y promoverlo
8. Respeto

Conocimientos

Para el ejercicio de la profesión el egresado deberá contar con los siguientes conocimientos:

1. Amplios de la cultura y su patrimonio
2. Generales de la sociedad en que se desenvuelve
3. Profundos de la profesión
4. Básicos de Tecnología aplicada al Diseño Gráfico
5. de los procesos y técnicas metodológicas
6. de la estética universal y contemporánea
7. de lenguaje y composición plásticos
8. Generales de mercadotecnia

9. Generales de administración
10. Generales de normatividad jurídica
11. del entorno nacional e internacional
12. de Lectura y Redacción
13. de otro idioma
14. de Principios éticos
15. de Metodología del Diseño

Habilidades

Para que sus conocimientos se vean traducidos en acciones, nuestro egresado deberá contar con las siguientes habilidades:

1. para promover su cultura
2. para promover su profesión
3. de generar productos de calidad
4. para la investigación
5. para la innovación
6. para la auto evaluación
7. para la toma de decisiones
8. de expresión oral y escrita
9. para manejar nuevas tecnologías en la realización de sus proyectos

El perfil del nuevo ingreso

El perfil ideal del aspirante reúne los valores, los conocimientos y las habilidades que debe tener la persona que ingresa a esta carrera y que son necesarios para que el aprendiz pueda cursar la Licenciatura en Diseño Gráfico provechosamente.

Valores

Se considera que el aspirante a ingresar a ésta Licenciatura manifiesta los siguientes valores:

1. Iniciativa
2. Inquietud de superación
3. Amor al estudio
4. Honestidad y lealtad
5. Respeto
6. Responsabilidad
7. Disciplina
8. Apertura a la crítica

9. Conciencia social

Conocimientos

Además, el alumno de nuevo ingreso deberá contar con los siguientes conocimientos:

1. sobre el ejercicio de la profesión
2. del currículo de la licenciatura
3. de cultura general
4. generales de nivel medio superior
5. de la situación socio-política de la entidad y del país

Habilidades

Finalmente, el alumno de nuevo ingreso deberá contar con las siguientes habilidades:

1. creativas
2. para la observación
3. para la percepción del espacio
4. para el discernimiento
5. para la expresión gráfica
6. para el razonamiento
7. para el pensamiento abstracto
8. de comunicación escrita y oral
9. para escuchar
10. de organización
11. para trabajo en equipo
12. para la investigación

La Escuela de Diseño de la Universidad de Guanajuato se norma en base al Estatuto Académico y para poder ser inscrito un alumno deberá de cumplir con los siguientes requisitos:

Inscripciones

De acuerdo al Estatuto Académico de la Universidad de Guanajuato, las inscripciones se regulan de la siguiente manera:

Capítulo IV inscripciones

ARTÍCULO 30.- Calendario académico es la distribución del año en uno o más períodos escolares, comprendiendo las fechas de apertura y cierre de inscripciones, iniciación y terminación de períodos escolares; aplicación de exámenes, suspensión de labores y vacaciones, así como las demás actividades académicas y administrativas que resulten necesarias para el desarrollo periódico y sistemático de las funciones sustantivas.

Período escolar es la unidad temporal básica en la que se divide un plan o programa de estudios, en la cual se especifica la duración de los cursos impartidos y de las actividades escolares correspondientes. Se inicia con el primer día de inscripciones y concluye con el último día de exámenes finales. El calendario académico de la Universidad será establecido por la instancia de registro y control escolar de la Institución.

Con las excepciones que el propio Ordenamiento contiene, los términos previstos en el presente Estatuto se entenderán referidos a días hábiles del calendario académico, y empezarán a contar al día siguiente de la fecha señalada para cada caso.

ARTÍCULO 31.- Para ser inscrito por primera ocasión como alumno, el interesado deberá acreditar documentalmente que cuenta con todas las condiciones que establezca el programa académico respectivo.

ARTÍCULO 32.- El Director de la Unidad Académica correspondiente, en situaciones que estime extraordinarias, podrá conceder al interesado plazos razonables, sin exceder del 75% del período escolar respectivo, para el cumplimiento de los requisitos que sean necesarios para la inscripción o en su caso reinscripción.

ARTÍCULO 33.- Los límites máximos para estar inscritos en la Universidad serán:

I. En la modalidad por créditos, otro tanto adicional al establecido por cada Unidad Académica para que un alumno numerario de tiempo completo pueda cursar el plan de estudios respectivo;

II. En las demás modalidades, el doble de la duración establecida en el plan de estudios respectivo del programa académico.

Las Unidades Académicas, a través de sus Academias, resolverán sobre la ampliación de los plazos anteriores, tomando en consideración el aprovechamiento del interesado y procurando concluya el programa respectivo con un dominio actualizado del mismo.

ARTÍCULO 34.- Fuera de los períodos señalados en el calendario académico, se podrá solicitar inscripción extemporánea siempre y cuando, a juicio del Director de la Unidad Académica respectiva, haya mediado causa justificada, y se puedan cumplir satisfactoriamente los objetivos del programa y no haya transcurrido más del 50% del período escolar correspondiente.

ARTÍCULO 35.- Los alumnos podrán solicitar la cancelación de su inscripción mediante escrito dirigido al Director de la Unidad Académica respectiva, hasta antes de haber cubierto el 75% del período escolar correspondiente, sea cual fuere la modalidad del plan de estudios. La cancelación suspende el ejercicio de los derechos y el cumplimiento de las obligaciones correspondientes e interrumpe el término a que se refiere el artículo 55 de este Estatuto. Para cursar materias o actividades el interesado deberá obtener su reinscripción, refrendando con ello su condición de alumno. **ARTÍCULO 36.-** En la modalidad por créditos el alumno podrá dar de baja cualquier materia y de alta otras, sin rebasar el límite de créditos. El trámite de baja podrá hacerse hasta antes de haber cubierto el 25% del período escolar correspondiente, y el de alta dentro de los primeros diez días posteriores al inicio de los cursos.

Con respecto al aprovechamiento de los alumnos el Estatuto Académico norma lo siguiente:

Capítulo V aprovechamiento de los alumnos

ARTÍCULO 37.- El aprovechamiento de los alumnos se apreciará por medio de exámenes y otros instrumentos y elementos que evaluarán los conocimientos, habilidades, conducta, actitudes o valores adquiridos; se sustentarán en los recintos académicos y en los períodos que fije el calendario académico; sólo se podrán celebrar en fecha u hora diferente, o fuera de los recintos, cuando existiendo causa justificada el Director de la Unidad Académica así lo autorice.

ARTÍCULO 38.- En las Unidades Académicas de la Universidad de Guanajuato, los exámenes serán:

- I. De admisión para primer ingreso;
- II. De ubicación de nivel;
- III. Parciales;
- IV. Finales en la oportunidad que corresponda, teniéndose como máximo tres, con las salvedades que en este mismo Estatuto se contemplan; V. A título de suficiencia; y
- V. De reconocimiento de estudios y obtención de grados académicos.

ARTÍCULO 39.- Los exámenes podrán ser orales, escritos, prácticos, mixtos, departamentales o de cualquier otra modalidad que autorice la Academia respectiva. En los orales se observará el protocolo expedido por ésta.

ARTÍCULO 40.- En los exámenes se deberán satisfacer los lineamientos siguientes:

- I. Procurar que sean adecuados para apreciar o valorar cada uno de los aspectos que se desea examinar;
- II. Abordar los contenidos de conocimientos, habilidades, conductas, actitudes y valores correspondientes al programa;
- III. Observar los niveles de dificultad establecidos en los programas respectivos; y
- IV. Explicitar el valor que posea cada una de las partes que los constituyan.

ARTÍCULO 41.- Los Directores de las Unidades Académicas tendrán bajo su responsabilidad la elaboración, aplicación y revisión oportuna de los exámenes de admisión para primer ingreso, pudiendo integrar para ese efecto una Comisión Especial designada por la Academia correspondiente, constituida por profesores de la propia Unidad.

ARTÍCULO 42.- Las Unidades Académicas que impartan los mismos estudios, cuenten con igual plan y otorguen el mismo grado o reconocimiento; así como las que ofrezcan planes de estudios con tronco común, desarrollarán el proceso de admisión con base en los criterios de calidad fijados por los Consejos Académicos de Área, quienes expedirán también los requisitos y características de flexibilidad por los que habrán de regirse la adscripción y movilidad de los alumnos.

Los Directores de las Unidades Académicas respectivas tendrán bajo su responsabilidad el proceso mencionado, integrando para dicho fin una Comisión Especial, en la cual intervendrán profesores pertenecientes a dichas Unidades.

ARTÍCULO 43.- La Academia de cada Unidad determinará los cursos en los que por su naturaleza sea pertinente autorizar exámenes que sirvan para conocer el nivel en que el solicitante deba ser ubicado. Se concederá exclusivamente una oportunidad para su aprobación, deberán solicitarse dentro de los primeros diez días del período escolar correspondiente al primer ingreso del alumno al programa y sólo podrán abarcar hasta el 60% de los cursos o créditos del mismo. Una vez establecido dicho nivel, se tendrán por acreditados los anteriores. Estos exámenes serán sancionados por tres sinodales.

ARTÍCULO 44.- En cada período escolar se efectuarán exámenes parciales ante el profesor de la materia, o quien haya sido designado de conformidad con lo dispuesto, en lo conducente, por el artículo 47 de este Ordenamiento, cuyo objetivo será conocer el avance del aprendizaje. El profesor hará explícito el valor específico de dichos exámenes y de los instrumentos y elementos que tomará en cuenta para la evaluación final y lo dará a conocer al inicio del curso, conforme a lo prevenido por el artículo 10 fracción VII del presente Estatuto.

ARTÍCULO 45.- La programación de los exámenes finales se publicará con quince días de anticipación y los mismos se sustentarán ante el profesor de la materia o ante quien haya sido designado de conformidad con lo dispuesto por el artículo 47 de este Ordenamiento.

ARTÍCULO 46.- Habrá dos escalas para calificar los exámenes. La cuantitativa y la cualitativa. En la primera de ellas será de 5 a 10 puntos, pudiéndose incrementar hasta 0.5 puntos cuando así corresponda. La mínima de aprobación para todos los niveles será de 7.0 puntos.

Sólo cuando por su naturaleza las actividades académicas no sean susceptibles de calificarse por la escala antes especificada, se empleará la cualitativa atendiendo al logro de los objetivos establecidos en las mismas, como acreditadas o no acreditadas, según corresponda. Estas valoraciones se consignarán en el documento respectivo, pero no influirán en el promedio. Las Academias determinarán para cada plan de estudios, los cursos en que, por su naturaleza, el profesor podrá dar al alumno un plazo de hasta el 25% el período escolar siguiente para sustentar el examen final; indicándolo en el acta de examen con la anotación "incompleto".

Las Academias también especificarán el número máximo de cursos incompletos susceptibles de otorgarse a un alumno.

ARTÍCULO 47.- El Director de la Unidad Académica, designará otro profesor para que aplique el examen correspondiente, cuando el profesor de la materia:

- I. Se excuse;
- II. Haya sido autorizada su recusación;
- III. Se encuentre imposibilitado;
- IV. No se haya presentado injustificadamente a su aplicación;
- V. Se hubiese demorado sin causa justificada en la entrega de resultados; o
- VI. Se niegue inmotivadamente a aplicarlo.

ARTÍCULO 48.- En el sistema escolarizado:

- I. A cada curso de una materia o actividad corresponde una evaluación al final del período escolar;
- II. Cuando no haya necesidad de recurrar, los exámenes finales podrán desahogarse en los períodos fijados por la Unidad Académica, en coordinación con la instancia de registro y control escolar.

ARTÍCULO 49.- Los resultados de los exámenes parciales y finales, acompañados de sus correspondientes pruebas y actas, en su caso, deberán ser entregados a la Secretaría Académica de la Unidad dentro de ocho días a partir de la fecha de su realización. Si hubiese demora, el Director de la Unidad Académica en un tiempo prudente dispondrá, a elección del interesado, la realización de otro examen con profesor distinto o asignarle la calificación mínima aprobatoria, o la que resulte del promedio aritmético de las calificaciones obtenidas en las materias que cursó en el ciclo escolar correspondiente.

ARTÍCULO 50.- En los exámenes parciales y finales, los alumnos tendrán derecho a solicitar revisión por parte de su profesor. En caso de no estar conforme con el resultado de la misma, podrán solicitar ante la Dirección de la Unidad Académica, la revisión del examen presentado y de los instrumentos y elementos tomados en cuenta para la evaluación, en un término de quince días a partir de la fecha de entrega o publicación de calificaciones en la Secretaría Académica.

ARTÍCULO 51.- En los casos de revisión de exámenes, el Director de la Unidad Académica, conformará un jurado de tres profesores presidido por él mismo, pudiendo delegar dicha función en alguno de ellos. Este jurado determinará si se confirma o modifica la calificación otorgada, en un término de tres días.

Cuando no hubiere profesores de esa asignatura, el jurado se formará con otros que a juicio del Director se estimen idóneos, atendiendo a las características de la materia.

ARTÍCULO 52.- En los exámenes a que se refiere el artículo 38 fracciones II, IV, V y VI de este Estatuto, el alumno podrá recusar a uno o más profesores, según el caso, cuando se aduzca causa grave, a juicio de la Comisión integrada por profesores que para tal efecto designe la Academia de la Unidad Académica respectiva.

ARTÍCULO 53.- La solicitud de recusación deberá presentarse por escrito, acompañada de las pruebas en que se sustente, ante el Director de la Unidad Académica, a más tardar con quince días de anticipación a la fecha fijada para su desahogo en el calendario de exámenes.

Dentro de los dos días siguientes, el Director comunicará a la Comisión la iniciación del procedimiento y hará entrega al profesor de copia del escrito de recusación y de las pruebas aportadas, para que dentro de dos días manifieste lo que a su interés convenga y en su caso, ofrezca pruebas. De ser necesario, se abrirá un término de tres días para el desahogo de las pruebas ofrecidas por las partes. Posteriormente, la Comisión tendrá dos días para emitir su resolución, la cual no admitirá recurso alguno, debiendo dictarse con tres días de anticipación a la fecha de celebración del examen correspondiente.

ARTÍCULO 54.- Cuando un alumno no hubiere acreditado asignaturas de las correspondientes a su plan de estudios, podrá inscribirse en los cursos del siguiente período, pero no se le autorizará sustentar exámenes finales de los cursos en que se matriculó sin haber resultado aprobado previamente en las materias no acreditadas del período anterior.

En la modalidad por créditos sólo se autorizará sustentar exámenes finales cuando las materias adeudadas no constituyan prerrequisito.

Si se adeuda el prerrequisito de una materia a la que el alumno se ha inscrito, estará obligado a aprobarla en la oportunidad que corresponda, antes de la evaluación final del requisito. Si no se ha inscrito a éste, el alumno sustentará el prerrequisito en la oportunidad que corresponda cuando lo solicite.

ARTÍCULO 55.- Para aprobar cada curso el alumno dispone de un término de tres períodos escolares, contados a partir del inicio de aquél en el que se inscribió por primera vez al mismo.

Dentro del término dispondrá:

1. En el nivel medio superior, técnico superior universitario y licenciatura de tres oportunidades; y
2. En posgrado de dos oportunidades.

Sólo agotará oportunidades reprobando la materia o no acreditando la actividad académica.

En cualquiera de las oportunidades se proporcionará al alumno, al inicio de los períodos escolares, las exigencias a que se sujetará el proceso de evaluación del aprovechamiento. En los términos de los artículos 10 fracción VI y VII, 37, 38 fracción IV y 48, la calificación final será el resultado del proceso de evaluación del aprovechamiento conforme a lo dispuesto por el programa académico, el profesor o el jurado, según corresponda. El alumno sólo recurrirá cuando el programa respectivo lo requiera expresamente o cuando ofreciéndose inscripción a la materia, lo considere necesario.

Quedará excluido definitivamente del programa académico en todas las Unidades Académicas que lo ofrezcan si:

1. Reprueba las evaluaciones del aprovechamiento;
2. Deja transcurrir tres períodos, sin hacer uso de las oportunidades que para aprobar la materia o acreditar la actividad académica concede este Ordenamiento; o

Excede los límites máximos para estar inscrito a que se refiere el artículo 33.

ARTÍCULO 56.- En las materias de alto índice de reprobación, la Academia correspondiente realizará un análisis de las posibles causas que propiciaron el bajo aprovechamiento y tomará las medidas conducentes.

ARTÍCULO 57.- El Director de la Unidad Académica podrá autorizar la intervención de sinodales adicionales en los exámenes finales, para los casos en que el profesor o los alumnos justificadamente se lo soliciten, o cuando a su criterio existan condiciones académicas que lo ameriten. Tratándose de tercera y cuarta oportunidades, de oficio se establecerá un jurado, el cual será integrado por tres sinodales designados por el Director de la Unidad Académica, los cuales diseñarán y calificarán el examen respectivo, y acordarán quien o quienes de ellos serán los responsables de su aplicación. Igual criterio se aplicará para la segunda y tercera oportunidades en posgrado.

ARTÍCULO 58.- Existe obligación para excusarse de ser sinodal cuando en uno de los miembros de cualquier jurado, en relación con el sustentante, concorra alguna de las siguientes circunstancias:

- I. Ser pariente consanguíneo en línea recta sin limitación de grado, colateral y por afinidad hasta el segundo grado, y por adopción;
- II. Que existan circunstancias personales, que afecten su imparcialidad.

ARTÍCULO 59.- Derogado.

ARTÍCULO 60.- Derogado.

ARTÍCULO 61.- Derogado.

ARTÍCULO 62.- Los alumnos de nivel medio superior o licenciatura tendrán derecho a una cuarta oportunidad por una sola ocasión, debiendo solicitarla ante la Academia correspondiente, siempre que hayan cubierto como mínimo el 80% de la totalidad de la carga académica del programa respectivo, y que conforme a su conducta y aprovechamiento previos se considere procedente. Criterios análogos se seguirán para la concesión de una tercera oportunidad a los alumnos de posgrado.

ARTÍCULO 63.- Los exámenes a título de suficiencia sólo serán procedentes cuando se trate de primer ingreso a un programa, cuando habiéndose interrumpido los estudios, se pretenda reanudarlos o cualquier otra circunstancia que así lo amerite a juicio de la Academia respectiva. Se concederá exclusivamente una oportunidad para su aprobación, sólo podrán abarcar hasta el 60% de los cursos o créditos del programa respectivo, y se sustentarán ante un jurado integrado y designado en los términos del segundo párrafo del artículo 57 del presente ordenamiento, cumpliendo funciones análogas a las que en él se señalan.

ARTÍCULO 64.- Cuando se estime que el examen se realizó con infracción a este Ordenamiento, se podrá solicitar su anulación, ante la Comisión de Honor y Justicia de la Unidad Académica respectiva. Así lo podrán hacer el alumno sustentante, el profesor o los profesores, en su caso, designados para realizar el examen, o el Director de la Unidad Académica correspondiente. La solicitud de nulidad podrá interponerse a partir de la sustentación y hasta cinco días después de la entrega o publicación de las calificaciones; en el caso de que se encuentre pendiente la revisión del examen, empezará a contar al conocerse el sentido de dicha revisión.

La Comisión de Honor y Justicia dispondrá de quince días para resolver lo conducente, escuchando previamente a los interesados.

El perfil del profesor

De todas las personas que intervienen en el proceso educativo, el profesor tiene el papel más determinante en la realización del perfil del Egresado. De la calidad de su actuación como formador y como informador, dependerá en gran medida que este Perfil que se ha trazado para el egresado se transforme en realidad.

Por lo tanto, la lógica y la ética nos indican que la primera exigencia del perfil del profesor, debe ser el cumplimiento con el Perfil del Egresado, salvo en aquellas asignaturas en donde se vincule la disciplina a otras áreas del conocimiento. Es decir, aquel profesional que desea impartir cátedra en la Licenciatura del Diseño Gráfico debe manifestar, primeramente, que ha logrado las metas de egreso que esta misma establece o aquellas en que su disciplina le requieran.

Entonces, a los valores, conocimientos y habilidades que a continuación se mencionan, se integran de manera inherente e implícita todos los elementos del Perfil del Egresado,

exceptuando a aquellas que se establecen de manera especial para otras disciplinas vinculadas.

Este Perfil contempla tres aspectos importantes del proceso educativo: valores, conocimientos y habilidades.

Valores

Se considera que el Profesor de la Licenciatura en Diseño Gráfico debe estar caracterizado por:

1. Ética
2. Búsqueda permanente de la excelencia
3. Amor a su trabajo
4. Responsabilidad
5. Constancia
6. Puntualidad
7. Respeto
8. Congruencia
9. Optimismo
10. Vocación por el trabajo académico

Conocimientos

Para el ejercicio de la actividad docente, el profesor deberá contar con los siguientes conocimientos:

1. Normatividad de la Institución
2. Currículo de la Licenciatura
3. De alguna Especialidad
4. De la Asignatura que impartirá
5. Del Programa de la materia
6. De Técnicas didácticas
7. Generales de planeación, organización e implementación de proyectos
8. De la Metodología de la Investigación
9. Sobre Desarrollo humano y organizacional
10. Situación actual del país
11. Idioma Inglés (preferentemente)

Habilidades

Para que sus conocimientos se vean traducidos en acciones, el profesor deberá contar con las siguientes habilidades:

1. Liderazgo y desarrollo profesional
2. Desarrollo de grupos de trabajo
3. Transmisión de conocimiento

4. Visuales y auditivas
5. Lenguaje y comunicación
6. Promoción del desarrollo de las habilidades del alumno
7. Venta de su imagen
8. Control de sus emociones

De acuerdo al Estatuto del Personal Académico la actividad de los profesores se norma de la siguiente manera:

Estatuto del personal académico

Libro primero - Profesores - Sección primera - Generalidades

ARTÍCULO 1.- El presente Libro, es reglamentario de los artículos 3, 6 fracciones I y IX, 34, 39 y 40 de la Ley Orgánica y tiene como finalidad fijar las bases y procedimientos para el ingreso y, en su caso, permanencia, promoción y estímulos de los profesores.

ARTÍCULO 2.- Para los efectos de este Libro, se considera profesor al que presta servicios vinculados con las funciones sustantivas de la Universidad.

Los profesores se clasifican en profesores de carrera, de tiempo parcial, e invitados.

ARTÍCULO 3.- Los profesores de carrera son aquéllos dedicados a la formación de profesionales y a la generación del conocimiento. Podrán ser de tiempo completo 40 horas, tiempo completo 30 horas y de medio tiempo.

Profesor de tiempo parcial es aquel que desarrolla tareas sustantivas, preponderantemente de docencia, transmitiendo a los alumnos su experiencia académica y profesional, de acuerdo a los programas respectivos.

Los profesores invitados serán académicos de reconocido prestigio que previa necesidad académica y correspondiente evaluación el Comité de Ingreso y Permanencia acuerde invitar, de común acuerdo con la Comisión Evaluadora respectiva, según lo dispuesto por el artículo 30 de este Ordenamiento. Los términos y prestaciones bajo los cuales dichos profesores desarrollarán sus servicios en la Universidad, se fijarán en los convenios que para ese efecto se celebren. Lo mismo sucederá tratándose de cátedras patrimoniales y repatriaciones. Al concluir los plazos establecidos en dichos convenios, el Comité de Ingreso y Permanencia definirá el procedimiento de evaluación idóneo para el ingreso, cuando sea pertinente.

En el desarrollo de las funciones sustantivas, cada profesor deberá presentar un programa anual de trabajo con metas en docencia, investigación y extensión, conforme a las necesidades de la Unidad Académica, atendiendo al área de competencia respectiva, nombramiento y requerimientos institucionales. Los programas deberán ser aprobados por el Director de la Unidad, quien los coordinará para cumplir las metas de la Unidad Académica y procurar el desarrollo académico y profesional de los profesores. Al final del año, los profesores entregarán un informe que será evaluado por el Comité de Ingreso y Permanencia, contrastándolo con el programa de trabajo.

ARTÍCULO 4.- Las actividades a desarrollar por los profesores, conforme a los programas de las Unidades Académicas, serán las señaladas en el artículo 10 del Estatuto Académico.

Los profesores de la Universidad deberán contar con:

- I. Compromiso institucional, responsabilidad y ética profesional;
- II. Espíritu de colaboración, actitud crítica, transformadora y de respeto a sí mismo y a los demás;
- III. Sólida formación académica;
- IV. Creatividad para diseñar las estrategias que propicien en los alumnos el aprendizaje, la investigación y la difusión;
- V. Vocación y motivación hacia las actividades académicas;

VI. Disposición al cambio y reconocimiento de la trascendencia de su actividad en el desarrollo y superación de la Institución; VII. Comprensión de los fundamentos filosóficos, educativos y normativos de la Institución;

VIII. Habilidad para comunicarse;

IX. Capacidad para impulsar el interés de los alumnos por el conocimiento y por su desarrollo como seres independientes; X. Habilidad para utilizar adecuadamente los recursos técnicos y didácticos; y XI. Disponibilidad para trabajar en equipo.

Los profesores de carrera se orientarán con mayor énfasis a la formación de recursos humanos mediante clase frente a grupo; a la realización de tutorías y asesorías a los alumnos; al desarrollo de investigación, extensión y a la participación en la vida colegiada.

ARTÍCULO 5.- Los Comités y Comisiones que en este Libro se contemplan, serán presididos por el Rector o el Director de la Unidad Académica, según corresponda, bajo los lineamientos que en cada caso se señalan. Se integrarán preferentemente por profesores de carrera en consideración a su trayectoria universitaria, que gocen del reconocimiento de sus pares y cuenten con un alto nivel académico.

El Rector o el Director de la Unidad Académica, en su caso, propondrán a los candidatos ante el Pleno de los Órganos Colegiados de Gobierno facultados para designarlos.

Los miembros de los Comités y Comisiones, durarán dos años en su cargo, pudiendo ser reelectos.

De entre los integrantes de cada uno de los Comités y Comisiones, el Pleno respectivo de ellos, designará un Secretario.

Para las sesiones de los Comités y Comisiones, se requerirá la presencia de más de la mitad de sus miembros.

Si no se integra el quórum para la reunión convocada, se citará por segunda vez y la sesión se celebrará con los que asistan.

Las decisiones de los Comités y Comisiones se adoptarán por mayoría simple de votos de los que concurran a la sesión de que se trate. En caso de empate se solicitará la opinión adicional de expertos y sólo que éste prevalezca, el Rector o el Director de la Unidad Académica, según corresponda, tendrán voto de calidad.

ARTÍCULO 6.- Los términos previstos en el presente Ordenamiento se entenderán referidos a días hábiles.

Sección segunda Ingreso, permanencia, promoción y estímulos

Título primero - Ingreso y permanencia - Capítulo I - Evaluación para el ingreso

- ARTÍCULO 7.-** Las modalidades de ingreso de los profesores podrán ser:
I. Para cubrir plazas vacantes definitivas o de nueva creación definitivas; II. Para cubrir plazas vacantes temporales o de nueva creación temporales.
- ARTÍCULO 8.-** Los Comités a que se refieren los artículos 10 y 11 de este Libro, podrán resolver contingencias para cubrir vacantes temporales de profesores, celebrando contratos cuya vigencia será hasta por un período escolar. Tratándose de las vacantes de los profesores de carrera, se podrán aceptar profesores de tiempo parcial. Para la evaluación de su desempeño les resultarán aplicables los artículos 26 y 27 del presente Ordenamiento. Al término de los nombramientos respectivos, las plazas serán sometidas al procedimiento normal de ingreso.
- ARTÍCULO 9.-** Todo aspirante que pretenda ocupar una plaza vacante o de nueva creación, deberá someterse al procedimiento de evaluación para el ingreso, previsto por este capítulo.
- ARTÍCULO 10.-** El procedimiento de evaluación para el ingreso de los profesores de carrera estará a cargo de un Comité de Ingreso y Permanencia integrado por el Director de la Unidad Académica respectiva, quien lo presidirá, dos profesores designados por la Academia y dos profesores externos a la Unidad, designados por el Consejo Académico de Área correspondiente.
- ARTÍCULO 11.-** Para el ingreso de profesores de tiempo parcial el procedimiento de evaluación estará a cargo del Comité Interno, integrado por el Director de la Unidad Académica, quien lo presidirá y los dos profesores designados por la Academia, que forman parte del Comité de Ingreso y Permanencia.
- ARTÍCULO 12.-** Los Comités de Ingreso y Permanencia e Interno, deberán asesorarse de expertos cuando la naturaleza del área del conocimiento, disciplinas o funciones a desempeñar lo requieran.
- ARTÍCULO 13.-** El procedimiento de evaluación para el ingreso constará de las siguientes fases:
I. Emisión y difusión de la convocatoria;
II. Registro de aspirantes;
III. Análisis curricular;
IV. La presentación de un tema, proyecto, práctica, taller, seminario o actividad análoga, de manera presencial o en casos excepcionales a través de cualquier medio de comunicación que proporcione el avance tecnológico y que resulte idóneo a juicio del Comité, pudiendo participar alumnos cuando así lo estime pertinente el propio Comité. Para los efectos de dicha evaluación, el Comité, por lo menos con cinco días de anticipación, especificará si el tema a presentar será libre, prefijado o de ambas formas. De lo contrario, los aspirantes serán libres de hacer la selección. El Comité hará la distribución del tiempo, y los aspirantes elegirán la técnica, métodos, materiales y apoyos para el desarrollo de la exposición. Se podrán formular al aspirante las preguntas que se consideren necesarias sobre lo expuesto. Para resolver las contingencias a que se refiere el artículo 8 del presente Ordenamiento, no será necesaria la presentación referida; y V. Dictamen y resolución.
- ARTÍCULO 14.-** El procedimiento para el ingreso se iniciará mediante una convocatoria que emita el Comité de Ingreso y Permanencia, o el Comité Interno de la Unidad Académica, según corresponda. En este último caso, el Director de la Unidad Académica definirá si procede formular una convocatoria externa o interna, atendiendo a las características de la asignatura. Para estos efectos se entenderá por externa la descrita en el artículo 15 y, por interna, la que se hace en las Unidades Académicas que conforman el Consejo Académico de Área, incluyendo aquella en la cual se presenta la vacante.

Tratándose de profesores de carrera, en la modalidad para cubrir plazas vacantes definitivas o de nueva creación definitivas, la convocatoria se expedirá de común acuerdo con la Comisión Evaluadora correspondiente al área del conocimiento de que se trate.

ARTÍCULO 15.- La difusión de la convocatoria deberá hacerse a través de los medios de comunicación de mayor circulación o audiencia según el caso lo amerite, atendiendo al lugar de ubicación de la Unidad Académica. Deberá publicarse cuando menos con 15 días de anticipación a la fecha límite para el registro de aspirantes.

La Unidad Académica establecerá los mecanismos de difusión adicionales que considere adecuados.

ARTÍCULO 16.- Las convocatorias deberán contener lo siguiente:

- I. Unidad Académica en la que se requiere el ingreso; II. Modalidad del ingreso;
- III. Requerimientos académicos y profesionales mínimos y la documentación que para su acreditación resulte idónea; IV. Área del conocimiento, disciplinas y funciones académicas a desempeñar;
- V. Descripción del procedimiento de ingreso;
- VI. Fecha límite, lugar y procedimiento para la recepción de documentos;
- VII. Nombre y firma de los integrantes del Comité; VIII. Fecha y lugar de expedición; y
- VIII. Los demás elementos que a juicio del Comité se consideren necesarios, y que hayan sido aprobados por la H. Academia.

ARTÍCULO 17.- Para los efectos del registro, los aspirantes deberán entregar la documentación que en la convocatoria se haya requerido.

ARTÍCULO 18.- Análisis curricular es el estudio de los documentos que integran el expediente del aspirante, con el propósito de verificar si éste cubre todos los requisitos.

Para complementar dicho análisis el Comité entrevistará al aspirante, a fin de que le proporcione información adicional sobre su formación y trayectoria profesional y académica; sus investigaciones y publicaciones; sus proyectos académicos y expectativas con respecto a la Universidad, así como otros aspectos que se consideren relevantes, a juicio del Comité.

ARTÍCULO 19.- El Comité tendrá como criterios para la evaluación de los candidatos: la formación académica, el impacto de la experiencia académica y profesional; la actualización y dominio de la disciplina, su disponibilidad de tiempo y compromiso hacia la Universidad.

ARTÍCULO 20.- El resultado de la evaluación de ingreso, constará en un acta que al término de la presentación elaborará el Comité de Ingreso y

Permanencia o Interno, según corresponda, comunicando su resolución debidamente fundada y motivada a los aspirantes y a la Unidad Administrativa respectiva, en un término de dos días contados a partir de la expedición del acta.

El sentido de la resolución podrá ser aceptando la incorporación, negándola o condicionándola a la satisfacción de determinados requisitos.

ARTÍCULO 21.- En el caso de los profesores de carrera, una vez definido el ingreso, el expediente será remitido a la Comisión Evaluadora correspondiente a que se refiere el título Segundo de la presente sección, para que seguido el procedimiento que ahí se contempla, sea asignada la categoría académica que le corresponda.

ARTÍCULO 22.- Si en la evaluación se considera a varios aspirantes en el mismo nivel de calidad, tendrá preferencia el que de manera satisfactoria ya se encuentre laborando, o lo haya hecho con anterioridad en la Universidad.

ARTÍCULO 23.- Las resoluciones de los Comités de Ingreso y Permanencia, e interno, podrán ser impugnadas en los términos del título Tercero, sección Tercera del presente Libro, ante un Comité Revisor, integrado por el Director de la Unidad Académica respectiva quien lo presidirá, dos profesores designados por la Academia y dos profesores externos a la Unidad, designados por el Consejo Académico de Área correspondiente. Los profesores integrantes de este Comité Revisor deberán ser distintos a los que conformen los Comités de Ingreso y Permanencia e Interno.

Capítulo II

Permanencia

ARTÍCULO 24.- Dentro del plazo máximo de un año de haber ingresado los profesores deberán someterse a una evaluación intermedia, conforme a los lineamientos previstos en este capítulo. Si fuera insatisfactoria, el Comité de Ingreso y Permanencia podrá conceder al profesor una prórroga de seis meses, al término de la cual se le aplicará otra evaluación, en función de cuyo resultado se resolverá lo conducente.

Transcurridos dos años de haber ingresado se realizará la evaluación final a efecto de obtener el nombramiento definitivo. Cuando de ella resulte improcedente otorgar la definitividad indicada, el propio Comité podrá conceder una prórroga de seis meses en la que el interesado tendrá su última oportunidad de ser evaluado para obtener el nombramiento referido.

ARTÍCULO 25.- Permanencia es el derecho que adquieren los profesores a conservar el nombramiento definitivo, de acuerdo con el cumplimiento de las exigencias académicas que conforme a la legislación aplicable les corresponda.

ARTÍCULO 26.- Para efectos de su permanencia se podrán realizar a los profesores evaluaciones de su desempeño académico, mediando causa justificada. De no acreditarse cualquiera de ellas, se aplicarán las disposiciones laborales que rigen en la Institución.

ARTÍCULO 27.- Las evaluaciones a que se refiere este capítulo, estarán a cargo del Comité de Ingreso y Permanencia y para ese efecto, además de lo dispuesto por el artículo 4 del presente Ordenamiento y el 10 del Estatuto Académico, se tomarán en cuenta, entre otros, los siguientes criterios: I. Cumplimiento y desarrollo de las actividades académicas programadas;

II. Asistencia y puntualidad;

III. Participación en eventos orientados a la formación de recursos humanos, así como a la difusión y actualización profesional en su área; IV. Satisfacción de las necesidades que propiciaron su contratación en función de los productos académicos; V. Productividad sostenida e impacto de su quehacer académico; VI. Vocación para el trabajo académico;

VII. Actualización en el área de desarrollo profesional respectiva; y VIII. Evaluación por los alumnos.

Título segundo

Otorgamiento de categoría, promoción y estímulos

Capítulo I

Generalidades

ARTÍCULO 28.- El presente título, regula el otorgamiento de categoría y la promoción de los profesores de carrera a categorías más altas a las que pertenezcan, así como los estímulos a los que se refiere el artículo 48 de este ordenamiento.

ARTÍCULO 29.- Para el otorgamiento de la promoción y los estímulos a que se refiere este título, se seguirán los procedimientos que para cada caso se establecen en el presente Libro, creándose para ese efecto Comisiones Evaluadoras, una Resolutora y una Revisora.

ARTÍCULO 30.- Se formarán Comisiones Evaluadoras, por cada Área del Conocimiento, con base en el título II, capítulo I del Estatuto de los Órganos Académicos Colegiados, asegurándose que la evaluación se realice por profesores de igual o mayor nivel académico que del candidato a evaluar. Cada Comisión Evaluadora será presidida por el Rector y se integrará por dos profesores de la Universidad designados por el H. Consejo Universitario, dos por el Consejo Académico de Área respectivo y un experto del área, externo a la Universidad, nombrado también por el Consejo Académico de Área. Sesionarán en forma ordinaria bimensualmente y de manera extraordinaria las veces que sea necesario.

ARTÍCULO 31.- Las Comisiones Evaluadoras llevarán a cabo un estudio integral de los documentos que acrediten satisfactoriamente las actividades de docencia, investigación y extensión, el trabajo profesional y académico, así como los criterios señalados en los artículos 27 y 45 del presente Ordenamiento.

Para este proceso de análisis, las Comisiones Evaluadoras podrán allegarse de información complementaria o adicional sobre los aspectos a evaluar por los medios que consideren pertinentes, contando para ello con el apoyo de los Comités de Ingreso y Permanencia y de los propios interesados. El candidato podrá aportar elementos cualitativos de juicio distintos a los considerados en la clasificación contenida en el presente capítulo. La Comisión, los valorará de conformidad con los medios probatorios que para tal efecto estime pertinentes.

Podrán auxiliarse de asesores, a efecto de contar con mejores elementos de juicio, y cuando lo estimen necesario, crear subcomisiones, invitando a otros profesores del área a participar en ellas.

Cuando el nivel académico del candidato evaluado así lo amerite, se deberá consultar la opinión de expertos externos que cuenten con una formación, experiencia y trayectoria igual o mayor que la de aquél, en el área de su desempeño académico.

ARTÍCULO 32.- Con base en el análisis que lleven a cabo, las Comisiones Evaluadoras emitirán las propuestas de promociones y estímulos de los profesores de carrera que correspondan y las remitirán a la Comisión Resolutora.

ARTÍCULO 33.- La Comisión Resolutora será presidida por el Rector y se integrará por un miembro de cada Comisión Evaluadora, designado por aquél y dos profesores designados por el H. Consejo Universitario. La Comisión Resolutora, expedirá con la oportunidad debida la convocatoria correspondiente y decidirá sobre el otorgamiento de la promoción y los estímulos, previo análisis de las propuestas emitidas por las Comisiones Evaluadoras respectivas; asignará la categoría que corresponda y el estímulo al que se refiere la fracción IV del artículo 48.

ARTÍCULO 34.- La Comisión Revisora será presidida por el Rector y se integrará por un profesor de cada área del conocimiento, designados por el H. Consejo Universitario y conocerá del recurso de revisión que se interponga contra las resoluciones emitidas por la Comisión Resolutora, en los términos del título Tercero, sección Tercera de este Libro.

Los integrantes de esta Comisión no podrán pertenecer a las Comisiones Evaluadoras ni a la Resolutora.

ARTÍCULO 35.- Los integrantes de las Comisiones que en este capítulo se contemplan, no necesariamente deben pertenecer a los respectivos Órganos Colegiados que en su caso los designen.

ARTÍCULO 35 bis.- Para el funcionamiento de las Comisiones contempladas en este capítulo, el Rector nombrará un Secretario Técnico, quien con apoyo de integrantes de la Comisión Evaluadora respectiva, asignará categoría académica provisional en función del expediente del interesado, cuando sea pertinente, de manera excepcional y sólo para efectos salariales. Esta categoría provisional se ratificará o modificará en cuanto la Comisión Resolutora otorgue formalmente la categoría definitiva.

El Secretario Técnico deberá tener conocimiento de la normatividad institucional y atenderá además lo siguiente:

- I. Convocar a las sesiones previo acuerdo con el Presidente;
- II. Levantar y resguardar las actas de las sesiones;
- III. Conservar los archivos de cada Comisión;
- IV. Canalizar a las Comisiones los asuntos planteados por los profesores; V. Cumplir las actividades que le sean asignadas por las Comisiones.

Capítulo II

Promoción

ARTÍCULO 36.- Los profesores de carrera, tendrán una categoría académica conforme a los criterios cualitativos contenidos en los artículos 38 a 44 y a los criterios cuantitativos a que se refiere el artículo 45 del presente Ordenamiento.

Para conservar su categoría, los profesores deberán mantener la calidad y producción académica que justifique su ubicación en aquélla.

ARTÍCULO 37.- Las categorías de los profesores de carrera de la Universidad de Guanajuato, serán: asistente A, B y C; asociado A, B y C; y titular A, B y C.

Profesor asistente es aquel que después de haber concluido sus estudios de licenciatura con un alto nivel de calidad, es capaz de impartir enseñanza en el nivel medio superior y licenciatura e incorporarse a programas de docencia, investigación y extensión. Debe constituir una transición hacia la figura de profesor asociado.

Profesor asociado es aquel que demuestra con su desempeño académico o equivalente en trabajo profesional, capacidad para realizar trabajo independiente, que acredite competencia y calidad para incorporarse con capacidad de gestión y responsabilidad a programas de docencia, investigación y extensión.

Profesor titular es aquel que produce conocimiento original de elevada calidad y relevancia, forma recursos humanos de alto nivel y es líder en programas de investigación y extensión.

ARTÍCULO 38.- Para ser profesor de carrera asistente A, B y C, se requiere:

I. Tener grado de licenciatura en el área de desempeño académico y haberse distinguido durante sus estudios; II. Contar con conocimiento actualizado del área y disciplina de su desarrollo.

Para la categoría B, se requiere adicionalmente: III. Poseer producción y experiencia académica.

Para la categoría C, se requiere adicionalmente:

IV. Haber intervenido en la formación de recursos humanos mediante clase frente a grupo y actividades académicas de calidad que se reflejen en una evaluación docente positiva, o haber intervenido en la formación de recursos humanos mediante otras actividades complementarias de difusión del conocimiento; y

V. Tener producción de extensión.

ARTÍCULO 39.- Para ser profesor de carrera asociado A, se requiere:

I. Tener grado de maestría en el área de su desempeño académico o su equivalente en trabajo profesional, habiendo demostrado capacidad para realizar trabajo independiente que acrediten competencia y calidad profesional o académica;

II. Contar con un dominio e integración de los conocimientos y avances disciplinarios en su área para incursionar en la docencia, investigación o desarrollo tecnológico;

III. Haber contribuido a la formación de recursos humanos mediante clase frente a grupo y actividades académicas de calidad que se reflejen en una evaluación docente positiva, o haber intervenido en la formación de recursos humanos mediante otras actividades complementarias de difusión del conocimiento; y

IV. Tener producción de extensión.

ARTÍCULO 40.- Para ser profesor de carrera asociado B, se requiere:

I. Tener grado de maestría en el área de su desempeño académico o su equivalente en trabajo profesional habiendo demostrado capacidad para realizar trabajo independiente que acrediten competencia y calidad profesional o académica;

II. Haber demostrado capacidad para mantener una producción de alta calidad; III. Haber contribuido a la formación de recursos humanos de manera significativa, mediante clase frente a grupo y actividades académicas de calidad que se reflejen en una evaluación docente positiva, o haber intervenido en la formación de recursos humanos mediante otras actividades complementarias de difusión del conocimiento;

IV. Tener contribuciones científicas, artísticas, educativas o tecnológicas donde se hayan aplicado los conocimientos y avances disciplinarios de su área; y

V. Tener producción de extensión.

ARTÍCULO 41.- Para ser profesor de carrera asociado C, se requiere:

I. Tener grado de doctor en el área de su desempeño académico o su equivalente en trabajo profesional habiendo demostrado su capacidad de trabajo original e independiente de alto nivel;

II. Tener contribuciones científicas, artísticas, educativas o tecnológicas donde se hayan aplicado los conocimientos y avances disciplinarios en su área;

III. Haber contribuido a la formación de recursos humanos, de manera significativa, mediante clase frente a grupo y actividades académicas de calidad que se reflejen en una evaluación docente positiva, o haber intervenido en la formación de recursos humanos mediante otras actividades complementarias de difusión del conocimiento; y

IV. Tener producción de extensión.

ARTÍCULO 42.- Para ser profesor de carrera titular A, se requiere:

I. Tener grado de doctor en el área de su desempeño académico o profesional o su equivalente en trayectoria académica o profesional;

II. Contar con experiencia de trabajo académico con ese grado o experiencia de trabajo profesional con ese grado o su equivalente;

III. Haber contribuido a la formación de recursos humanos de manera significativa, mediante clase frente a grupo y actividades académicas de calidad que se reflejen en una evaluación docente positiva, y haber dirigido trabajos de tesis de maestría; IV. Haber desarrollado investigación científica o educativa en forma autónoma y/o haber realizado desarrollo tecnológico o investigación aplicada en forma autónoma; V. Tener producción editorial nacional o internacional con arbitraje o evaluación externa; y VI. Haber destacado en actividades de extensión.

ARTÍCULO 43.- Para ser profesor de carrera titular B, se requiere:

I. Tener grado de doctor en el área de su desempeño académico o profesional o su equivalente en trayectoria académica o profesional;

II. Contar con experiencia de trabajo académico con ese grado o experiencia de trabajo profesional con ese grado o su equivalente;

- III. Haber realizado contribuciones científicas, educativas o artísticas importantes en forma autónoma y como líder del proyecto y/o contribuciones tecnológicas o de investigación aplicada en forma autónoma y como líder del proyecto;
- IV. Demostrar capacidad para dirigir grupos de investigación y/o desarrollo cuyos productos de trabajo se publiquen en revistas de prestigio internacional con arbitraje o evaluación externa;
- V. Contar con capacidad y desarrollo de liderazgo, gestión y concentración académica, o en su área de desarrollo profesional;
- VI. Haber contribuido a la formación de recursos humanos, de manera significativa, mediante clase frente a grupo y actividades académicas de calidad que se reflejen en una evaluación docente positiva, y haber dirigido trabajos de tesis doctorales;
- VII. Tener producción editorial nacional o internacional con arbitraje o evaluación externa;
- VIII. Haber destacado en actividades de extensión;
- IX. Poseer reconocimiento nacional por su labor científica o educativa, o de desarrollo profesional en el área; y X. Contar con previo dictamen favorable de pares académicos externos.

ARTÍCULO 44.- Para ser profesor de carrera titular C, se requiere:

- I. Tener grado de doctor en el área de su desempeño académico o profesional; II. Contar con experiencia de trabajo académico con ese grado;
- III. Poseer experiencia de trabajo profesional con ese grado o su equivalente;
- IV. Haber realizado contribuciones científicas, educativas o artísticas importantes en forma autónoma y como líder del proyecto y/o contribuciones tecnológicas o de investigación aplicada en forma autónoma y como líder del proyecto; V. Demostrar capacidad para dirigir grupos de investigación y/o desarrollo cuyos productos de trabajo se publiquen en revistas de prestigio internacional con arbitraje o evaluación externa;
- VI. Haber contribuido a la formación de recursos humanos, de manera significativa, mediante clase frente a grupo y actividades académicas de calidad que se reflejen en una evaluación docente positiva, y que aquéllos se hayan distinguido a su vez, por su capacidad para formar nuevos recursos humanos que tengan reconocimiento por los trabajos desarrollados, y haber dirigido trabajos de tesis doctorales;
- VII. Contar con capacidad y desarrollo de liderazgo, gestión y concertación académica, o en su área de desarrollo profesional; VIII. Tener producción editorial nacional o internacional con arbitraje o evaluación externa;
- IX. Haber destacado en actividades de extensión;
- X. Poseer reconocimiento internacional por su labor científica o educativa, o de desarrollo profesional en el área; y XI. Contar con previo dictamen favorable de pares académicos externos.

ARTÍCULO 45.- La Comisión Resolutora, a propuestas de los Consejos Académicos de Área, establecerá los criterios de valoración que se deberán observar para asignar la categoría que corresponda. Se podrán establecer distintos criterios de valoración dentro de una misma área, aplicables a disciplinas específicas cuando la diversidad de las que constituyen dicha área, así lo amerite. Los criterios versarán sobre las actividades a realizar en docencia, investigación y extensión; el puntaje que a cada una corresponda; y el rango de puntuación para cada categoría.

ARTÍCULO 46.- Al personal que desempeñe o haya desempeñado comisiones o cargos administrativos, el Rector, tomando en cuenta la evaluación de su desarrollo, le podrá asignar categoría académica adicional hasta la de titular A o sostenerle sus percepciones hasta por dos años en virtud de la falta de oportunidad que quienes se encuentren en ese supuesto,

tienen o tuvieron para desarrollar otras actividades que les permitieran mejorar su categoría.

ARTÍCULO 47.- El período de promoción para acceder a categorías superiores a las ostentadas, será cada dos años. La Comisión Resolutora establecerá el procedimiento bajo el cual se llevarán a cabo las actividades de organización y ejecución de dichas promociones.

Políticas de transición

A partir del mes de agosto de 1998, el alumno de nuevo ingreso estará inscrito en el Currículo Reestructurado.

Los alumnos que ya están cursando sus estudios en esta Licenciatura, lo seguirán haciendo dentro del mismo contexto curricular, que regía cuando ellos fueron inscritos. Adicionalmente, se les ofrecerán cursos sobre los temas/áreas de los conocimientos del currículo reformado que sean nuevos, y tomarán el carácter de materias libres. Los alumnos que se inscribieron con la reforma de 1997 les serán convalidadas todas las materias que hayan sido fusionadas en otras o que ya no existan, evitando que los prerrequisitos de estas les afecten en su desarrollo académico.

La H. Academia de la Escuela de Diseño reglamentará lo no contemplado en lo referente a este apartado.

Equivalencia en créditos de cada una de las asignaturas

En conformidad con los lineamientos de ANUIES y con la finalidad de permitir el análisis de la carrera en el contexto del PROMEP, a continuación, se da a conocer lo que sería la equivalencia en créditos de cada una de las asignaturas del Currículo Reformado, en base a las puntuaciones indicadas en el Anteproyecto del Reglamento de Modalidades de los Planes de Estudio, Capítulo Tercero, Art. 18.

En el sistema de créditos se establecen los siguientes criterios:

- Cursos Teóricos: contemplan un valor del doble de su carga horas/semana
- Talleres: contemplan el mismo valor en horas/semana
- Curso/Taller: contemplan el número de horas/semana más una ponderación por su carga teórica.

Administración del sistema de créditos

Para concluir la carga curricular de la Licenciatura que permita el egreso, el estudiante deberá cubrir un total de (296) 304 créditos.

Del total de la carga, se comparten con Diseño de Interiores 18 cátedras.

El mínimo de créditos por semestre será de 23, salvo aquellos niveles en los que el total de créditos sea menor al mínimo establecido.

Solo en caso de ser alumno regular se considerará la posibilidad de llevar una carga mayor al máximo establecido por semestre, que será de 47 créditos.

El mapa curricular presenta un sistema en red, en donde se definen las rutas que se pueden seguir para lograr la flexibilidad deseada, además de especificar los pre-requisitos y post-requisitos de cada materia en caso de tenerlos. Esto, a su vez, permite al alumno poder desplazar materias dentro de las fases y los niveles que conforman la licenciatura, pudiendo cumplir con la totalidad de créditos para obtener el grado en menos tiempo que nueve semestres, o bien, seleccionar una carga liviana que le permita auto regularse según su ritmo y capacidad.

Materias optativas

Las materias optativas que ofrecerá la Licenciatura en Diseño Gráfico, será en función de las necesidades del aprendiz, cumpliendo con profesionales del campo del Diseño Gráfico y teniendo una duración de cuatro horas y un valor de ocho créditos. El alumno estará obligado a cubrir como mínimo tres materias optativas dentro de la fase de desarrollo Básico y dos en la fase de desarrollo de Especialización.

Captación de alumnos

Con el objetivo de obtener la atención y despertar el interés a aspirantes potenciales a la educación superior por la Licenciatura en Diseño Gráfico que ofrece la Escuela de Diseño de la Universidad de Guanajuato se plantean las siguientes estrategias:

1. Visitas a Escuelas Preparatorias del Estado de Guanajuato con el fin de orientar sobre la carrera de Diseño Gráfico bajo una panorámica general de la misma y de su proyección profesional, del número de semestres que se cursan, materias comprendidas, datos para solicitudes de exámenes de admisión, así como sus fechas, entre otros. Se dará prioridad a los lugares en donde se ha detectado menor procedencia para ingreso.
2. Como apoyo a la orientación, se tiene prevista la proyección de un video promotor de la Licenciatura.
3. Se plantea difusión de la Licenciatura por medio de carteles y folletos con la información necesaria.
4. Se promoverán los trabajos realizados por los estudiantes y maestros de la Licenciatura en las diferentes ciudades del Estado a través de un modo expositivo. Se llevarán a cabo en centros comerciales donde se ha visto la asistencia constante de estudiantes del nivel medio superior. Así mismo, se emitirá información a las escuelas en otros estados del país y del extranjero.

Estas actividades se programarán durante todo el año, enfatizando en los meses de marzo, abril y mayo.

Convalidación y revalidación

Para efectos de revalidación y convalidación, se seguirá observando la normatividad vigente, según lo establece el Estatuto Académico. (ver tabla de convalidaciones).

Programas de enseñanza

Con el fin de reforzar la libertad de cátedra, al recibir la carta descriptiva de las asignaturas, el profesor elaborará el Programa de Estudios que permitan la actualización semestral de la enseñanza y sus recursos.

Este programa de estudios deberá incluir la siguiente información:

- Temas particulares con ponderación de horas
- Estrategias de enseñanza
- Conocer e involucrar su materia en base a los pre-requisitos y post-requisitos establecidos y su vinculación con las diferentes asignaturas de otras áreas y fases de formación, así como los niveles en los que éstas se imparten ☐ Actividades complementarias

- Recursos didácticos
- Estrategias de evaluación
- Reglamentación de asistencias y normas que deben contemplarse en el aula ☐
Bibliografía básica y complementaria

Previo al inicio de semestre, el profesor tendrá la obligación de entregar el Programa de Enseñanza de las cátedras asignadas al Jefe del Departamento Académico del área a la que corresponda, para su revisión y remisión a la Dirección que lo someterá a la H. Academia (Art. 21, Frac. 3 de la Ley Orgánica) para su discusión, aprobación y su posterior difusión entre el alumnado el primer día de clases.

Instrumentación

La Escuela de Diseño cuenta con la Biblioteca de Unidad Belén, en la cual existe un acervo importante de libros y revistas especializados en el campo del Diseño; con el Centro de Cómputo de la Unidad, donde se encuentra un número considerable de máquinas Macintosh y Computadoras personales (PC), además de internet. Una relación detallada de lo que se encuentra en la Biblioteca y en el Centro de cómputo se encuentra en anexo.

Se han iniciado las gestiones para comprar un número mayor de computadoras para la Escuela de Diseño, ya que se cuenta con el presupuesto autorizado.

El crecimiento es un elemento importante que se encuentra dentro de los planes de esta Unidad Académica, para lo cual ya se tiene la donación de un terreno con la finalidad de construir las nuevas Instalaciones de la Escuela de Diseño.

La empresa Phillips de México se ha comprometido a montar en la Unidad un laboratorio de iluminación, con el objetivo de apoyar el proceso educativo y de ofrecer asesoría a las empresas y actividades de Diseño en la región. Se tiene planeado contactar a Kodak de México para que bajo las mismas circunstancias instale y equipe un laboratorio de fotografía.

Servicio social

El Estatuto Académico de la Universidad de Guanajuato, aprobado por el H. Consejo Universitario el 7 de junio de 1996, en su Artículo 100 especifica los siguientes objetivos referentes al Servicio Social:

- I. Propiciar la formación integral del universitario y la concientización de su compromiso ante la sociedad.
- II. Generar proyectos académicos basados en problemáticas sociales concretas que apoyen las funciones sustantivas y contribuyan a la solución de las necesidades de la comunidad, de la región y del país.
- III. Ser un medio de enlace entre la Universidad y los sectores público, privado, educativo y social.
- IV. Propiciar a través del contacto con su entorno que el alumno adquiera conocimientos de la realidad y sus problemas.

ARTÍCULO 101. Los alumnos tendrán libertad para proponer y elegir problemas de servicio social y los profesores prestarán asesoría en el desarrollo de los mismos.

ARTÍCULO 102. El servicio social comprenderá las modalidades del universitario y profesional, pudiendo realizarse en forma individual o colectiva, interdisciplinaria o multidisciplinaria e interinstitucional.

El servicio social universitario es una experiencia formativa, gradual, obligatoria y no conmutable, que realizan los alumnos de nivel medio superior y licenciatura. Deberá prestarse a lo largo de cada periodo escolar, abarcando el tiempo necesario para el cumplimiento del objetivo de la actividad.

El servicio social profesional es un ejercicio de carácter temporal y obligatorio, en los términos y modalidades de la legislación aplicable y que, de acuerdo a la naturaleza de la formación académica, pone a disposición de la sociedad la preparación profesional del alumno, pudiendo ser remunerado.

Cuando el servicio social profesional se incluya en el plan de estudios, se realizará de acuerdo a lo que este estipule; cuando no constituya parte del mismo, se prestará durante o al final del programa correspondiente, conforme a los lineamientos que establecerán las Unidades Académicas, atendiendo a las disposiciones legales aplicables.

El servicio social en la Escuela de Diseño se estructura de la siguiente manera de acuerdo a lo marcado en el Estatuto Académico:

Servicio Social Universitario

Las actividades a realizar se enfocarán prioritariamente a prestar apoyo a las áreas administrativa y académica de esta Unidad; al mismo tiempo se apoyará al Bufete de Diseño con las actividades que por sus características requieran de un servicio gratuito en apoyo a instituciones, clubes sociales o proyectos comunitarios que lo requieran. Las principales actividades que se realizan como servicio social universitario en la Escuela de Diseño:

- Apoyo Académico: auxiliar al maestro didáctico como: dibujo de gráficas, transcripción de textos, tomas fotográficas, realización de levantamientos, aplicación de encuestas, entre otros. |
- Apoyo Administrativo: auxiliar al personal administrativo (dirección, secretaria académica, secretaría administrativa, jefes de departamento) en transcripción de documentos, elaboración de gráficas, control administrativo, aplicación de encuestas, entre otros.
- Apoyo al Bufete de Diseño: se elaboran proyectos que ayuden a la solución de problemas sociales concretos y que al mismo tiempo concienticen al alumno en su compromiso social. Dichos proyectos se realizarán prioritariamente para la Universidad, Escuela de Diseño, Instituciones Públicas, sociales o proyectos comunitarios que lo requieran. Se realiza entre otros: maquetería, adecuación y diseño de espacios comerciales, educativos, recreativos, culturales, de asistencia social jardines, dibujo de planos arquitectónicos, administración de obra.
- Servicio Social Profesional: se buscará fortalecer la vinculación entre la prestación del servicio social profesional con las asignaturas del plan de estudios como proyectos y trabajo de titulación. Se considera que con la implementación, organización y equipamiento del Bufete de Diseño se establecen vínculos con instituciones públicas y privadas para la prestación de un servicio social profesional coherente con la mística y objetivos que lo fundamentan.

Según lo estipulado por el Estatuto Académico, el servicio social profesional puede prestarse en Instituciones públicas y privadas. En el sector público se participa: seguro Social, Conguajude, DIF, Instituciones Educativas, entre otros y en el sector privado en Constructoras, Instituciones Educativas, etc.

Principales actividades y estrategias de la coordinación

La coordinación del servicio social en la Unidad Académica, requiere de un vínculo directo con el Departamento de Acción Social que exige una serie de actividades de planeación, supervisión y evaluación, así como asistencia a reuniones periódicas, realización de trámites administrativos y de control y el reporte de actividades. Se establecen las siguientes actividades internas:

- Planeación de actividades a realizar.
- Designación de actividades a alumnos.
- Supervisión y evaluación de actividades.
- Elaboración de directorio de Instituciones, empresas, cámaras, departamentos gubernamentales, clubes sociales, entre otros.
- Diseño de difusión de servicios.
- Difusión de servicios.
- Reporte de actividades.

Extensión

Objetivo General:

La Universidad de Guanajuato, dentro de su Estatuto Académico, define a la extensión como “La función sustantiva que vincula a la Universidad con su contexto social mediante la transmisión de los beneficios de la cultura y los servicios. Los programas, proyectos y actividades de extensión tendrán como finalidad la formación integral del alumno, la proyección de la universidad ante la sociedad y la multiplicación y difusión de los productos académicos”.

Objetivo Particular:

Promover, retroalimentar y difundir los productos resultantes de la investigación y la docencia del Diseño de Interiores Y Del Diseño Gráfico, a través de la planeación y la generación de proyectos que permitan:

- Contribuir en el desarrollo y bienestar del ámbito social.
- Difundir estudios de postgrado y actualización a egresados como a personas interesadas en el área.
- Divulgar los avances científicos, tecnológicos, humanísticos y artísticos.
- Participar en publicaciones reconocidas nacionales e internacionales.
- Proporcionar consultas, asesorías y proyectos de diseño a los diferentes sectores de la sociedad, a través de un Bufete de Diseño y de la profesionalización de los servicios académicos.
- Promover el intercambio y la cooperación entre las diferentes dependencias de la Universidad y con otras Instituciones nacionales y extranjeras, además de generar la vinculación y promoción con el sector productivo.
- Establecer líneas de comunicación con Instituciones del sector público y privado, a través de convenios de colaboración, para la realización de proyectos específicos en apoyo al sector económicamente más desprotegido.
- Ofrecer consultas, asesorías y proyectos de diseño, a través del funcionamiento del bufete de diseño.
- Generar líneas de comunicación y establecer convenios con las diferentes cámaras del sector productivo que permita crear una bolsa de trabajo y abrir alternativas para prácticas en proyectos reales por parte de nuestros estudiantes.

Investigación

La investigación es generadora de toda actividad docente y es determinante para el fortalecimiento de una educación de excelencia que conlleve al desarrollo de nuestra comunidad.

La investigación y desarrollo en el área de diseño, permite generar diseño de espacios, medios de comunicación y elementos apropiados para cada actividad, que promuevan el desarrollo de nuestra sociedad, bajo los factores económicos, políticos y culturales.

Objetivo:

Generar investigación que permita desarrollar y fundamentar el área del conocimiento, a través de la planeación y la generación de proyectos que permitan la vinculación con los diferentes sectores de la sociedad, que den solución a problemas específicos de diseño.

Objetivos Particulares:

- Formar un cuerpo de investigadores que cubran las necesidades de la investigación básica y específica.
- Atender la investigación básica dentro del nivel de licenciatura y futuramente en especialidades y maestrías como sustento y para el desarrollo de proyectos.
- Promover el intercambio de investigadores con otras Instituciones educativas nacionales y extranjeras.
- Promover trabajos de investigación multidisciplinarios con otros investigadores de la propia Institución, así como de instituciones nacionales y extranjeras.
- Realizar investigaciones que permitan el registro de patentes.
- Gestionar financiamiento de proyectos con recursos externos.

En Diseño de Interiores la realización de investigaciones promoverá y sustentará la resolución del diseño de espacios comerciales, administrativos, de salud, de educación, entre otros, donde se desarrollen actividades específicas, logrando el bienestar, salud y seguridad de los usuarios.

Las líneas de investigación planteadas son las siguientes:

1. Ergonomía y fundamentación teórica
 - Área Tecnológica: ecología, computación, antropometría, iluminación, acústica y termicidad.
 - Área Humanística: percepción (psicología, sociología, semiótica), teoría e historia del Diseño y de la salud (discapacidades y seguridad).
 - Área de Investigación de la didáctica del Diseño: planeación, desarrollo y sistemas de evaluación.

2. Diseño como herramienta empresarial:
 - Mercadotecnia: aplicada al Diseño de Interiores.
 - Administración: finanzas y proyectos de inversión, legislación, proceso administrativo.

Reglamento interno de titulación

Exposición de motivos

Las nuevas y diferentes formas de obtener el título de una Licenciatura propuestas en el estatuto Académico que rige actualmente nuestra Universidad, obliga a cada Unidad Académica a encontrar y reglamentar las opciones más adecuadas para hacer posible la titulación de todos sus estudiantes.

Uno de los retos más importantes para la Universidad consiste en ofrecer una educación actual y de excelencia que prepare a futuros profesionistas en diferentes áreas del conocimiento y responda a las necesidades y exigencias de la sociedad, misma que solicita y busca a los profesionistas que cuentan con la totalidad de sus estudios avalados a través de un título. De ahí que el reto es, no solo formar a los estudiantes, sino buscar y fomentar la titulación de cada uno de ellos, que les permita, tanto continuar con una formación posterior, como tener la documentación que los acredite como profesionistas en su área.

El presente documento pretende aclarar, reglamentar y establecer los aspectos más importantes para que el alumnado de la Escuela de Diseño pueda tramitar su titulación del nivel superior de cualquiera de la Licenciaturas que se imparten en esta Unidad. Para ello, se especifican los diferentes tipos de titulación en sus variaciones, así como los trámites para la asignación de tema, en su caso, y el procedimiento para la obtención del mismo a través de cualquiera de sus modalidades.

Además de prevé la definición de la modalidad, tipo, etc, de titulación al inicio de los semestres en los que se cursará el seminario de titulación, así como el procedimiento para autorización de examen e impresión del trabajo de titulación.

Se contempla la constitución de un Comité de Titulación que coordine los procesos y etapas requeridos para cualquiera de los tipos y modalidades.

Capítulo I De la fundamentación:

Artículo 1. El presente reglamento tiene su fundamento en el Art. 21 Frac. X de la Ley Orgánica y el Art. 65 del Estatuto Académico.

Capítulo II Del objetivo, fines y concepto:

Artículo 2. El presente reglamento tiene como objetivo establecer las instancias y procedimientos para que los alumnos de la licenciatura de la Escuela de Diseño de la Universidad de Guanajuato obtengan el Título Profesional en el área correspondiente a sus estudios en los términos y condiciones que el mismo establece, en apoyo al desarrollo de las funciones sustantivas y en congruencia con los valores universitarios.

Artículo 3. La Universidad de Guanajuato a través de la Escuela de Diseño otorga el Título de cualquiera de las licenciaturas que en ella se imparten a través de las siguientes modalidades: tesis, examen de calidad profesional, examen general de conocimientos, trabajos de taller terminal, por servicio social, servicio académico o por promedio general.

Artículo 4. Para los efectos del presente ordenamiento se entiende por titulación la obtención de grado mediante la comprobación de los conocimientos adquiridos en la solución de problemas de Diseño, relacionados con la sociedad. El pasante podrá obtener el grado de Licenciado en cualquiera de sus modalidades, avalado por la Escuela de Diseño de la Universidad de Guanajuato.

Capítulo III Del comité de titulación, naturaleza, objetivos y funciones

Artículo 5. El Comité de Titulación es un órgano dependiente de la H. Academia de la Escuela de Diseño, que evalúa y controla la calidad de los trabajos de Titulación, así como el fomento de la misma.

Artículo 6. El Comité de Titulación se integrará por:

- El Director, quien lo presidirá.
- Tres profesores de cada Licenciatura. De entre ellos, el Presidente nombrará al que fungirá como Secretario.
- El nombramiento será por un periodo de dos años a la fecha que sean asignados, pudiendo ser reelectos una vez consecutiva.

Artículo 7. Para ser miembro del Comité deberá:

- Ser profesor de cualquiera de las dos Licenciaturas.
- Haberse distinguido por su labor docente y/o su investigación.
- Haber dirigido trabajos de Titulación.
- Contar con experiencia y conocimiento de los métodos de investigación.

- Tener conocimientos sobre las disciplinas que se impartan en esta Escuela. -
- Haber sido elegido por la academia de la Unidad.

Artículo 8. Corresponde al Secretario:

- Ser órgano de apoyo del Comité.
- Levantar las actas respectivas y llevar el libro de ellas.
- Ejecutar gestiones para el cumplimiento de los acuerdos del Comité.
- Recabar la documentación que se requiera para la correcta preparación de cada sesión.
- Comunicar por escrito a los interesados los resultados.
- Comunicar por escrito a los profesores designados como asesores y director.
- Las demás que le asigne el Presidente.

Artículo 9. Los miembros dejarán de pertenecer al Comité en caso de:

- I Tener dos inasistencias a las sesiones ordinarias no justificadas.

- II Incumplimiento de alguna labor asignada o inobservancia del presente reglamento sin causa justificada y en virtud del Art. 32 del presente Reglamento.

- III Por alguna causa personal, en la que tendrá que dirigir una carta al Presidente del Comité excusándose y dando razón al cual el Director contestará dando su resolución aceptando o rechazando la moción.

- IV En cualquiera de los casos, la H. Academia tendrá que nombrar a otro profesor de la misma área a la que pertenecía el anterior para su sustitución.

Artículo 10. Los acuerdos se tomarán por mayoría de votos y en caso de empate, el Presidente tendrá el voto de calidad.

Artículo 11. Las sesiones del Comité pueden ser ordinarias y extraordinarias:

Las ordinarias serán de dos tipos:

- Aquellas que se celebren con el objetivo de evaluar, revisar, asignar temas y asesores para trabajos de Titulación, las cuales se llevarán a cabo en la 1ª y 2ª semanas de clases del periodo escolar en que se ofrece el seminario de titulación de ambas carreras.
- Aquellas que se establezcan para:
 1. Revisar y autorizar la impresión de trabajos de titulación o de exámenes generales de conocimientos y la autorización del examen para obtención del grado correspondiente en dos periodos semestrales preestablecidos por el Comité
 2. Revisar y evaluar asuntos competentes al Comité.

Las extraordinarias son aquellas convocadas por su Presidente o a propuesta de dos de sus miembros fuera de las fechas establecidas para sesiones ordinarias.

Las fechas de sesiones ordinarias y de los dos periodos para efectuar las titulaciones se establecerá antes del inicio de semestre.

La convocatoria a reuniones se emitirá por el Presidente con cinco días hábiles de anticipación, designando las revisiones de tesis a considerar.

Para que las reuniones del Comité sean válidas se requiere la asistencia de sus miembros por mayoría simple.

Sólo tendrán acceso a las sesiones los miembros del Comité de Titulación y aquellos invitados para cuya presencia sea otorgada la anuencia respectiva.

El Comité publicará al inicio de cada semestre las fechas de sesión y el motivo, para que los alumnos interesados hagan llegar sus casos, temas, solicitudes de impresión del documento para la Titulación y periodo y fecha sugerida para examen en base a los periodos de sesión para aceptación de temas y los dos periodos para efectuar las Titulaciones.

Artículo 12. Son atribuciones y obligaciones del Comité:

- I. Recibir propuestas para cualquiera de las modalidades aceptadas para titulación, así como las propuestas de los temas respectivos.
- II. Revisar, analizar y, en su caso, aprobar las propuestas de modalidad y de temas.
- III. Revisar la calidad y congruencia del documento para, en su caso, aprobar la impresión de trabajos de titulación.
- IV. Tener conocimientos de los temas a desarrollar y los temas desarrollados anteriormente.
- V. Asignar, o en su caso, aprobar al Director, así como a los asesores del trabajo de Titulación.
- VI. Aprobar o rechazar la propuesta para cambio de Director o asesor del trabajo de Titulación.
- VII. Rechazar tema o modalidades no viables con exposición de motivos por escrito.
- VIII. Sugerir temas posibles para trabajo de Titulación en caso extraordinario.

- IX: Elegir suplentes, en su caso necesario, de alguno de los miembros del Jurado en el examen de titulación.
- X. Cumplir con las comisiones que les hayan sido asignadas.
- XI. Tomar resolución de problemas o conflictos referentes al trabajo de Titulación.
- XII. Dictaminar rechazando o aprobando cambios de temas de Titulación por algún problema o conflicto existente.
- XIII. Dar seguimiento y evaluar los aspectos relativos a cualquier proceso de Titulación.
- XIV. Ejecutar gestiones para el cumplimiento de los acuerdos del Comité.
- XV. Preparar el informe anual de actividades que deberá contener la narración de la problemática en la adjudicación o en la aprobación de temas o de impresiones de trabajo de titulación, número de solicitantes y características generales.
- XVI. Realizar una sesión pública introductoria con los alumnos el semestre anterior al de donde se imparte el seminario de Titulación para marcar criterios y requerimientos de temas como proyectos de Titulación y especificar las fechas de sesiones y periodos de Titulación.
- XVII. Rendir informe a la H. Academia de la Unidad.
- XVIII. Actualizar el acervo de temas ya investigados.
- XIX. El Presidente designará a cualquier profesor que cuente con el perfil para fungir como miembro del Jurado en las Instituciones incorporadas que requieran de la participación de la Universidad de Guanajuato, específicamente de la Escuela de Diseño.
- XX. Las demás que le asigne el Director y/o la Academia.
- XXI. Las decisiones tomadas por el Comité son de carácter irrevocable.

CAPÍTULO IV DE LA PRESENTACIÓN Y DICTAMEN DE TEMAS PARA TRABAJOS DE TITULACIÓN.

Artículo 13. La presentación de los temas de Titulación se hará por única vez en los semestres en los que se cursa seminario de Titulación en ambas carreras, solo los temas no viables se rechazarán y se entregarán una semana después las nuevas propuestas.

Artículo 14. Cada alumno deberá presentar como mínimo dos y como máximo tres propuestas de temas.

Artículo 15. La convocatoria será a finales de los semestres anteriores al semestre en que se cursa el seminario de Titulación de cada carrera, la cual deberá entregarse en la fecha señalada.

I. La presentación deberá ser por escrito, definiendo la modalidad, el tema, el alcance y la profundidad del mismo.

II. Para el caso de solicitar la modalidad de Tesis por proyecto en la Licenciatura de Diseño de interiores es necesario presentar planos y fotografías.

III. El alumno puede sugerir al Director, Codirector y asesor de su trabajo de Titulación en cualquier modalidad en la que intervenga un Jurado, los cuales deberán incluirse en su solicitud ante el Comité, quedando la decisión a cargo de este. Si el alumno no incluye esta información, el Comité designará bajo su criterio a quienes cubran el perfil que el trabajo de Titulación requiere.

IV. Para la Titulación por promedio la Secretaría Académica facilitará el listado de calificaciones de la carrera, avisando de manera directa y personal a aquel alumno que cuente con la posibilidad de optar por esta modalidad.

Artículo 16. De la evaluación y dictamen de temas.

I. La recepción de temas solo se hará en las fechas asignadas y los alumnos entregarán la solicitud para la revisión de los mismos en la Dirección de los temas.

II. La evaluación la realizara el Comité y entregará resultados a los cinco días hábiles después de su entrega, en caso de haber un cambio o variación sencilla, se le indicará al titular del Seminario de Titulación, el cual se comprometerá a que el alumno desarrolle correctamente el proceso.

III. A la aceptación del tema o tipo de titulación, se le asignará al alumno quien será su director de tesis y sinodales quienes serán avisados por el Comité por medio escrito.

IV. Al aceptar al maestro indicará lugar y horas de asesoría por escrito al Comité.

V. Al alumno se le entregará una copia de la carta de aceptación del maestro.

CAPITULO V DE LAS MODALIDADES DE TITULACIÓN Y REQUISITOS

Artículo 17. Tesis

Es la realización de una investigación sobre algún tema específico relacionado con las disciplinas de manera prepositiva, experimental, analítica y/o exploratoria. El comité de investigación y el de titulación regulará los grados de dificultad y metodologías a seguir.

El documento debe tener un proceso metodológico congruente con los requerimientos de investigación.

- I. Puede ser individual o colectiva.
- II. De un área o interdisciplinaria.
- III. Requisitos para la solicitud de esta modalidad.
 - a. Presentación del tema para su aprobación.
 - i Los trabajos de carácter personal tales como: casa-habitación, despachos, negocios pequeños, etc. Serán considerados por el Comité de Titulación para su autorización de acuerdo a las características, magnitud, proyección, relevancia y grado de dificultad de la propuesta.
 - IV. Requisitos para el examen a través de esta modalidad:
 - a. Proyecto
 1. Realización de un proyecto de diseño real.
 2. Aplicable, trascendente y de calidad.
 3. Soluciones reconocibles como de interés social, cultural o comercial para la comunidad.
 4. Investigación basada en una metodología.
 5. Representación gráfica de todo el proyecto.
 6. Presupuesto.
 7. Exposición del tema ante un jurado.
 - b. Teórica
 1. Definir el tipo de tema e investigación.
 2. Investigación reflexiva, ordenada y justificable.

3. Basada en una metodología.
4. Conclusiones y aportaciones.
5. Exposición del tema ante el jurado.

V.- Para obtener orden de impresión se requiere revisión y aprobación del Comité mediante un oficio emitido por éste.

VI.- La fecha y lugar para la sustentación del examen será establecida por el Director del trabajo de acuerdo con el alumno.

VII.- Realización de Examen de Titulación.

Artículo 18. Examen de Calidad Profesional.

Es la presentación de un portafolios individual de trabajo equivalente a dos años de desempeño profesional con documentación comprobable para realizar el examen de titulación.

I. Requisitos para la solicitud de esta modalidad:

- a. Presentar Currículum Vitae.
- b. Exposición de motivos.
- c. Presentación de trabajos a considerar.

II. Requisitos para el examen a través de esta modalidad:

- a. Constancia de aceptación por escrito para llevar a efecto el examen profesional por esta modalidad.
- b. Presentación de portafolios:
 1. Con planos y fotografías en su caso.
 2. Con originales mecánicos, en su caso y muestra de trabajo.
 3. Constancias de desarrollo del proyecto sujetos a comprobación.
- c. Exposición del portafolios ante un jurado designado por el Comité en base al perfil del sustentante.

III. El sustentante dejará una constancia de su trabajo en memoria en la Unidad académica, la cual deberá contener:

- a. Relación de trabajos con:
 1. Nombre del tema

2. Empresa para el que fue realizado
 3. Justificación de diseño
 4. Fecha de elaboración y aplicación
- b. Muestra en original y/o fotografía

Artículo 19. Examen general de conocimientos.

Es la evaluación de los conocimientos adquiridos en la disciplina a través de un examen escrito con duración máxima de tres horas.

I. Requisitos para solicitar el examen a través de esta modalidad:

- a. Constancia de haber cubierto la carga académica con un promedio mínimo de 8.5 hasta el semestre anterior a donde se imparte el Seminario de Titulación.
- b. Solicitud presentada por escrito ante el Comité de Titulación; la cual deberá ser presentada conjuntamente con otra modalidad de titulación, debido a que la carga total debe cursarse manteniendo el promedio.
- c. El examen se sustentará cuando el solicitante haya cubierto la carga completa manteniendo un promedio mínimo de 8.5.

II. Requisitos para el examen a través de esta modalidad:

- a. Cubrir todo lo anterior
- b. Carta de aprobación por escrito emitida por el Comité de Titulación para llevar a efecto esta modalidad.

III. El Comité de Titulación designará dos comisiones pares que procedan a diseñar y aplicar el examen respectivamente. El Comité de Titulación será el encargado de evaluar el examen y de entregar el resultado al sustentante 15 días después de su aplicación.

IV. El punto aprobatorio del examen es de 8.5.

V. En caso de no aprobar, el egresado tiene derecho a revisión de examen. Si el fallo es confirmado, el sustentante retomará el trabajo de titulación previamente solicitado conjuntamente con esa modalidad.

Artículo 20. Examen por servicio académico.

Es el apoyo académico a una cátedra que deberá estar sustentado por una memoria y avalado en su presentación ante un jurado, quedando a juicio del Comité la aprobación de la selección de la materia.

- I. Requisitos para solicitar esta modalidad:
 - a. Revisión y en su caso aprobación de la solicitud propuesta presentada por el alumno ante el Comité en conjunto con el titular de la materia seleccionada.
 - b. Carta de aceptación del profesor titular.
 - c. El promedio del aspirante debe ser 8.5 como mínimo en la carrera.
- II. Requisitos para el examen a través de esta modalidad:
 - a. Presentar una bitácora de todo el desempeño.
 - b. El alumno no formará parte de la planta docente.
 - c. Deberá fungir como auxiliar de la materia, durante dos semestres consecutivos.
 - d. Presentar memoria prepositiva sustentada en una metodología.
 - e. Presentación del examen ante el jurado designado por el Comité.

Artículo 21. Examen por servicio social profesional

Es la presentación de una memoria ante un jurado del trabajo realizado apoyado en un proceso metodológico.

- I. Dicho trabajo deberá ser realizado en una institución en beneficio a la comunidad.
- II. Puede ser parte de un proyecto global interdisciplinario.
- III. Deberá ser realizado en el estado de Guanajuato.
- IV. Se le asignará asesor responsable y 2 sinodales.
- V. Requisitos para solicitar esta modalidad:
 - a. Solicitud por escrito marcando tema y alcance.
 - b. Carta de la institución interesada en que se realice su proyecto.
- VI. Requisitos para el examen a través de esta modalidad:
 - a. Carta de aceptación del Comité.

- b. Cubrir los requisitos del servicio social profesional.
- c. Presentación del proyecto e investigación para ser evaluado en el examen ante un jurado.
- d. Presentación del documento.

Artículo 22. Titulación por promedio general.

Es la aprobación automática del alumno por promedio general de su carrera.

Requisitos para acceder a la titulación por promedio:

- I. El alumno deberá tener un promedio general en la carrera de 9.5 como mínimo.
- II. El alumno deberá aprobar toda la carga curricular en periodos ordinarios.
- III. La administración hará al alumno de su conocimiento de su promedio cuando cuente con este, para presentarlo ante el Comité de Titulación, siempre que el alumno decida optar por esta modalidad.
- IV. El Comité de Titulación emitirá una carta recomendación dirigida a la H. Academia de la Escuela par que esta considere la titulación por promedio, anexando constancia de estudios como el promedio general.
- V. En caso que la H. Academia de la Escuela autorice la titulación por promedio, se levantará un acta donde se otorga al alumno (a) el Título de Licenciado en Diseño de Interiores o en Diseño Gráfico, la cual tendrá que ir firmada por el Director de la Unidad, un profesor miembro de la H. Academia y por un profesor miembro del Comité de Titulación, pudiendo el alumno (a) seleccionar a los dos últimos.
- VI. El acta de otorgamiento de título será leída en sesión pública al alumno además de tomar la protesta correspondiente cuando hay cubierto los trámites administrativos que la Escuela y la Universidad de Guanajuato tienen contemplados para tal efecto.

Artículo 23. De la reglamentación y requisitos del documento que ampara la titulación.

- I. El documento deberá estar terminado en calidad de original para que proceda el Comité de Titulación, a su revisión y, en su caso, aprobación por impresión, el cual, además, tendrá que estar avalado con la carta de autorización firmada por los tres asesores donde se indique la posible fecha de realización del examen de opción, misma que el sustentante deberá solicitar en la Secretaría Académica.

- II. El Comité de Titulación designará a uno de sus miembros par que conjuntamente con los asesores en mayoría natural, revisen las propuestas de titulación y, en su caso, autoricen su impresión teniendo la obligación de emitir en oficio el dictamen. De ser aprobado, la orden de impresión se le otorgará al alumno para que lo integre como primera hoja de su documentación impresa, la cual deberá ir en todas las copias.
- III. Toda portada del documento del trabajo de titulación deberá contener los siguientes puntos:
- a. Universidad de Guanajuato
 - b. Escuela de Diseño
 - c. Nombre del Tema
 - d. Tesis o Memoria, más la leyenda subsiguiente sin puntos ni comas: que para obtener el título de Licenciado en Diseño - de Interiores o Gráfico - presenta (n).
 - e. Nombre del sustentante o de los miembros del equipo
 - f. Fecha del examen
 - g. Escudo de la Universidad de Guanajuato e imagen de la Escuela.
- IV. La portadilla del documento o primera página impresa debe contener los mismos datos que la portada más los nombres de los integrantes del jurado y su posición.
- V. Debe contener en la página siguiente a la portadilla la hoja de autorización de impresión emitida por el Comité de Titulación y firmada por su presidente.
- VI. Debe contener índice, introducción, desarrollo metodológico y conclusiones.
- A. Para el caso de desarrollo de proyecto debe de contener, además: proceso de diseño, normatividad y especificaciones particulares.
 - B. Para el caso de trabajo de tesis teórica, seguirá el mismo protocolo especificando que las conclusiones sean acordes a las características de la investigación.

- C. Para el caso de memoria de servicio social incluirá además lo desarrollado con constancias de autoría emitida por la empresa. De no incluir lo desarrollado, presentar carta de la empresa el porqué de su no realización.
 - D. Para el caso de servicio académico, seguirá las mismas indicaciones que para trabajo de tesis teórica.
- VII. El número de volúmenes que se entregarán serán:
- a. Dos para trámites administrativos.
 - b. Otro tanto por número de miembros del jurado asignados para la realización del examen profesional.
- VIII. Si un documento no resulta aprobado para su impresión, el Comité de Titulación lo remitirá a la siguiente fecha de reunión del mismo. Indicando por escrito las observaciones correspondientes al director del trabajo.
- IX. Si un documento de titulación tuviera detalles mínimos de corrección a criterio del Comité de Titulación, se fijará una fecha en reunión extraordinaria para la revisión de correcciones elaboradas y, en su caso, su aprobación para impresión.
- X. Todo trabajo de titulación que esté listo para su posible aprobación, el Comité procederá a revisarlo en cualquiera de los 2 periodos predeterminados en cada semestre.

CAPITULO VI OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES DE PROFESORES ASESORES Y ALUMNOS.

Artículo 24. Son obligaciones del profesor asesor:

- I. Otorgar las asesorías necesarias para resolución de dudas y seguimiento del tema desde la aprobación del mismo.
- II. Supervisar el trabajo desde el inicio hasta la presentación del examen.
- III. Supervisar la aplicación adecuada de una metodología
- IV. Asistir puntualmente a sus citas.
- V. Revisar, anotar observaciones y firmar la bitácora del alumno en cada una de sus asesorías.
- VI. Sugerir fuentes de investigación.

- VII. Seguir los criterios que marque el Comité de Titulación y el Seminario de Titulación.
- VIII. Supervisar el trabajo de titulación dos años como máximo, después de este tiempo se deslinda de su responsabilidad, quedando su continuación en virtud del artículo 26 del presente reglamento.
- IX Presentar por escrito al presidente del Comité, con una semana de anterioridad, quedando su continuación en virtud del Artículo 26 del presente reglamento.
- X Establecer horario fijo de asesorías y hacerlo llegar al Comité semestralmente.
Ser miembro del jurado.

Artículo 25. Son obligaciones del alumno:

- I. Solicitar al maestro sus asesorías
 - II Cubrir el programa indicado por el maestro asesor y el Seminario de Titulación.
 - III.- Justificar sus propuestas.
 - IV.- Hacer las correcciones indicadas en el tiempo determinado por el director.
 - V.- Llevar la bitácora a sus asesorías y exigir las firmas de sus asesores.
 - VI.- Asistir puntualmente a sus citas.
 - VII.- Buscar fuentes de información e investigación.
 - VIII.- Cubrir el trabajo en su totalidad dentro del tiempo establecido, que será de 2 años a partir de su inscripción al Seminario de Titulación.
 - IX.- Entregar el trabajo y en el caso de alguna modificación realizar las correcciones, una vez realizadas, someter ante el Comité para su revisión global.
-
- II. Escoger fecha para sustentar el examen recepcional en el periodo designado por el Comité para tal efecto, notificando tal fecha a la Dirección de la Unidad Académica en los tres días hábiles subsecuentes a la publicación de resultados emitidos por el Comité.
-
- III. Entregar el documento impreso a los sinodales con 7 días como mínimo de anticipación a la fecha del examen, en caso de ser aprobada su revisión por el Comité de Titulación.
de ser necesario, realizar la fe de erratas del trabajo de Titulación.
 - IV. De imprimir cuando esté aprobado y cubrir los requisitos de tramitación que marca la institución y la Unidad académica para la realización de su examen.
 - V. De presentarse al examen profesional en la fecha y hora señaladas.
Presentar por escrito, al presidente del Comité, con una semana de anterioridad a la fecha de reunión, cualquier queja, exposición de problemática, etc. referente a procesos de titulación para que sea revisado y dictaminado por el Comité.

Artículo 26. En base a la fracción VIII del Art. 5, si en ese tiempo no ha sido terminado el trabajo, se le asignarán al alumno nuevos asesores a solicitud de los

asesores originalmente asignados y se determinará la conveniencia de que el alumno continúe trabajando el tema o la necesidad de cambiarlo. Asimismo, el Comité podrá sugerir cualquier alternativa que pueda subsanar el tiempo transcurrido, tales como cursos de actualización, ejercicio profesional, etc.

Artículo 27. Tanto alumnos como maestros podrán recusar por escrito ante el Comité de Titulación a sus asesores y asesorados respectivamente, siempre y cuando estos incurran en causas graves siendo evaluada la recusación por dicho Comité para su proceder en base a este Reglamento en función del Art. 24 y 25, y bajo los mismos términos marcados en el Estatuto Académico.

Artículo 28. El Director puede aducir no continuar con la asesoría de un proyecto mediante escrito presentado al Comité de Titulación, bajo los mismos motivos que se expresan en el Art. 47 del Estatuto Académico.

Artículo 29. No se revisarán ni se aprobarán asuntos, problemáticas, trabajos, etc. que sean presentados fuera de las fechas establecidas por el Comité, para lo cual, el interesado deberá esperar hasta la siguiente sesión.

De ser muy urgente la atención a su problema, se deberá presentar por escrito al presidente del Comité exponiendo los motivos y la problemática, solicitando una reunión extraordinaria, a lo cual se le comunicará por escrito la resolución a su petición, después de haber sido evaluada.

Artículo 30. De no aprobarse para impresión algún trabajo presentado, se informará por escrito las causas para sus debidas correcciones y presentación del mismo en las fechas establecidas.

Artículo 31. Cuando una tesis presenta problemas y es adjudicada a otro asesor. De encontrar errores deberá exponer el problema ante el Comité de Titulación para que se proceda a dar solución y seguimiento. I. Si son errores de tipo metodológico, se buscará la manera de aclarar el proceso. II. Si es problema de incongruencia, deberán hacerse correcciones pertinentes.

CAPÍTULO VII DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES.

Artículo 32. Se aplicarán las siguientes sanciones a los miembros del Comité cuando no se cumpla con lo dispuesto en el Art. 9, frac. II del presente Reglamento.

- a. Exhortación privada en el caso de incumplimiento por primera ocasión.
- b. Exhortación escrita en caso de reincidencia.
- c. Suspensión de su calidad de miembro hasta por tres meses, cuando el incumplimiento de sus obligaciones como tal comprometa de modo importante el quehacer del Comité.

Artículo 33. En caso de que un profesor asesor no cumpla con lo establecido por el Art. 24, Fracciones I, II, III, IV y/o V, se procederá como lo marca el Reglamento del Profesorado, Art. 81, Fracciones I y II, pudiendo quitársele las asesorías de trabajos de titulación, remitiendo el acta correspondiente a su expediente.

Artículo 34. En caso de que el alumno no cumpla con lo dispuesto en el Art. 25, Fracciones II, IV, VI y/o VIII, el Director del trabajo de Titulación tendrá que notificarlo inmediatamente al Presidente del Comité, para determinar exhortación privada o pública, la suspensión del tema y/o cambio de asesores, pudiendo cancelar la Facultad de la Frac. X del mismo artículo en función del Art. 35 del presente, y suspenderse el examen profesional.

Artículo 36. Siendo el Comité de Titulación un órgano dependiente de la H. Academia de la Escuela con libertad de decisión, sólo procederán las recusaciones por parte de los profesores y alumnos a través de ésta.

Artículo 37. En el caso anterior, las medidas serán aplicadas por el director de la Unidad Académica. Dentro de los tres días hábiles siguientes a que se notifique la sanción, podrá interponerse recurso de reconsideración ante el pleno del Comité, el que se pronunciará, sin más trámite, sobre la inconformidad.

TRANSITORIOS

PRIMERO. El presente reglamento entrará en vigor al día siguiente de su aprobación por la H. Academia de la Escuela de Diseño.

SEGUNDO. Se derogan y en su caso, se abrogan las disposiciones legales promulgadas con anterioridad que se opongan a las presentes.

TERCERO. El Comité publicará las fechas de sesiones ordinarias cuando entre en vigor el presente.

CUARTO. Las modalidades de Titulación que este Reglamento contempla, serán efectivas para las generaciones anteriores a la fecha de su aprobación, quedando su aplicación a criterio del Comité de Titulación en casos particulares.

QUINTO. Todo aquello que no se contemple en el presente Reglamento, será considerado y evaluado por el Comité de Titulación.

Proyecto de tutorías

Reglamento de tutorías

Exposición de motivos de las tutorías

El desarrollo de la Universidad de Guanajuato en los últimos años, nos obliga a reflexionar sobre la evolución que sus principales actores deben tener en este sentido. Por las que debemos tener en cuenta los artículos contenidos dentro de los Capítulos II y III del Estatuto Académico correspondientes a los profesores y a los alumnos respectivamente.

Independientemente de cumplir como docentes de tiempo completo las tres funciones sustantivas de Nuestra Máxima Casa de Estudios y como Unidad Académica dependiente de una DES, tenemos la obligación de cumplir con las tutorías asignadas como lo mencionan los artículos 17, 18 y 19 del Reglamento de Modalidades de los Planes de Estudio en el Compendio Normativo de la Universidad de Guanajuato, donde nos habla sobre los planes de estudio organizados bajo la modalidad de créditos, los cuales deben indicar el mínimo y máximo de créditos a cursar por cada inscripción. La sobrecarga de créditos para alumnos sobresalientes, será autorizada por el asesor en los términos que para el efecto establezca la H. Academia de la Unidad.

En esta modalidad, el asesor orientará, sugerirá y determinará conjuntamente con los alumnos las materias que estos cursarán en cada inscripción del programa.

Desde su ingreso a la Universidad, cada estudiante recibe el apoyo de un tutor académico. Este tutor es un profesor de tiempo completo que hace seguimiento de las actividades académicas de los estudiantes que tiene asignados. Juega un papel importante en la planeación de la carga académica con el número de créditos que puede cursar y las actividades escolares de cada uno de ellos durante el tiempo que dura su tutoría. Cada estudiante tiene la posibilidad de formarse con diferentes tutores a lo largo de sus estudios.

La labor de orientación del tutor académico es vital en el proceso de formación del alumno, ya que la tutoría debe dar una orientación a lo largo del sistema educativo, con el fin de que el alumno se supere en rendimientos académicos, soluciones con dificultades escolares, adquiera hábitos de trabajo y de estudio, reflexione, conviva con libertad responsable y participada.

Los profesores tutores contarán con un tutor coordinador, de preferencia un Licenciado en Psicología o Pedagogía y que dedique su tiempo a planificar, coordinar, ejecutar y evaluar la acción tutorial de los alumnos.

Objetivo de los tutores

El objeto de este reglamento es regular las tutorías en la Escuela de Diseño de la Universidad de Guanajuato.

La tutoría es aquella encaminada a ofrecer al alumno información sobre el funcionamiento de la Institución y a aconsejar sobre los problemas e incidencias que se le puedan presentar durante su permanencia en la Escuela. Los tutores serán incompetentes para discutir con los alumnos sobre el desarrollo de las cátedras impartidas por cada profesor.

El objetivo de las Tutorías de la Escuela de Diseño

busca:

- Avivar la motivación inicial.
- Facilitar la retroalimentación.
- Potenciar los cambios positivos de aptitud.
- Incluir actitudes y valores.
- Contribuir al desarrollo de la profesionalidad.
- Guiar y supervisar el aprendizaje.
- Apoyar al que observe una conducta acorde entre los estudiantes.
- Controlar el expediente académico.
- Canalizar a la Secretaría Académica cualquier problema escolar.

Esto requiere un seguimiento continuado del estudiante, desde la admisión del mismo, hasta el momento mismo de los exámenes previos a la obtención del título y de la última sesión de orientación hacia el ejercicio profesional, pasando por todo el proceso y sistema de aprendizaje.

Todo profesor adscrito a la Escuela de Diseño y con más de 2 años de antigüedad en la misma, podrá ser tutor y deberá atender la correspondiente asignación de alumnos tutelados, considerando el aumento en el número de tutelados por causa de licencia, suplencia o renuncia de algún profesor.

Las tutorías deberán realizarse dentro del horario de tutorías académicas que el profesor tutor establezca. El profesor tutor podrá informar sobre los alumnos tutelados, siempre que lo requiera cualquier otro profesor o comisión interna de la Escuela, si así lo considera oportuno.

El profesor tutor podrá dirigirse a la Secretaría Académica o al Coordinador de Tutorías de la Unidad, para hacer las observaciones oportunas, siempre que así se lo requiera un alumno tutelado y el profesor tutor lo considere oportuno. En los informes solicitados por otras instancias universitarias a la Escuela sobre profesores del mismo, se hará referencia expresa a su participación en las tutorías de la Unidad Académica.

La ayuda y orientación de los alumnos obliga a los profesores a celebrar dos reuniones en las que todos ellos expondrán su parecer acerca de la evolución de cada uno de sus discípulos y analizarán medidas para asegurar su progresión.

De los alumnos

Todo alumno de primer ciclo que se matricule por primera vez en cualquier licenciatura que se imparta en la Escuela de Diseño, tiene derecho a que se le asigne un tutor.

La tutoría personalizada es un derecho y un deber del alumno, por lo que debe hacer uso de ella, aun cuando no lo considere oportuno. Y dado el caso, reportarlo por escrito con exposición de motivos.

De la asignación

A principios del curso y cuando la Escuela disponga de listas oficiales, se le asignará un grupo más de alumnos a cada profesor.

Transcurrido un año desde que el alumno comenzará sus estudios en una Licenciatura de la Escuela, la relación entre el profesor tutor y el alumno tutelado podrá ser revocada por cualquiera de las dos partes, aduciendo causa justificada por escrito con exposición de motivos y turnada a la Secretaría Académica o a la Coordinación de Tutorías.

De las obligaciones de los tutores

Orientar a los tutelados sobre la carga académica semestral cuidando el número de créditos, sustentación de exámenes de regularización en apoyo al Estatuto Académico.

Cumplir con sus sesiones de tutoría una vez a la semana con un mínimo de 20 minutos.

Complementar y tener en su poder un expediente personal con toda clase de registros de cada uno de sus tutelados.

Diagnosticar las dificultades escolares de aprendizaje e informar a las autoridades de la Unidad Académica para buscar las mejoras necesarias.

Orientar a los tutelados con actividades complementarias y opciones para sus tiempos libres.

Conocer el rendimiento global y por materias, comparándolo con otros grupos.

Orientar la actitud ante el trabajo escolar.

- Proporcionar información escolar y profesional, así como métodos de trabajo y de estudio.
- Informar sobre las características de los alumnos de su grupo.
- Entregar dos reportes parciales y un final a la Coordinación de Tutorías.
- Reportar a las autoridades de la Unidad Académica cualquier deserción y la causa que lo motivó.
- Registrar y diagnosticar la situación académica a través de las evaluaciones parciales y finales, para cumplir con la orientación y autorización de la carga semestral de la siguiente inscripción.

- Asistir a toda reunión que se genere por las tutorías.

De las actividades del coordinador del cumplimiento

- Planificar el proceso de las actividades de las tutorías.
- Ejecutar su labor como tutor en el horario indicado.
- Estar en contacto con los profesores tutores para coordinar el seguimiento de sus actividades.
- Informar a la dirección de la escuela en caso de diagnosticar dificultades de aprendizaje.
- Informar a los profesores tutores sobre actividades profesionales, complementarias o de algunas opciones para tiempos libres. Realizar evaluaciones con los resultados de las tutorías.
- Entregar dos informes al semestre a la dirección de la escuela.
- Transmitir la información en caso de deserción de algún alumno a la Secretaría Académica. Convocar a los profesores a reuniones que se generen por las tutorías.

Las reclamaciones a que pueda dar lugar el incumplimiento de esta norma se presentarán mediante un escrito por el interesado ante la Coordinación de Tutorías y esta vez a la Dirección de la Escuela que será la encargada de resolverlas.

Tablas de convalidación

Tabla de convalidación del Plan de Estudios Viejo del 90 y la Reforma Curricular del 98 de la Licenciatura en Diseño Gráfico

Materia Plan 90	Horas	Materia Plan 98 Reformado	Clave	Horas	Créditos
Historia del Diseño Gráfico	2	Teoría del Diseño Gráfico I	2TE1S6	3	4
Diseño I	8	Diseño Básico	3DI1U8	6	6
Historia del Arte I, II y III	3	Historia de la Cultura I	3HU1S6	3	8
Dibujo I	4	Dibujo Natural I	3RE1S3	3	6

Primer Semestre

Tabla de convalidación del Plan de Estudios Viejo del 90 y la Reforma Curricular del 98 de la Licenciatura en Diseño Gráfico

Materia Plan 90	Horas	Materia Plan 98 Reformado	Clave	Horas	Créditos
Teoría de la Imagen y el color	2	Teoría del Diseño Gráfico II	2TE2Z4	2	4
Diseño II	8	Diseño Básico Tridimensional	3DI2U8	6	8
Historia del Arte IV, V, VI	3	Historia de la Cultura II	3HU2Z6	3	6
Dibujo II	3	Dibujo al Natural II	3RE2Z3	3	3
Fotografía I y II	4	Fotografía I	2RE2S5	4	5

Segundo Semestre

Tabla de convalidación del Plan de Estudios Viejo del 90 y la Reforma Curricular del 98 de la Licenciatura en Diseño Gráfico

Materia Plan 90	Horas	Materia Plan 98 Reformado	Clave	Horas	Créditos
Tipografía	6	Taller de Diseño I	2DI3S8	6	8
Seminario de Arte Prehispánico	2	Arte Prehispánico	3H31U6	3	6
Sociología	4	Sociología	3H32U6	3	6
Pintura I	6	Técnicas de Representación I	2RE3S5	4	5
Fotografía III	4	Fotografía II	2RE3Z5	4	5
Computación	4	Computación I	2TC3S6	4	6
					8

Tercer Semestre

COMPENDIO DISEÑO GRÁFICO

Tabla de convalidación del Plan de Estudios Viejo del 90 y la Reforma Curricular del 98 de la Licenciatura en Diseño Gráfico

Materia Plan 90	Horas	Materia Plan 98 Reformado	Clave	Horas	Créditos
Diseño III	8	Taller de Diseño II	2DI4S8	6	8
Seminario de Arte Colonial Mexicano	2	Arte Colonial Mexicano	3HU4U6	3	6
Pintura II	6	Técnicas de Representación II	2RE4S5	4	5
Serigrafía II	3	Sistemas de Impresión I	2TC4S3	3	3

Cuarto Semestre

Tabla de convalidación del Plan de Estudios Viejo del 90 y la Reforma Curricular del 98 de la Licenciatura en Diseño Gráfico

Materia Plan 90	Horas	Materia Plan 98 Reformado	Clave	Horas	Créditos
Imagen Corporativa	6	Taller de Diseño III	2DI5S8	6	8
Arte Contemporáneo y Popular de México	2	Arte Contemporáneo y Popular de México	3HU5U6	3	6
Ilustración I	6	Técnicas de Representación III	2RE5S5	4	5
O?set I	3	Sistemas de Impresión II	2TC5S4	3	4

Quinto Semestre

Tabla de convalidación del Plan de Estudios Viejo del 90 y la Reforma Curricular del 98 de la Licenciatura en Diseño Gráfico

Materia Plan 90	Horas	Materia Plan 98 Reformado	Clave	Horas	Créditos
Publicidad I y II	6	Publicidad	3TE6U8	4	8
Diseño Editorial II	8	Taller de Diseño IV	2DI6S8	6	8
Ilustración II	6	Técnicas de Representación IV	2R61S5	5	10
Fotografía IV y V	4	Técnicas Audiovisuales I	2R62S5	4	5
O?set II	3	Sistemas de Impresión III	2TC6S4	4	5

Sexto Semestre

Tabla de convalidación del Plan de Estudios Viejo del 90 y la Reforma Curricular del 98 de la Licenciatura en Diseño Gráfico

Materia Plan 90	Horas	Materia Plan 98 Reformado	Clave	Horas	Créditos
Diseño Editorial II	8	Taller de Diseño V	2DI7S8	6	8
Ilustración III	6	Técnicas de Representación V	2R71Z5	4	5

Séptimo Semestre

Tabla de convalidación del Plan de Estudios Viejo del 90 y la Reforma Curricular del 98 de la Licenciatura en Diseño Gráfico

Materia Plan 90	Horas	Materia Plan 98 Reformado	Clave	Horas	Créditos
Diseño Editorial III	8	Taller de Diseño VI	2DI8Z8	6	8
Trabajos de Presentación	4	Presentación de Trabajos	3RE8U3	3	3

Octavo Semestre

Tabla de convalidación del Plan de Estudios Viejo del 90 y la Reforma Curricular del 98 de la Licenciatura en Diseño Gráfico

Materia Plan 90	Horas	Materia Plan 98 Reformado	Clave	Horas	Créditos
Seminario de Tesis con Trabajo de Titulación	4	Trabajo de Titulación	3TE9U6	4	6

Noveno Semestre

TABLA DE EQUIVALENCIAS

Materia Plan 97	Materia Plan 98 Reformado	clave	Horas	Créditos	Pre-requisito	Observaciones
*Historia del Diseño Gráfico I						*Las materias de Historia del Diseño Gráfico I y Teoría del Diseño I, fueron fusionadas en su contenido y llevan el nombre de Teoría del Diseño Gráfico I .
*Metodología	Metodología	3TE1U4	2	4	Ninguno	*Las materias de Metodología y Taller de Lectura y Redacción, fueron fusionadas en su contenido y llevan el nombre de Metodología .
*Teoría del Diseño I	Teoría del Diseño Gráfico I	2TE1S6	3	6	Ninguno	*Las materias de Historia del Diseño Gráfico I y Teoría del Diseño I, Fueron Fusionadas en su contenido y llevan el nombre de Teoría del Diseño Gráfico I .
Diseño Básico	Diseño Básico	3DI1U8	6	8	Ninguno	
*Taller de Lectura y Redacción						*Las materias de Metodología y Taller de Lectura y Redacción, fueron fusionadas en su contenido y llevan el nombre de Metodología .
Historia de la Cultura I	Historia de la Cultura I	3HU1S6	3	6	Ninguno	
Dibujo Natural I	Dibujo Natural I	3RE1S3	3	3	Ninguno	
Dibujo Técnico	Dibujo Técnico	3RE1U3	3	3	Ninguno	
Técnicas Auxiliares de Computación	Técnicas Auxiliares de Computación	3TC1U4	3	4	Ninguno	
			23	34		

Primer Semestre

Materia Plan 97	Materia Plan 98 Reformado	Clave	Horas	Créditos	Pre-requisito	Observaciones
*Historia del Diseño Gráfico II						*Las materias de Historia del Diseño Gráfico II, Teoría del Diseño II y Comunicación, fueron fusionadas en su contenido y llevan el nombre de Teoría del Diseño Gráfico II .
*Comunicación						*Las materias de Historia del Diseño Gráfico II, Teoría del Diseño II y Comunicación, fueron fusionadas en su contenido y llevan el nombre de Teoría del Diseño Gráfico II .
*Teoría del Diseño II	Teoría del Diseño Gráfico II	2TE2Z4	2	4	Teoría del Diseño Gráfico I	*Las materias de Historia del Diseño Gráfico II, Teoría del Diseño II y Comunicación, fueron fusionadas en su contenido y llevan el nombre de Teoría del Diseño Gráfico II .
*Diseño Básico Aplicado	Diseño Básico Tridimensional	3DI2U8	6	8	Diseño Básico	*La materia de Diseño Básico Aplicado, solo fue modificada en el nombre de acuerdo a su contenido temático y lleva el nombre de Diseño Básico Tridimensional .
Estética	Estética	2HU2U4	2	4	Ninguno	
Historia de la Cultura II	Historia de la Cultura II	3HU2Z6	3	6	Historia de la Cultura I	
*Psicología Aplicada	Psicología	2H21U6	3	6	Ninguno	*La materia de Psicología Aplicada solo fue modificada en el nombre de acuerdo al contenido temático y lleva el nombre de Psicología .
Dibujo Natural II	Dibujo Natural II	3RE2Z3	3	3	Dibujo Natural I	
Fotografía I	Fotografía I	2RE2S5	4	5	Diseño Básico	
			23	36		

Segundo Semestre

COMPENDIO DISEÑO GRÁFICO

Materia Plan 97	Materia Plan 98 Reformado	clave	Horas	Créditos	Pre-requisito	Observaciones
*Semiótica						*La materia <i>Semiótica</i> fue fusionada en la materia de Taller de Diseño II , correspondiente al cuarto semestre.
Taller de Diseño I	Taller de Diseño I	2DI3S8	6	8	Diseño Básico Tridimensional Teoría del Diseño Gráfico II Dibujo Técnico	
Arte Prehispánico	Arte Prehispánico	3H31U6	3	6	Historia de la Cultura II	
Sociología	Sociología	3H32U6	3	6	Psicología	
Técnicas de Representación I	Técnicas de Representación I	2RE3S5	4	5	Dibujo del Natural II	
Fotografía II	Fotografía II	2RE3Z5	4	5	Fotografía I Diseño Básico Tridimensional	
*Computación I	Computación I	2TC3S6	4	6	Técnicas Auxiliares de Computación	*La materia de Computación fue reducida de cuatro materias a tres, debido a su contenido.
	*Optativa	BAOP8	4	8		*Las materias Optativas fueron trasladadas a partir del tercer semestre y hasta el octavo y tomaron únicamente el nombre de <i>Materia Optativa</i> y su clave va de acuerdo a la fase de formación.
				36/44		

Tercer Semestre

Materia Plan 97	Materia Plan 98 Reformado	clave	Horas	Créditos	Pre-requisito	Observaciones
Administración	Administración	3TE4U6	3	6	Ninguno	
*Taller de Diseño II	Taller de Diseño II	2DI4S8	6	8	Taller de Diseño I Estética	*La materia <i>Semiótica</i> fue fusionada en la materia de Taller de Diseño II , correspondiente al cuarto semestre.
Arte Colonial Mexicano	Arte Colonial Mexicano	3HU4U6	3	6	Arte Prehispánico	
Técnicas de Representación II	Técnicas de Representación II	2RE4S5	4	5	Técnicas de Representación I	
*Técnicas Audiovisuales I						*La materia de Técnicas Audiovisuales fue reducida de cuatro semestres a dos, debido a su contenido y fue transferida a sexto y séptimo semestre respectivamente.
*Computación II	Computación II	2TC4S6	4	6	Computación I	*La materia de Computación fue reducida de cuatro materias a tres, debido a su contenido.
Sistemas de Impresión I	Sistemas de Impresión I	2TC4S3	3	3	Ninguno	
	*Optativa	*BAOP8	4	8		*Las materias Optativas fueron trasladadas a partir del tercer semestre y hasta al octavo y tomaron únicamente el nombre de <i>Materia Optativa</i> y su clave va de acuerdo a la fase de formación.
				34/42		

Cuarto Semestre

COMPENDIO DISEÑO GRÁFICO

Materia Plan 97	Materia Plan 98 Reformado	clave	Horas	Créditos	Pre-requisito	Observaciones
Mercadotecnia	Mercadotecnia	3TE5U6	3	6	Administración	
Taller de Diseño III	Taller de Diseño III	2DI5S8	6	8	Taller de Diseño II	
Arte Contemporáneo y Popular de México	Arte Contemporáneo y Popular de México	3HU5U6	3	6	Arte Colonial Mexicano	
Técnicas de Representación III	Técnicas de Representación III	2RE5S5	4	5	Técnicas de Representación II	
*Técnicas Audiovisuales II						*La materia de Técnicas Audiovisuales fue reducida de cuatro semestres a dos, debido a su contenido y fue transferida a sexto y séptimo semestre respectivamente.
*Computación III	Computación III	2TC5Z6	4	6	Computación II	*La materia de Computación fue reducida de cuatro materias a tres, debido a su contenido.
Sistemas de Impresión II	Sistemas de Impresión II	2TC5S4	3	4	Fotografía II	
	*Optativa	BAOP8	4	8		*Las materias Optativas fueron trasladadas a partir del tercer semestre y hasta el octavo y tomaron únicamente el nombre de Materia Optativa y su clave va de acuerdo a la fase de formación.
				35/43		

Quinto Semestre

Materia Plan 97	Materia Plan 98 Reformado	clave	Horas	Créditos	Pre-requisito	Observaciones
*Publicidad I	Publicidad	3TE6U8	4	8	Mercadotecnia	*Las materias de Publicidad I y II , fueron reducidas a una sola cátedra debido a su contenido.
Taller de Diseño IV	Taller de Diseño IV	2DI6S8	6	8	Taller de Diseño III	
	Nuevas Tendencias del Diseño	2H6U10	5	10	Arte Contemporáneo y Popular de México	*Las materias de Nuevas Tendencias del Diseño I y II fueron reducidas a una sola materia, debido a su contenido y fueron transferidas de semestre.
Técnicas de Representación IV	Técnicas de Representación IV	2R61S5	4	5	Técnicas de Representación III	
*Técnicas Audiovisuales III	Técnicas Audiovisuales I	2R62S5	4	5	Taller de Diseño III	*La materia de Técnicas Audiovisuales fue reducida de cuatro semestres a dos, debido a su contenido y fue transferida a sexto y séptimo semestre respectivamente.
Sistemas de Impresión III	Sistemas de Impresión III	2TC6S4	3	4	Sistemas de Impresión II	
*Computación IV						
*INGLÉS	INGLÉS	BAOP8	4	8		*Como límite en el sexto semestre de la licenciatura se le requiere al alumno que muestre constancia de haber aprobado el examen del 5to semestre de inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad de Guanajuato.
	*Optativa					*Las materias Optativas fueron trasladadas a partir del tercer semestre y hasta el octavo y tomaron únicamente el nombre de Materia Optativa y su clave va de acuerdo a la fase de formación.
				40/48		

Sexto Semestre

COMPENDIO DISEÑO GRÁFICO

Materia Plan 97	Materia Plan 98 Reformado	clave	Horas	Créditos	Pre-requisito	Observaciones
*Publicidad II						*Las materias de Publicidad I y II , fueron reducidas a una sola cátedra debido a su contenido.
Taller de Diseño V	Taller de Diseño V	2DI7S8	6	8	Taller de Diseño IV Computación II	
	Relaciones Humanas	3HU7U6	3	6	Sociología	*La materia de Relaciones Humanas , fue transferida del noveno semestre al séptimo semestre únicamente.
Técnicas de Representación V	Técnicas de Representación V	2R71Z5	4	5	Técnicas de Representación IV	
*Técnicas Audiovisuales IV	Técnicas Audiovisuales II	2R72Z5	4	5	Técnicas Audiovisuales I	*La materia de Técnicas Audiovisuales fue reducida de cuatro semestres a dos, debido a su contenido y fue transferida a sexto y séptimo semestre respectivamente.
Sistemas de Impresión IV	Sistemas de Impresión IV	2TC7Z4	3	4	Sistemas de Impresión III	*La materia de Actualización Tecnológica , fue fusionada en su contenido en la materia de Sistemas de Impresión IV .
	*Optativa	ES0P8	4	8		*Las materias Optativas fueron trasladadas a partir del tercer semestre y hasta el octavo y tomaron únicamente el nombre de Materia Optativa y su clave va de acuerdo a la fase de formación.
				28/36		

Séptimo Semestre

Materia Plan 97	Materia Plan 98 Reformado	clave	Horas	Créditos	Pre-requisito	Observaciones
*Seminario de Titulación						*La materia de Seminario de Titulación , cambió de nombre a Trabajo de Titulación y fue transferida de octavo a noveno semestre.
Propuesta y Marco Legal	Propuesta y Marco Legal	2TE8U4	2	4	Publicidad	
*Nuevas Tendencias del Diseño I						*Las materias de Nuevas Tendencias del Diseño I y II , fueron reducidas a una sola cátedra debido a su contenido.
Taller de Diseño VI	Taller de Diseño VI	2DI8Z8	6	8	Taller de Diseño V Técnicas Audiovisuales II Sistemas de Impresión IV	
*Actualización Tecnológica						*La materia de Actualización Tecnológica , fue fusionada en su contenido en la materia de Sistemas de Impresión IV .
	*Presentación de Trabajos	3RE8U3	3	3	Técnicas de Representación V	*La materia de Presentación de Trabajos , fue transferida del noveno semestre al octavo semestre únicamente.
	*Optativa	ES0P8	4	8		*Las materias Optativas fueron trasladadas a partir del tercer semestre y hasta el octavo y tomaron únicamente el nombre de Materia Optativa y su clave va de acuerdo a la fase de formación.
				15/23		

Octavo Semestre

Materia Plan 97	Materia Plan 98 Reformado	clave	Horas	Créditos	Pre-requisito	Observaciones
*Nuevas Tendencias del Diseño II						*Las materias de Nuevas Tendencias del Diseño I y II , fueron reducidas a una sola cátedra debido a su contenido.
*Relaciones Humanas						*La materia de Relaciones Humanas fue transferida del noveno semestre al séptimo semestre únicamente.
*Presentación de Trabajos						*La materia de Presentación de Trabajos , fue transferida del noveno semestre al octavo semestre únicamente.
	*Trabajo de Titulación	3TE9U6	4	6	Taller de Diseño V	*La materia de Seminario de Titulación cambió de nombre a Trabajo de Titulación y fue transferida de octavo a noveno semestre.
				6		

Noveno Semestre

MAPAS CURRICULARES

Licenciatura en Diseño Gráfico

201 HORAS CON 6 OPTATIVAS

PLAN DE ESTUDIOS (CON CARGA DE HORAS)
FASES DE DESARROLLO

SEMESTRE	FASAS DE DESARROLLO								
	INTRODUCTORIA			BÁSICA			ESPECIALIZACIÓN		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
METODOLOGIA (2)								TRABAJO DE TITULACIÓN (4)	
TEORÍA DEL DISEÑO GRÁFICO I (3)	TEORÍA DEL DISEÑO GRÁFICO II (2)		ADMINISTRACIÓN (3)	MERCADOTECNIA (3)	PUBLICIDAD (4)		PRESUPUESTOS Y MARCO LEGAL (2)		
DISEÑO BÁSICO (6)	DISEÑO BÁSICO TRIDIMENSIONAL (6)	TALLER DE DISEÑO I (6)	TALLER DE DISEÑO II (6)	TALLER DE DISEÑO III (6)	TALLER DE DISEÑO IV (6)	TALLER DE DISEÑO V (6)	TALLER DE DISEÑO VI (6)		
	ESTÉTICA (2)				NUEVAS TENDENCIAS DEL DISEÑO (3)				
HISTORIA DE LA CULTURA I (3)	HISTORIA DE LA CULTURA II (3)	ARTE PREHISPÁNICO (3)	ARTE COLONIAL MEXICANO (3)	ARTE CONTEMPORÁNEO MEXICANO (3)					
	PSICOLOGIA (3)	SOCIOLOGIA (3)				RELACIONES HUMANAS (3)			
DIBUJO DEL NATURAL I (3)	DIBUJO DEL NATURAL II (3)	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN I (4)	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN II (4)	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN III (4)	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN IV (4)	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN V (4)	PRESENTACIÓN DE TRABAJOS (3)		
DIBUJO TÉCNICO (3)	FOTOGRAFIA I (4)	FOTOGRAFIA II (4)			TÉCNICAS AUDIOVISUALES I (4)	TÉCNICAS AUDIOVISUALES II (4)			
TÉCNICAS AUXILIARES DE COMPUTACIÓN (3)	COMPUTACIÓN I (4)	COMPUTACIÓN II (4)	COMPUTACIÓN II (4)	COMPUTACIÓN III (4)					
		SISTEMAS DE IMPRESIÓN I (3)	SISTEMAS DE IMPRESIÓN I (3)	SISTEMAS DE IMPRESIÓN II (3)	SISTEMAS DE IMPRESIÓN III (3)	SISTEMAS DE IMPRESIÓN IV (3)			INGLÉS
		OPTATIVA (4)	OPTATIVA (4)	OPTATIVA (4)	OPTATIVA (4)	OPTATIVA (4)	OPTATIVA (4)		
23 HORAS	23 HORAS	28 HORAS CON OPT.	27 HORAS CON OPT.	27 HORAS CON OPT.	30 HORAS CON OPT.	24 HORAS CON OPT.	15 HORAS CON OPT.	4 HRS	

ÁREAS DE FORMACIÓN

Licenciatura en Diseño Gráfico

314 CRÉDITOS CON 6 OPTATIVAS

PLAN DE ESTUDIOS (CON CARGA DE CRÉDITOS)

FASES DE DESARROLLO

SEMESTRE	INTRODUCTORIA			BÁSICA			ESPECIALIZACIÓN		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
METODOLOGÍA (4)	TEORÍA DEL DISEÑO GRÁFICO I (6)	TEORÍA DEL DISEÑO GRÁFICO II (4)	ADMINISTRACIÓN (6)	MERCADOTECNIA (6)	PUBLICIDAD (8)	PRESUPUESTOS Y MARCO LEGAL (4)	TRABAJO DE TITULACIÓN (6)		
TEORÍA	DISEÑO BÁSICO (8)	DISEÑO BÁSICO TRIDIMENSIONAL (8)	TALLER DE DISEÑO I (8)	TALLER DE DISEÑO II (8)	TALLER DE DISEÑO III (8)	TALLER DE DISEÑO IV (8)	TALLER DE DISEÑO V (8)	TALLER DE DISEÑO VI (8)	
DISEÑO	ESTÉTICA (4)				NUEVAS TENDENCIAS DEL DISEÑO (10)				
HUMANIDADES	HISTORIA DE LA CULTURA I (6)	HISTORIA DE LA CULTURA II (6)	ARTE PREHISPÁNICO (6)	ARTE COLONIAL MEXICANO (6)	ARTE CONTEMPORÁNEO MEXICANO (6)				
REPRESENTACIÓN	PSICOLOGÍA (6)	PSICOLOGÍA (6)	SOCIOLOGÍA (6)			RELACIONES HUMANAS (6)			
TECNOLOGÍA	DIBUJO DEL NATURAL I (3)	DIBUJO DEL NATURAL II (3)	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN I (6)	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN II (5)	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN III (5)	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN IV (5)	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN V (5)	PRESENTACIÓN DE TRABAJOS (3)	
OPTATIVAS	DIBUJO TÉCNICO (3)	FOTOGRAFÍA I (5)	FOTOGRAFÍA II (5)	COMPUTACIÓN II (6)	COMPUTACIÓN III (6)	TÉCNICAS AUDIOVISUALES I (5)	TÉCNICAS AUDIOVISUALES II (5)		
IDIOMA	TÉCNICAS AUXILIARES DE COMPUTACIÓN (4)		COMPUTACIÓN I (6)	SISTEMAS DE IMPRESIÓN I (3)	SISTEMAS DE IMPRESIÓN II (4)	SISTEMAS DE IMPRESIÓN III (4)	SISTEMAS DE IMPRESIÓN IV (4)		INGLÉS
			OPTATIVA (8)	OPTATIVA (8)	OPTATIVA (8)	OPTATIVA (8)	OPTATIVA (8)	OPTATIVA (8)	
	34 CRÉDITOS	36 CRÉDITOS	44 CRÉDITOS CON OPTATIVA.	42 CRÉDITOS CON OPTATIVA	43 CRÉDITOS CON OPTATIVA	48 CRÉDITOS CON OPTATIVA	36 CRÉDITOS CON OPTATIVA	23 CRÉDITOS CON OPTATIVA	6 CRÉDITOS

ÁREAS DE FORMACIÓN

Cartas descriptivas

Primer semestre

Diseño Básico

Clave:	3DI1U8	Área de Formación:	DISEÑO
Semestre:	PRIMERO	Fase de Desarrollo:	INTRODUCTORIA
Créditos:	8	Pre-Requisito(S):	NINGUNO
Horas:	6	Post-Requisito(S):	DISEÑO BÁSICO TRIDIMENSIONAL

Objetivos de la Materia:

El alumno procesará su proceso creativo a partir de principios y conceptos que fundamentan la concepción del Diseño Bidimensional.

Temas Generales:

- Introducción al diseño.
- Elementos conceptuales, visuales y de relación.
- Formas básicas geométricas.
- Figuras y el campo visual.
- Color.
- Relaciones formales.
- Texturas.
- Estructura bidimensional.
- Proporción y equilibrio.

Metodología

Clave:	3TE1U4	Área de Formación:	DISEÑO
Semestre:	PRIMERO	Fase de Desarrollo:	INTRODUCTORIA
Créditos:	4	Pre-Requisito(S):	NINGUNO
		Post-Requisito(S):	DISEÑO BÁSICO TRIDIMENSIONAL

Objetivos de la Materia:

A través del reconocimiento de los métodos de investigación más usuales, el alumno adquirirá los fundamentos metodológicos necesarios para elaborar los trabajos de investigación que le sean requeridos en el transcurso de su carrera profesional. Así mismo el alumno a través del conocimiento de Lectura y Redacción, tendrá los recursos para el manejo y dominio de la ortografía, logrará expresar por escrito sus pensamientos e ideas de manera armónica para su debida comprensión, así entenderán el significado de los textos; y sintetizarán los mismos con hilación y realicen comentarios

Temas Generales:

Clasificación de los Métodos de Investigación.
 Desarrollo histórico de la polémica de los dos enfoques.
 El Positivismo y la Perspectiva Científico-Cuantitativa.
 El concepto de realidad.
 Relaciones sujeto-objeto, investigador-realidad.
 Objetivos de la investigación.
 Estrategias de la investigación.
 Técnicas e instrumentos de la investigación.
 El contexto de la investigación.
 Credibilidad y transferencia de datos.
 Los informes de investigación.
 La utilización del conocimiento.
 La Perspectiva Humanístico-Cualitativa.

Teoría del diseño gráfico I

Clave:	2TE1U6	Área de Formación:	TEORÍA
Semestre:	PRIMERO	Fase de Desarrollo:	INTRODUCTORIA
Créditos:	6	Pre-Requisito(S):	NINGUNO
		Post-Requisito(S):	TEORÍA DEL DISEÑO GRÁFICO II

Objetivos de la Materia:

El alumno conocerá los principios del diseño y las teorías que lo forman mediante la conceptualización estructural de la percepción visual, también será capaz de identificar y analizar las diferentes expresiones gráficas de comunicación visual en los diferentes momentos a través de la historia. El alumno conocerá los principios del diseño y las teorías que lo forman mediante la conceptualización estructural de la percepción visual como base fundamental de la comunicación visual.

Temas Generales:

I- Conceptos Generales.

- Filosofía
- Cultura.
- Identidad.
- Historia.

II.- Filosofía y Diseño.

- Materialismo e idealismo.
- Fundamentos de la teoría del diseño.
- Teóricos del diseño.

III.- Atributos y valores del diseño.

- Métrica, háptica y cromática.
- Lo útil, lo social, lo estético y la factología.
- Pictogramas, signos y símbolos prehistóricos.
- Signos, símbolos y monogramas en la antigüedad, helenismo, imperio romano y la Edad Media.
- El simbolismo pictórico en la Edad Media.
- El Renacimiento, la imprenta, los grabados y la impresión de libros.
- Los Ex-libris.
- El manejo tipográfico en el Renacimiento.
- La ilustración y el diseño tipográfico.
- Los movimientos artísticos, culturales y sociales del S. XIX que influyen en la comunicación social.
- La escuela de Artes y Artesanías (Arts and Crafts).
- El grafismo en México (de la Independencia a la Revolución).

Dibujo natural I

Clave:	3RE1S3	Área de Formación:	REPRESENTACIÓN
Semestre:	PRIMERO	Fase de Desarrollo:	INTRODUCTORIA
Créditos:	3	Pre-Requisito(S):	NINGUNO
Horas:	3	Post-Requisito(S):	DIBUJO NATURAL II

Objetivos de la Materia:

El alumno desarrollará su capacidad de observación para hacer representaciones a mano alzada de diversos elementos para utilizar su propio lenguaje gráfico, y logrará una rapidez y precisión en sus trabajos empleando técnicas de grafito y carboncillo.

Temas Generales:

1.- Aplicación del Material para su Conocimiento.

- Conocimiento de materiales (herramientas).
- Ejercicios de trazo (soltura).
- Representación de líneas.

Observación del elemento (ejercicios varios). ☐ Representación de contornos y siluetas.

2.- Proporción de Elementos Aislados.

- Representación de elementos.

3.- Composición de elementos en conjunto-proporción.

- Representación del Elemento con Textura.

4.- Efectos de Texturas en el Elemento en Conjunto.

5.- Efectos de volumen con contrastes de Claroscuro.

Historia de la Cultura I

Clave:	3HU1S3	Área de Formación:	HUMANIDADES
Semestre:	PRIMERO	Fase de Desarrollo:	INTRODUCTORIA
Créditos:	6	Pre-Requisito(S):	NINGUNO
Horas:	3	Post-Requisito(S):	HISTORIA DE LA CULTURA II

Objetivos de la Materia:

El alumno valorará el estudio de las culturas universales de la antigüedad hasta la edad media, como parte fundamental de su formación profesional; estará capacitado para identificar los elementos característicos de cada una de dichas culturas y evaluará las posibilidades de aplicarlas a su ejercicio profesional.

Temas Generales:

1.- Cultura Egipcia.

- Ámbito geográfico.
- Organización política.
- Organización social.
- Economía, comercio e industria.
- Religión.
- Ciencias.
- Arte.
- Arquitectura.

2.- Cultura Griega.

- Ámbito geográfico.
- Atenas.
- Esparta.
- Religión.
- Ciencias.
- Filosofía.
- Arte.
- Arquitectura.

3.- Cultura Cristiana Primitiva.

- La crisis espiritual del mundo Romano.
- Las enseñanzas de Cristo.
- La iglesia primitiva.
- Propagación del cristianismo.
- Las herejías.

- Los concilios y los santos padres.
- Arte paleocristiano.
- Arquitectura.

4.- Cultura Feudal

- Sociedad.
- Nobleza.
- Los vasallos.
- Derecho señorial.
- La iglesia y la sociedad feudal.
- Orígenes del monarcado.
- La enseñanza.
- Ciencias-letras.
- Arte románico, bizantino y gótico.

5.- Cultura Romana.

- Ámbito geográfico.
- Sociedad.
- Organización política.
- Derecho romano.
- Religión.
- Economía y administración.
- Arquitectura.
- Filosofía.
- Arte.

Dibujo Técnico

Objetivos de la Materia:

El estudiante adquirirá los conocimientos y la habilidad para el uso correcto de los instrumentos

Clave:	3RE1U3	Área de Formación:	REPRESENTACION
Semestre:	PRIMERO	Fase de Desarrollo:	INTRODUCTORIA
Créditos:	3	Pre-Requisito(S):	NINGUNO
Horas:	3	Post-Requisito(S):	TALLER DE DISEÑO I

de dibujo, tales como: escuadras, escalímetro, compás, regletas, estilógrafos, etc., de manera clara, completa y precisa.

Temas Generales:

1.- Normas de calidad

- Calidad de línea.
- Continuidad de línea.
- Tipologías.
- Formatos.
- Perpendiculares, paralelas, ángulos, triángulos, cuadriláteros, divisiones, polígonos, tangentes, enlaces, espirales, óvalos, escalas, representación de planta y acotaciones.

2.- Proyección Ortogonal.

- Objetos.
- Espacios.

Técnicas Auxiliares de Computación

Clave:	3TC1U4	Área de Formación:	TECNOLOGIA
Semestre:	PRIMERO	Fase de Desarrollo:	INTRODUCTORIA
Créditos:	4	Pre-Requisito(S):	NINGUNO
Horas:	3	Post-Requisito(S):	TALLER DE DISEÑO I

Objetivos de la Materia:

Capacitar al alumno en el manejo de la computadora personal y en los programas necesarios para la elaboración de documentos y presentaciones.

Temas Generales:

1.- Introducción al Ambiente PC y ambiente MAC

- ¿Qué es una computadora?
- Desarrollo de una computadora.
- Partes de una computadora.
- Software y hardware.

2.- Introducción a Redes y Sistema Operativo.

- ¿Qué es una red?
- Comandos para red.
- ¿Qué es el sistema operativo?
- Comandos del sistema operativo.

3.- Windows.

- Elementos fundamentales de Windows como: ventanas, íconos, menús, cuadros de diálogo, etc.
- Administrador de programa y sus aplicaciones como: Administrador de archivos, administrador de impresión, panel de control, etc. Procesador de Texto Microsoft Word.
- Barra de herramientas: nuevo, abrir, guardar, cortar, deshacer, etc.
- Barra de menús: archivo, edición, ver, insertar, formato, herramientas, etc.

4.- Hoja de Cálculo Microsoft Excel.

5.- Microsoft Power Point.

SEGUNDO SEMESTRE

Diseño Gráfico Tridimensional

Clave:	2DI2U8	Área de Formación:	DISEÑO
Semestre:	SEGUNDO	Fase de Desarrollo:	INTRODUCTORIA
Créditos:	8	Pre-Requisito(S):	DISEÑO BASICO
Horas:	6	Post-Requisito(S):	TALLER DE DISEÑO I

Objetivos de la Materia:

El alumno desarrollará su proceso creativo basándose en principios y conceptos que fundamenten la concepción del diseño tridimensional. Al término del curso el alumno será capaz de realizar maquetas en diferentes escalas con un alto grado de calidad en: realización, representación a escala (proporción), acabados y limpieza, aplicando creatividad e ingenio en la representación de los materiales, formas y construcción de las mismas.

Temas Generales:

- Introducción al Diseño Tridimensional.
- Planos Seriados (luz).
- Estructura de Pared (color).
- Estructura lineal.
- Prisma y cilindro.
- Relación Espacios, Formas, Envolverte.

Psicología

Clave:	2HU2U6	Área de Formación:	HUMANIDADES
Semestre:	SEGUNDO	Fase de Desarrollo:	INTRODUCTORIA
Créditos:	6	Pre-Requisito(S):	NINGUNO
Horas:	3	Post-Requisito(S):	SOCIOLOGIA

Objetivos de la Materia:

El alumno identificará diversos enfoques sobre la naturaleza humana, conducta y diseño gráfico, así como algunos métodos de estudio en el área de psicología, habilitándolo respecto al conocimiento de las características generales del hombre para fortalecer con esto su capacitación en el desempeño de su función profesional.

Temas Generales:

- La Ciencia de la Psicología y sus Métodos de Estudio.
- El Hombre Unidad bio-psicosocial.
- Percepción (Proceso Psicológico) Gestalt y Otras.
- Motivación y Emoción.
- Creatividad.
- Comunicación.
- Psicología Comunitaria.
- Comunicación Social.

Estética

Clave:	2HU2U4	Área de Formación:	TEORIA
Semestre:	SEGUNDO	Fase de Desarrollo:	INTRODUCTORIA
Créditos:	4	Pre-Requisito(S):	NINGUNO
Horas:	3	Post-Requisito(S):	TALLER DE DISEÑO II

Objetivos de la Materia:

Que el alumno conozca el objeto, problemática y valores estéticos aplicados al diseño gráfico según los diferentes sectores sociales.

Temas Generales:

- Estética y Filosofía.
- Principales Pensadores.
- Relación de las Artes con la Estética.
- Que es el arte y qué no lo es.
- Relación del Diseño Gráfico con la Estética.
- Axiología Aplicada al Diseño Gráfico.
- Buen y Mal Gusto.

Dibujo al natural II

Clave:	3RE2Z3	Área de Formación:	REPRESENTACION
Semestre:	SEGUNDO	Fase de Desarrollo:	INTRODUCTORIA
Créditos:	3	Pre-Requisito(S):	DIBUJO AL NATURAL I
Horas:	3	Post-Requisito(S):	TALLER DE DISEÑO II

Objetivos de la Materia:

Al finalizar el curso el alumno será capaz de manejar la perspectiva, escorzo y la profundidad, así como la proporción del cuerpo humano utilizando la técnica sanguina y plumilla con tinta china.

Temas Generales:

- Silueta y Contornos del Elemento.
- Memoria Visual.
- Contraste (luz, sombra y texturas).
- Espacio (perspectiva y profundidad).
- Detallado de elementos.
- Cuerpo Humano, Proporción Escorzo y Escala.

Teoría del Diseño Gráfico II

Clave:	3TE2Z4	Área de Formación:	TEORIA
Semestre:	SEGUNDO	Fase de Desarrollo:	INTRODUCTORIA
Créditos:	4	Pre-Requisito(S):	TEORIA DEL DISEÑO GRÁFICO I
Horas:	2	Post-Requisito(S):	TALLER DE DISEÑO II

Objetivos de la Materia:

Al término del curso el alumno valorará la teoría y reflexión del diseño como elemento determinante en el conocimiento, identidad y desarrollo del diseño y también será capaz de identificar y analizar las diferentes expresiones gráficas de comunicación visual del siglo XX como derivaciones del diseño moderno. El alumno conocerá y comprenderá la terminología y los conceptos que conforman la teoría de la comunicación aplicada al diseño.

Temas Generales:

- Explorar Nuevas Áreas del Conocimiento.
- Semiótica y Diseño.
- Filosofía, Teoría y Metodología del Diseño.
- Diseño de una Metodología Particular del Diseño.
- Ejercicios Prácticos de Aplicación.
- Los Comienzos del Diseño S. XIX.
- La Werkbund.
- La Bauhaus-Materialismo, Racionalismo y Funcionalismo.
- La Escuela Superior de Diseño de ULM y el Diseño en Alemania.
- Corrientes y Tendencias como Expresiones de Comunicación Visual.
- Panorama del Diseño en Otros Países.
- La comunicación Básica.
- El Proceso de Comunicación y sus Diferencias.
- Elementos que Conforman el Modelo de Comunicación.
- El Mensaje y sus Significados.
- Comunicación-Sociedad y los Medios.
- Tipos de Medios.
- Aplicación y Relación con el Diseño.
- La Percepción (visual y su funcionamiento).

Fotografía I

Clave:	2RE2S5	Área de Formación:	TECNOLOGIA
Semestre:	SEGUNDO	Fase de Desarrollo:	INTRODUCTORIA
Créditos:	5	Pre-Requisito(S):	DISEÑO BÁSICO
Horas:	4	Post-Requisito(S):	FOTOGRAFÍA II

Objetivos de la Materia:

Que el alumno conozca el sistema fotográfico, técnicas y las diferentes aplicaciones en el Diseño Gráfico.

Temas Generales:

- Conocimiento y Manejo de la Cámara.
- Óptica.
- Sistemas de Exposición.
- Composición.
- La Película en Blanco y Negro.
- Proceso de Revelado de la Película.
- Conocimiento del Laboratorio.
- Procedimiento de Impresión.

Historia de la cultura II

Clave:	2HU2Z6	Área de Formación:	HUMANIDADES
Semestre:	SEGUNDO	Fase de Desarrollo:	INTRODUCTORIA
Créditos:	6	Pre-Requisito(S):	HISTORIA DE LA CULTURA I
Horas:	3	Post-Requisito(S):	ARTE PREHISPANICO

Objetivos de la Materia:

El alumno valorará el estudio de la cultura occidental, de la cual formamos parte, a través del conocimiento del desarrollo de la humanidad, desde el siglo XVII hasta nuestros días y estará capacitado para identificar las manifestaciones características propias de cada periodo, los cuales le proporcionarán elementos creativos para su ejercicio profesional.

Temas Generales:

- La Cultura Renacentista.
- La Reforma y la Contrarreforma como Factor Cultural.
- Absolutismo e Imperialismo en la Edad Moderna.
- Ciencias, Filosofía y Letras en los Siglos XVI y XVII.
- Los Grandes Descubrimientos.
- La Cultura del Barroco.
- El Siglo del Racionalismo.
- La Cultura de la Civilización del Siglo XVIII.
- El Siglo XIX.
- La Cultura del Siglo XX.

TERCER SEMESTRE

Taller de diseño I

Clave:	2DI3S8	Área de Formación:	HUMANIDADES
Semestre:	TERCERO	Fase de Desarrollo:	INTRODUCTORIA
Créditos:	8	Pre-Requisito(S):	HISTORIA DE LA CULTURA I
Horas:	6	Post-Requisito(S):	ARTE PREHISPANICO

Objetivos de la Materia:

El alumno aprenderá el uso, manejo y diseño tipográfico como sistema de comunicación visual. (Tipografía).

Temas Generales:

- La Letra.
- Los Tipos.
- Familia Tipográfica.
- Posibles Aplicaciones Tipográficas de las Familias.
- Espaciamiento Mecánico Visual.
- Diseño Tipográfico.
- Derivadas y Derivantes.
- Patrón de trazo
- Patrón de calco
- Desarrollo tipográfico y su aplicación

Arte Prehispánico

Clave:	3H31U6	Área de Formación:	HUMANIDADES
Semestre:	TERCERO	Fase de Desarrollo:	BASICA
Créditos:	6	Pre-Requisito(S):	HISTORIA DE LA CULTURA II
Horas:	3	Post-Requisito(S):	ARTE COLONIAL MEXICANO

Objetivos de la Materia:

El alumno valorará la importancia del conocimiento de nuestras raíces culturales a través de las manifestaciones artísticas de las principales culturas Mesoamericanas, distinguirá su forma de expresión particular y podrá integrarlo a su ejercicio profesional.

Temas Generales:

- La Cultura Olmeca: Centros Ceremoniales, Planificación, Arquitectura y Escultura.
- La Cultura Teotihuacana: Zona de Influencia, Planificación y Arquitectura, la Pintura Mural, la Escultura y Cerámica.
- Totonacos y su Cultura.
- Zapotecas y su Cultura.
- Cultura Maya.
- Cultura Mexica.
- Cultura Tarasca.

Computación I

Clave:	2TC3S6	Área de Formación:	TECNOLOGIA
Semestre:	TERCERO	Fase de Desarrollo:	BASICA
Créditos:	6	Pre-Requisito(S):	HISTORIA DE LA CULTURA II
Horas:	4	Post-Requisito(S):	ARTE COLONIAL MEXICANO

Objetivos de la Materia:

El alumno conocerá el sistema operativo en ambiente PC, conocerá el sistema operativo en ambiente MAC, y conocerá y operará un procesador de texto (Word Perfect ó Claris Works) en los dos sistemas. El alumno conocerá el programa Photoshop para la obtención de imágenes, además de conocer el proceso de un archivo fotográfico, desde su escaneo hasta su salida a impresión.

Temas Generales:

- Para PC y MAC por igual.
- Manejo de Menús en el Escritorio.
- Conocer Fólder del Sistema.
- Conocer Extensiones.
- Crear Comunicación en Red.
- Interactuar con Fólder del Sistema Operativo, Aplicaciones y Archivos Propios.

Sociología

Clave:	3H32U6	Área de Formación:	HUMANIDADES
Semestre:	TERCERO	Fase de Desarrollo:	BASICA
Créditos:	6	Pre-Requisito(S):	PSICOLOGIA
Horas:	3	Post-Requisito(S):	RELACIONES HUMANAS

Objetivos de la Materia:

A través del curso se espera que el alumno: identifique y analice los principales fenómenos sociales dentro de la colectividad y las contribuciones del pensamiento articulado al estudio de lo social; explique y señale en los contextos formativos de la elección social: los valores, los símbolos y los tipos de sociedad que prevalecen en la cultura mexicana; y reflexione y aplique el diseño gráfico desde el estudio desde el entorno habitable y como agente de socialización.

Temas Generales:

- La Acción Social.
- La Interacción Humana.
- Lo Psíquico y lo Social.
- La Tradición Comprensiva y la Tradición Positiva; Max Weber y Emile Durkheim.
- Actualidad del Pensamiento Sociológico.
- Los Fundamentos Formativos de Acción Social.
- El Rol Social.
- La Familia, Orientación, Estructura y modelos Culturales.
- Las Sanciones y el Control Social.
- La Socialización como Medio Ambiental.
- Persona y Sociedad.
- Valores y Símbolos. Funciones de Comunicación.
- Medio Urbano y Medio Rural.
- Diferentes Tipos de Sociedad; Tradicional, Tecnológica, Industrial y Post-industrial.
- Las Fases del Diseño.
- La Creación del Diseño en la Sociedad.
- Las Necesidades y los Objetos. Relaciones.
- Adaptación, Percepción y Estimulación Ambiental en el Diseño Interior.
- Espacio Personal e Intimidad.
- Las Relaciones Sociales en el Entorno construido.
- La Labor del Diseñador como Agente de Cambio y socializador en las Ciudades de Hoy.

Técnicas de representación I

Clave:	3RE3S5	Área de Formación:	REPRESENTACIÓN
Semestre:	TERCERO	Fase de Desarrollo:	BASICA
Créditos:	5	Pre-Requisito(S):	DIBUJO NATURAL II
Horas:	4	Post-Requisito(S):	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN II

Objetivos de la Materia:

Introducir al alumno en las técnicas, materiales e instrumentos que le permitirán representar sus ideas por medio de técnicas que apliquen color. Específicamente en los lápices de color y acrílicos (por sus grandes ventajas que ofrecen) y técnicas mixtas con éstos.

Temas Generales:

- Círculo Cromático.
- Ejercicios de Cuerpo Humano con Lápices de Color.
- Copias de Cuadros con Acrílicos para igualar formas, colores y texturas.
- Realización de retratos basados en fotografías realizadas por los alumnos.
- Representación de alguna Composición realizada Fotográficamente por el Alumno con Acrílicos y lápices de Colores.
- Realización de algún tema que se indique por el Profesor y en el cual el Alumno Desarrolle su Creatividad, utilizará Técnica Mixta con Tintas.

Fotografía II

Clave:	3RE3Z5	Área de Formación:	REPRESENTACIÓN
Semestre:	TERCERO	Fase de Desarrollo:	BASICA
Créditos:	5	Pre-Requisito(S):	FOTOGRAFIA I
Horas:	4	Post-Requisito(S):	TÉCNICAS AUDIOVISUALES I

Objetivos de la Materia:

Que el alumno conozca y aplique las variantes de la fotografía y las técnicas auxiliares del laboratorio y sea capaz de escoger la más adecuada a cada situación.

Temas Generales:

- Alto Contraste.
- Técnicas Específicas.
- Técnicas Auxiliares.
- Retrato.

CUARTO SEMESTRE

Administración

Clave:	3TE4U6	Área de Formación:	REPRESENTACIÓN
Semestre:	CUARTO	Fase de Desarrollo:	BASICA
Créditos:	5	Pre-Requisito(S):	NINGUNO
Horas:	4	Post-Requisito(S):	MERCADOTÉCNIA

Objetivos de la Materia:

El alumno conocerá los conceptos, principios y técnicas requeridas para la aplicación del proceso administrativo.

Temas Generales:

- Introducción a la Administración.
- Clasificación de la Administración.
- Procesos Administrativos.
- Etapas del Proceso Administrativo.
- La Empresa y sus Áreas.

Taller de Diseño II

Clave:	2DI4S8	Área de Formación:	DISEÑO
Semestre:	CUARTO	Fase de Desarrollo:	BASICA
Créditos:	8	Pre-Requisito(S):	TALLER DE DISEÑO I
Horas:	6	Post-Requisito(S):	TALLER DE DISEÑO III

Objetivos de la Materia:

El alumno desarrollará la capacidad de interpretar conceptos y estructurar mensajes a través de los diferentes lenguajes de la imagen, haciendo uso de la semiótica y la retórica, como sistemas y métodos de análisis e interpretación de mensajes visuales y verbales aplicados al diseño gráfico.

Temas Generales:

- Introducción al signo.
- Definiciones de signo, semántica, sintaxis y pragmática.
- Comunicación visual.
- Principios que rigen el diseño.
- Relación semántica en el mensaje visual.

Retórica de la Imagen.

- Aplicación de la Relación Semántica de la Imagen.
- Estudio de las figuras de la retórica.
- Aplicación a imágenes y textos.
- El cartel como medio de comunicación visual.

Códigos y Símbolos.

- Definición de códigos y símbolos.
- Problemas de comunicación.
- Modelos de comunicación.
- Metodología del diseño.
- Relación semántica entre texto e imágenes.

Lingüística.

- Diferentes usos del lenguaje.
- Características de los enunciados y relaciones con el receptor.
- Mensajes verbales.
- Diferentes tipos de lenguaje.
- Falacias.
- Figuras de construcción.
- Figuras de significación.
- Figuras de pensamiento.
- Evaluación de anuncios.

Semiótica

- Semiótica y su historia.
- Estudio del signo, códigos y símbolos.
- Sintaxis, semántica, pragmática y su relación con el mensaje visual.
- Retórica de la imagen: figuras de inclusión, de supresión, de sustitución y de intercambio.
- Relaciones del diseñador con el repertorio de signos de los usuarios. ☒ Relación semántica entre textos e imágenes.

Sistemas de impresión I

Clave:	2TC4S3	Área de Formación:	TECNOLOGÍA
Semestre:	CUARTO	Fase de Desarrollo:	BASICA
Créditos:	3	Pre-Requisito(S):	NINGUNO
Horas:	3	Post-Requisito(S):	SISTEMAS DE IMPRESIÓN II

Objetivos de la Materia:

Que el alumno conozca y aplique la técnica de Serigrafía a trabajos relacionados con el Diseño Gráfico.

Temas Generales:

- Introducción: La serigrafía como técnica de impresión, uso y conocimiento del equipo.
- La serigrafía como técnica fotográfica.
- Materiales sensibles para foto serigrafía.
- El original y el registro.
- Uso industrial y artístico de la serigrafía.
- Tintas y sustratos que se pueden utilizar con esta técnica.
- Aplicaciones con registro abierto y cerrado.
- Tramas.
- Pruebas de impresión.
- Impresión

Computación II

Clave:	2TC4S6	Área de Formación:	TECNOLOGÍA
Semestre:	CUARTO	Fase de Desarrollo:	BASICA
Créditos:	6	Pre-Requisito(S):	COMPUTACION I
Horas:	4	Post-Requisito(S):	COMPUTACION III

Objetivos de la Materia:

Corel Draw/Adobe Illustrator: El alumno conocerá el manejo de dibujo, fotografía y tipografía para el diseño de impresión de un documento.

Temas Generales:

Adobe Photoshop Prerensa

- Escaneo de imágenes
- Formatos de trabajo, almacenaje e impresión.
- Herramientas de trabajo.
- Menús.
- Filtros.
- Paletas de edición: Paths, Brush, Layers, Navigator, Actions, canales, etc.
- Relación resolución/lineaje.
- Inclinación y ganancia de punto.
- Calibración y ganancia de punto.
- Calibración de monitor.
- Resolución imagen y sustrato de impresión.
- Impresión.

Macromedia free hand

- Herramientas y menús de trabajo
- Formatos de trabajo y back ups de documentos.
- Filtros.
- Mascarillas, patterns, rasterización de una imagen o tipografía, transparencias, gradient, etc. Diagramación y manejo de tipografía.
- Impresión.

Arte Colonial Mexicano

Clave:	3HU4U6	Área de Formación:	HUMANIDADES
Semestre:	CUARTO	Fase de Desarrollo:	BASICA
Créditos:	6	Pre-Requisito(S):	ARTE PREHISPÁNICO
Horas:	3	Post-Requisito(S):	ARTE CONTEMPORANEO MEXICANO

Objetivos de la Materia:

Al término del curso el alumno estará capacitado para identificar las corrientes artísticas que se desarrollaron durante la época colonial de nuestro país y sabrá valorar la importancia en la preservación de nuestro patrimonio cultural como base y fundamento de nuestro presente artístico y del cual podemos obtener los elementos para crear un estilo nacional.

Temas Generales:

- Situación de España, y América a la llegada de los españoles.
- Arte y cultura colonial.
- Generalidades sobre la colonia.
- Las artes en el ámbito de los indios.
- El renacimiento en México.
- Marco histórico, social y cultural del siglo XVII en México.
- El estilo barroco.
- La política de los borbones.
- Apogeo del arte barroco.
- Marco histórico social previo a la independencia.
- El arte neoclásico.

Técnicas de Representación II

Clave:	2RE4S5	Área de Formación:	REPRESENTACIÓN
Semestre:	CUARTO	Fase de Desarrollo:	BASICA
Créditos:	5	Pre-Requisito(S):	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN I
Horas:	4	Post-Requisito(S):	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN Iii

Objetivos de la Materia:

Que el alumno continúe su aprendizaje de otras técnicas del color como acuarela, pastel y mixtas, resolviendo problemas de composición.

Temas Generales:

Es una generalidad que los temas más adecuados para el aprendizaje de las técnicas son los temas estáticos como: bodegones, flores y naturalezas muertas, en las cuales el alumno pueda observar con detalle el trabajo a realizar. Podrá auxiliarse de la fotografía para trabajar con comodidad en el taller.

Posteriormente el profesor dará algunos temas de utilidad fotográfica a solucionar por parte del alumno.

QUINTO SEMESTRE

Mercadotecnia

Clave:	3TE5U6	Área de Formación:	TEORIA
Semestre:	QUINTO	Fase de Desarrollo:	BASICA
Créditos:	6	Pre-Requisito(S):	ADMINISTRACIÓN
Horas:	3	Post-Requisito(S):	PUBLICIDAD

Objetivos de la Materia:

El alumno conocerá, analizará y aplicará los principios de la mercadotecnia en su relación empresa-producto-mercado aplicado al diseño.

Temas Generales:

- Introducción a la mercadotecnia.
- Análisis de mercado.
- Selección de mercado meta.
- Las empresas y sus ambientes.
- Evaluación mercadológica.
- Investigación de mercado.
- Producto.
- Canales de distribución.
- La ley de oferta y la demanda.
- Medición y estrategias.
- Aplicación al modelo mercadotécnico al producto.

Taller de Diseño III

Clave:	2DI5S8	Área de Formación:	DISEÑO
Semestre:	QUINTO	Fase de Desarrollo:	BASICA
Créditos:	8	Pre-Requisito(S):	TALLER DE DISEÑO II
Horas:	6	Post-Requisito(S):	TALLER DE DISEÑO IV

Objetivos de la Materia:

El alumno será capaz de crear a través de un sistema de códigos, imágenes que representes mediante un mensaje intrínseco a medios externos (empresa-producto-usuario). (Imagen Corporativa).

Temas Generales:

- Lenguaje de la imagen.
- Clasificación de la imagen.
- Semántica de la imagen.
- Aplicación de la imagen.
- Elementos técnicos de la imagen.
- Elementos operacionales de la imagen.
- Elementos promocionales de la imagen.

Arte contemporáneo mexicano

Clave:	2DI5S8	Área de Formación:	HUMANIDADES
Semestre:	QUINTO	Fase de Desarrollo:	BASICA
Créditos:	6	Pre-Requisito(S):	ARTE COLONIAL MEXICANO
Horas:	3	Post-Requisito(S):	NUEVAS TENDENCIAS DEL DISEÑO

Objetivos de la Materia:

El alumno conocerá, analizará y comprenderá críticamente a los artistas y sus obras del arte plástico y arquitectónico, de corrientes y estilos artísticos surgidos en el siglo XX en México, y de qué manea ha influido y enriquecido el diseño contemporáneo

Temas Generales:

- Marco histórico, social y cultural del México independiente, en busca de la definición cultural.
- El arte durante el periodo porfirista y su arquitectura. Velasco, pintura de figura, renovación pictórica, escultura, europeismo. ☐ Situación general del México posrevolucionario.
- El arte nacionalista.
- Oposición al nacionalismo cultural.
- Pintura: generación de ruptura, surrealismo, geometrismo, expresionismo y otras tendencias.
- Arte popular: pintura, textiles, alebrijes, tallado en madera, otras manifestaciones populares.
- Fotografía: antecedentes, historia social, principales representantes y su obra.
- Escultura: nacionalista, renovación escultórica. Oficialismo y sus opositores, expresionismo, escultura urbana.
- Arquitectura: funcionalismo, neocolonial, corriente tradicionalista, minimalismo, postmodernismo, high-tech.

Sistemas de impresión II

Clave:	2TC5S4	Área de Formación:	HUMANIDADES
Semestre:	QUINTO	Fase de Desarrollo:	BASICA
Créditos:	4	Pre-Requisito(S):	SISTEMAS DE IMPRESIÓN I
Horas:	3	Post-Requisito(S):	NUEVAS TENDENCIAS DEL DISEÑO

Objetivos de la Materia:

El alumno será capaz de elaborar originales mecánicos en los sistemas rotativos de impresión, identificar defectos y cómo supervisar las pruebas de impresión.

Temas Generales:

- Litografía y litografía offset.
- Offset, flexo grafía, roto grabado.
- Proceso offset.
- El original y sus modalidades.
- Las marcas y los registros.
- Imposición de originales.
- Impresión a una, dos y tres tintas, con registro abierto y cerrado.

Técnicas de Representación III

Clave:	2RE555	Área de Formación:	REPRESENTACIÓN
Semestre:	QUINTO	Fase de Desarrollo:	BASICA
Créditos:	5	Pre-Requisito(S):	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN II
Horas:	4	Post-Requisito(S):	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN IV

Objetivos de la Materia:

Iniciar al alumno en las Técnicas de ilustración, es decir en imágenes dibujadas, pintadas y fotografiadas que acompañan a un texto. Para tal efecto se plantearán problemas de diseño comercial y editorial los cuales deberán de ser realizados con plenitud de colores.

Temas Generales:

Los temas serán comerciales, sociales y/o culturales. Ej.: ilustrar para un empaque comercial (de preferencia comestible). Ilustrar una portada de CD con tipografía. Ilustración para algún cuento. Ilustración para timbre postal. Ilustración para portada de revista.

Computación III

Clave:	2TC5Z6	Área de Formación:	TECNOLOGÍA
Semestre:	QUINTO	Fase de Desarrollo:	BASICA
Créditos:	6	Pre-Requisito(S):	COMPUTACIÓN II
Horas:	4	Post-Requisito(S):	TALLER DE DISEÑO V

Objetivos de la Materia:

Adobe Page Maker/ Quark X Press. El alumno conocerá los programas como paquetes de ensamble de archivos provenientes de otros programas, el alumno manejará, editará e imprimirá un documento generado en cualquiera de estos programas. Al finalizar el curso, el alumno conocerá los últimos avances tecnológicos en el área de diseño básico, nuevos métodos de impresión, representación, y prensa.

Temas Generales:

Corel Draw:

- Herramientas de trabajo
- Menús
- Paletas de colores
- Manejo de fotografía
- Preparación de documentos para impresión
- Impresión

Adobe Ilustrador

- Herramientas de trabajo
- Menús
- Paleta de color
- Filtro
- Trazo, patterns, mascarillas, degradados, etc.
- Importar y exportar imágenes de un texto
- Filtros de Photoshop en Illustrator
- Preparación de un documento e impresión
- Impresión

SEXTO SEMESTRE

Publicidad I

Clave:	3TE6U8	Área de Formación:	TEORÍA
Semestre:	SEXTO	Fase de Desarrollo:	BASICA
Créditos:	8	Pre-Requisito(S):	MERCADOTÉCNIA
Horas:	4	Post-Requisito(S):	PRSUPUESTO Y MARCO LEGAL

Objetivos de la Materia:

Al finalizar el curso el alumno conocerá la importancia de la Publicidad en el Diseño Gráfico, el comportamiento del consumidor y el lenguaje de la publicidad, conocerá estrategias de Publicidad y Promoción, será capaz de realizar una Campaña Publicitaria y advertirá los efectos de la economía en el desarrollo en estrategias publicitarias y promocionales.

Temas Generales:

- Importancia de la Publicidad.
- Historia de la Publicidad.
- Tipos de Publicidad.
- Medios Publicitarios.
- Psicología de la Publicidad.
- -Teorías sobre el comportamiento del consumidor (modelos psicológicos)
- Principales factores que influyen en la conducta del consumidor: culturales, sociales, personales, psicológicos.
- El lenguaje de la Publicidad.
- Comprensión del lenguaje Publicitario.
- La transmisión emocional del mensaje (Publicidad de Presentación).
- Evidencia del mensaje (beneficio del producto).
- Estrategias publicitarias.
- Desarrollo de una campaña publicitaria.

Taller de Diseño IV

Clave:	2DI6S8	Área de Formación:	DISEÑO
Semestre:	SEXTO	Fase de Desarrollo:	BASICA
Créditos:	8	Pre-Requisito(S):	TALLER DE DISEÑO III
Horas:	6	Post-Requisito(S):	TALLER DE DISEÑO V

Objetivos de la Materia:

El alumno tendrá la capacidad de crear a través de códigos universales sistemas pictóricos que representen por medios internos la interacción empresa usuario (Señalización).

Temas Generales:

- Sistemas de códigos.
- Sistemas pictográficos.
- Sistemas tipográficos.
- Sistemas de integración.
- Desarrollo de formato.
- Aplicaciones alternativas

Técnicas de representación

Clave:	2R61S5	Área de Formación:	REPRESENTACION
Semestre:	SEXTO	Fase de Desarrollo:	BASICA
Créditos:	5	Pre-Requisito(S):	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN III
Horas:	4	Post-Requisito(S):	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN V

Objetivos de la Materia:

El alumno será capaz de tener habilidades de coordinación, conocimiento de los diferentes medios, soportes, y sabrá operar las diferentes herramientas para poder elaborar posteriores trabajos con mayor depuración.

Temas Generales:

- Técnicas de marcadores.
- Conocimiento del aerógrafo, aplicaciones y material.
- Ejercicios de coordinación: a) volúmenes. b) Texturas.
- Ejercicio en grises.

Técnicas Audiovisuales I

Clave:	2R62S5	Área de Formación:	REPRESENTACION
Semestre:	SEXTO	Fase de Desarrollo:	BASICA
Créditos:	5	Pre-Requisito(S):	FOTOGRAFIA I
Horas:	4	Post-Requisito(S):	TÉCNICAS AUDIOVISUALES II

Objetivos de la Materia:

Que el alumno aplique los conocimientos de fotografía en color en la realización de productos publicitarios complementándolo con las técnicas audiovisuales y así mismo adquiera los conocimientos y habilidades para desarrollar una animación.

Temas Generales:

- Color
- Películas de diapositivas
- Iluminación natural y artificial
- Pintado con flash y filtros
- El guion: Literario
- Animación
- Características y tipos de animación
- Efectos
- Diseño de personajes
- Fondos y planos
- Guion
- Storyboard
- Layer de animación
- Secuencia
- Estructura gramática

Sistemas de impresión III

Clave:	2TC6S4	Área de Formación:	TECNOLOGIA
Semestre:	SEXTO	Fase de Desarrollo:	BASICA
Créditos:	4	Pre-Requisito(S):	SISTEMAS DE IMPRESIÓN II
Horas:	3	Post-Requisito(S):	SISTEMAS DE IMPRESIÓN IV

Objetivos de la Materia:

Que el alumno represente correctamente, las instrucciones que deberá llevar un original mecánico, ejercite la expresión gráfica, auxiliado por este proceso de acuerdo a su creatividad, e incremente sus conocimientos técnicos básicos, necesarios para su proyección profesional.

Temas Generales:

- Corrección de pruebas de un original para imprenta.
- Elección de papel.
- Fotografías tramadas a 165, 200, 250 líneas por pulgadas.
- El preparado de un original para su reproducción en offset.
- La impresión en una máquina de offset.
- Tiraje y encuadernación.
- La impresión de un original por el alumno.
- Exposición de trabajos impresos por el alumno.

Nuevas Tendencias del Diseño

Clave:	2HU6U10	Área de Formación:	HUMANIDADES
Semestre:	SEXTO	Fase de Desarrollo:	BASICA
Créditos:	10	Pre-Requisito(S):	ARTE CONTEMPORANEO
Horas:	5	Post-Requisito(S):	TALLER DE DISEÑO V

Objetivos de la Materia:

El alumno conocerá, analizará y comprenderá críticamente la obra profesional de diseño interior de actualidad en México y en el mundo.

Temas Generales:

- Panorama de las realizaciones singulares en Latinoamérica, USA, Canadá, Japón y Europa.
- Principales precursores del Diseño Interior en la actualidad.
- Nuevos ámbitos de la práctica profesional en México.
- Cambios sociales y el nuevo marco económico nacional.
- Panorama de las realizaciones singulares en México.
- Visitas prácticas en el país (conferencias, visitas y contactos con diseñadores mexicanos).
- Límites o nuevos horizontes de la expansión profesional.
- Nuevos ámbitos de la práctica profesional, empresas de servicio e industria de la cultura, el ocio, el espectáculo, deportes, medios de comunicación e información, televisión, intervenciones efímeras, la atención al patrimonio cultural y natural, espacios de trabajo, enseñanza y formación.
- Cambios sociales y el nuevo marco económico.
- Nuevos materiales y cambios tecnológicos.

SÉPTIMO SEMESTRE

Taller de Diseño V

Clave:	2D17S8	Área de Formación:	DISEÑO
Semestre:	SÉPTIMO	Fase de Desarrollo:	ESPECIALIZACIÓN
Créditos:	8	Pre-Requisito(S):	TALLER DE DISEÑO IV
Horas:	6	Post-Requisito(S):	TALLER DE DISEÑO VI

Objetivos de la Materia:

El alumno comprenderá los principios fundamentales del diseño editorial, la posibilidad de organizar, relacionar y estructurar imágenes, textos, tipografía y espacios dentro de una página.

Temas Generales:

- cifras y letras.
- El diseño editorial.
- La retícula.
- La caja.
- La anchura de columna.
- El interlineado.
- Espacios blancos.
- La mancha tipográfica.
- Separación entre letras.
- Separación entre palabras.
- Titulares.
- Proporción.
- Contrastes.
- Composición de la página.
- Componente de la página.
- La imagen y la página.
- Medios editoriales.
- El equipo editorial.
- El texto publicitario.
- El mensaje publicitario.
- El mensaje escrito.
- El mensaje ilustrado.

Técnicas de Representación V

Clave:	2R71Z5	Área de Formación:	REPRESENTACIÓN
Semestre:	SÉPTIMO	Fase de Desarrollo:	ESPECIALIZACIÓN
Créditos:	5	Pre-Requisito(S):	TECNICAS DE REPRESENTACIÓN IV
Horas:	4	Post-Requisito(S):	PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

Objetivos de la Materia:

El alumno será capaz de proyectar gran versatilidad de aplicaciones de aerógrafo, teniendo un buen control de detalles, para realizar trabajos a nivel profesional.

Temas Generales:

- Aplicación de color
- Rotulación
- Fotografía
- Ilustración de concepto
- Cartel

Técnicas de Representación V

Clave:	2R71Z5	Área de Formación:	REPRESENTACIÓN
Semestre:	SÉPTIMO	Fase de Desarrollo:	ESPECIALIZACIÓN
Créditos:	5	Pre-Requisito(S):	TECNICAS DE REPRESENTACIÓN IV
Horas:	4	Post-Requisito(S):	PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

Objetivos de la Materia:

El alumno será capaz de proyectar gran versatilidad de aplicaciones de aerógrafo, teniendo un buen control de detalles, para realizar trabajos a nivel profesional.

Temas Generales:

- Aplicación de color
- Rotulación
- Fotografía
- Ilustración de concepto
- Cartel

Técnicas Audiovisuales II

Clave:	2R72Z5	Área de Formación:	REPRESENTACIÓN
Semestre:	SÉPTIMO	Fase de Desarrollo:	ESPECIALIZACIÓN
Créditos:	5	Pre-Requisito(S):	TECNICAS AUDIOVISUALES I
Horas:	4	Post-Requisito(S):	TALLER DE DISEÑO VI

Objetivos de la Materia:

Que el alumno adquiera los conocimientos necesarios y desarrolle sus habilidades para filmar trabajos de animación, editarlos en sincronía con el audio y que adquiera conocimientos y habilidades para la realización de videos, para anuncios, documentales y series de televisión.

Temas Generales:

La cámara de video y sus movimientos.

- Iluminación.
- Profundidad de campo.
- Filmación cuadro por cuadro.
- Edición: audio, video y créditos.
- Técnicas de video.
- Movimientos de la cámara.
- Producción.
- La televisión y sus funciones.
- Anuncio.
- Documental y serie.
- Multimedia.

Sistemas de impresión IV

Clave:	2TC7Z4	Área de Formación:	TECNOLOGÍA
Semestre:	SÉPTIMO	Fase de Desarrollo:	ESPECIALIZACIÓN
Créditos:	4	Pre-Requisito(S):	SISTEMAS DE IMPRESIÓN III
Horas:	3	Post-Requisito(S):	TALLER DE DISEÑO VI

Objetivos de la Materia:

Que el alumno conozca y domine, las nuevas soluciones para crear y desarrollar un proyecto gráfico, apoyado en las modernas técnicas de reproducción digital.

Temas Generales:

- Etapas de producción de una publicación.
- Formatos de archivos.
- Archivos de respaldo.
- El preparado de los archivos para su impresión.
- La lineatura y resolución.
- Composición de color y los ángulos de las tramas.
- Corrección de deficiencias y retoques de archivos.
- Tamaño, transporte y compresión de archivos.
- Organización de archivos digitales.

Relaciones Humanas

Clave:	3HU7U6	Área de Formación:	HUMANIDADES
Semestre:	SÉPTIMO	Fase de Desarrollo:	ESPECIALIZACIÓN
Créditos:	6	Pre-Requisito(S):	SOCIOLOGÍA
Horas:	3	Post-Requisito(S):	TALLER DE DISEÑO VI

Objetivos de la Materia:

Que el alumno adquiera conocimientos para su desenvolvimiento idóneo ante sus semejantes, para lograr las mejores opciones ante sus clientes.

Temas Generales:

- La importancia de las relaciones humanas.
- La comunicación de las personas.
- Percepción social.
- La atención planeada.
- Comprensión de mensajes.
- Motivación y desarrollo.
- Necesidades del conocimiento.
- Resolución de conflictos.
- Imaginación reflexiva.
- Formación de actitudes y valores.
- El asertividad y la toma de decisiones.
- Cultura intelectual.
- Vida y trabajo en el mundo organizado.
- Participación directa en el sistema social.
- Ética y conciencia social.
- Liderazgo

OCTAVO SEMESTRE

Taller de diseño VI

Clave:	2DI8Z8	Área de Formación:	DISEÑO
Semestre:	OCTAVO	Fase de Desarrollo:	ESPECIALIZACIÓN
Créditos:	8	Pre-Requisito(S):	TALLER DE DISEÑO V
Horas:	6	Post-Requisito(S):	NINGUNO

Objetivos de la Materia:

El alumno diseñará un sistema complejo de comunicación visual a partir de diversas investigaciones, analizará el proceso de comunicación que se da en el desarrollo de campañas de difusión y promoción, así como sus requerimientos para que al finalizar el curso pueda determinar ante problemas informativos, orientativos, identificativos y/o persuasivos. La mejor estrategia de comunicación gráfica: aplicando los conocimientos adquiridos en forma integral.

Temas Generales:

- Selección del tema.
- Investigación del tema.
- Desarrollo metodológico.
- Investigación de medios.
- Desarrollo de campaña.
- Desarrollo del proyecto.
- Presupuestos.

Presupuesto y Marco Legal

Clave:	2TE8U4	Área de Formación:	TEORIA
Semestre:	OCTAVO	Fase de Desarrollo:	ESPECIALIZACIÓN
Créditos:	4	Pre-Requisito(S):	PUBLICIDAD
Horas:	2	Post-Requisito(S):	NINGUNO

Objetivos de la Materia:

El alumno adquirirá los conocimientos necesarios, así como las técnicas, para resolver profesionalmente como diseñador independiente al enfrentarse con la competencia y las normas que rigen a la disciplina y al sistema económico legal.

Temas Generales:

Los servicios del Diseño, producción y venta.

- Relación entre diseño y mercadotecnia.
- Relación entre diseño y publicidad.
- Las agencias publicitarias.
- El diseñador independiente.
- El cliente.
- El contrato por proyecto.
- Sistema arancelario.
- El campo profesional.
- Los derechos de autor.
- Los registros y permisos.

Presentación de trabajos

Clave:	3RE8U3	Área de Formación:	REPRESENTACIÓN
Semestre:	OCTAVO	Fase de Desarrollo:	ESPECIALIZACIÓN
Créditos:	3	Pre-Requisito(S):	TECNICAS DE REPRESENTACIÓN V
Horas:	3	Post-Requisito(S):	NINGUNO

Objetivos de la Materia:

El alumno tendrá la capacidad y habilidad para presentar trabajos y proyectos con calidad a nivel profesional.

Temas Generales:

- Introducción.
- Presentación de investigaciones.
- Presentación de portafolio y currículum.
- Presentación de un proyecto en desarrollo.
- Presentación de carpeta al cliente para imagen corporativa (manual) y otros proyectos.
- Presentación de informes de producción y supervisión.
- Presentación personal ante el cliente, subcontratados, etc.

NOVENO SEMESTRE

Trabajo de Titulación

Clave:	3TE9U6	Área de Formación:	TEORIA
Semestre:	NOVENO	Fase de Desarrollo:	ESPECIALIZACIÓN
Créditos:	6	Pre-Requisito(S):	TALLER DE DISEÑO V
Horas:	4	Post-Requisito(S):	NINGUNO

Objetivos de la Materia:

Que el alumno proponga alternativas y estrategias más viables para la solución de problemas específicos del diseño gráfico. Que el alumno alcance un avance de su trabajo de titulación que incluya por lo menos la fundamentación teórico conceptual y referencial que dará sustento a la tesis.

Temas Generales:

- Selección del tema.
- Planteamiento del problema.
- El método científico-cualitativo.
- El método hermenéutico o interpretativo.
- Estructura metodológica.
- Desarrollo de la investigación.

CLAVES Y LISTADO DE MATERIAS

Área de formación	Fases de Formación
DI (Diseño) RE (Representación) TE (Teoría) TC (Tecnológica) HU (Humanística)	I (Introdutoria) B (Básica) E (Especialización)

Primer Semestre

Materia	Clave	Horas	Créditos	Pre-requisito
Metodología	3TE1U4	2	4	Ninguno
Teoría del Diseño Gráfico I	2TE1S6	3	6	Ninguno
Diseño Básico	3DI1U8	6	8	Ninguno
Historia de la Cultura I	3HU1S6	3	6	Ninguno
Dibujo Natural I	3RE1S3	3	3	Ninguno
Dibujo Técnico	3RE1U3	3	3	Ninguno
Técnicas Auxiliares de Computación	3TC1U4	3	4	Ninguno
		Total	34	

Segundo Semestre

Materia	Clave	Horas	Créditos	Pre-requisitos
Teoría del Diseño Gráfico II	2TE2Z4	2	4	Teoría del Diseño Gráfico I
Diseño Básico Tridimensional	3DI2U8	6	8	Diseño Básico
Estética	2HU2U4	2	4	Ninguno
Historia de la Cultura II	3HU2Z6	3	6	Historia de la Cultura I
Psicología	2HU2U6	3	6	Ninguno
Dibujo Natura II	3RE2Z3	3	3	Dibujo Natural I
Fotografía I	2RE2S5	4	5	Diseño Básico
		Total	36	

Tercer Semestre

Materia	Clave	Horas	Créditos	Pre-requisito
Taller de Diseño I	2DI3S8	6	8	Diseño Básico Tridimensional Teoría del Diseño Gráfico I Dibujo Técnico
Arte Prehispánico	3HU3U6AR	3	6	Historia de la Cultura
Sociología	3HU3U6SO	3	6	Psicología
Técnicas de Representación I	2RE3S5	4	5	Dibujo del Natural II
Fotografía II	2RE3Z5	4	5	Fotografía I Diseño Básico Tridimensional
Computación I	2TC3S6	4	6	Técnicas Auxiliares de Computación
*Optativa	BAOP8	4	8	
		Total	44	

Cuarto Semestre

Materia	Clave	Horas	Créditos	Pre-requisito
Administración	3TE4U6	3	6	Ninguno
Taller de Diseño II	2DI4S8	6	8	Taller de Diseño I Estética
Arte Colonial Mexicano	3HU4U6	3	6	Arte Prehispánico
Técnicas de Representación II	2RE4S5	4	5	Técnicas de Representación I
Computación II	2TC4S6	4	6	Computación I
Sistemas de Impresión I	2TC4S3	3	3	Ninguno
Optativa	*BAOP8	4	8	
		Total	34	

Quinto Semestre

Materia	Clave	Horas	Créditos	Pre-requisito
Mercadotecnia	3TE5U6	3	6	Administración
Taller de Diseño III	2DI5S8	6	8	Taller de Diseño II
Arte Contemporáneo Y popular de México	3HU5U6	3	6	Arte Colonial Mexicano
Técnicas de Representación III	2RE5S5	4	5	Técnicas de Representación II
Computación III	2TC5Z6	4	6	Computación III
Sistemas de Impresión II	2TC5S4	3	4	Fotografía II
*Optativa	BAOP8	4	8	
		Total	43	

Sexto Semestre

Materia	Clave	Horas	Créditos	Pre-requisito
Publicidad	2TE6U8	4	8	Mercadotecnia
Taller de Diseño IV	2DI6S8	6	8	Taller de Diseño III
Nuevas Tendencias del Diseño	2HU6U10	5	10	Arte Contemporáneo y Popular de México
Técnicas de Representación IV	2RE6S5TA	4	5	Técnicas de Representación III
Técnicas Audiovisuales I	2RE6S5TA	4	5	Taller de Diseño III
Sistemas de Impresión III	2TC6S4	3	4	Sistemas de Impresión III
*Optativa	BAOP8	4	8	
INGLÉS				
		Total	40	

Séptimo Semestre

Materia	Clave	Horas	Créditos	Pre-requisito
Taller de Diseño V	2DI7S8	6	8	Taller de Diseño IV Computación II
Relaciones Humanas	3HU7U6	3	6	Sociología
Técnicas de Representación V	2RE7Z5TA	4	5	Técnicas de Representación IV
Técnicas Audiovisuales II	2RE7Z5TA	4	5	Técnicas Audiovisuales I
Sistemas de Impresión IV	2TC7Z4	3	4	Sistemas de Impresión III
*Optativa	ESOP8	4	8	
		Total	36	

Octavo Semestre

Materia	Clave	Horas	Créditos	Pre-requisito
Presupuesto y marco Legal	2TE8U4	2	4	Publicidad
Taller de Diseño VI	2DI8Z8	6	8	Taller de Diseño V Técnicas Audiovisuales Sistemas de Impresión IV
Presentación de Trabajos	3RE8U3	3	3	Técnicas de Representación
Optativa	ESOP8	4	8	
		Total	23	

Noveno Semestre

Materia	Clave	Horas	Créditos	Pre-requisito
*Trabajo de Titulación	3TE9U6	4	6	Taller de Diseño V
		Total	6	

RESUMEN DE OBJETIVOS CURRICULARES

PRIMER SEMESTRE

1. Metodología (3TE1U4)

Objetivos de la Materia: A través del conocimiento de los métodos de investigación más usuales, el alumno adquirirá los fundamentos metodológicos necesarios para elaborar los trabajos de investigación que le sean requeridos en el transcurso de su carrera profesional. Así mismo el alumno a través del conocimiento de Lectura y Redacción, tendrá los recursos para el manejo y dominio de la ortografía. Logrará expresar por escrito sus pensamientos e ideas de manera armónica para su debida comprensión, así entiendan el significado de los textos, sinteticen los mismos con hilación y realicen comentarios personales de los mismos.

2.- Teoría del Diseño Gráfico I (2TE1S6)

Objetivos de la Materia: El alumno conocerá los principios del Diseño y las teorías que lo forman mediante la conceptualización estructural de la percepción visual como base fundamental de la comunicación visual, también será capaz de identificar y analizar las diferentes expresiones gráficas de comunicación visual en los diferentes movimientos a través de la historia. El alumno conocerá los principios del diseño y las teorías que lo forman mediante la conceptualización estructural de la percepción visual como base fundamental de la comunicación visual.

3. Diseño Básico (3DI1U8)

Objetivos de la Materia: El alumno desarrollará su proceso creativo en base a principios y conceptos que fundamentan la concepción del diseño bidimensional.

4.- Historia de la Cultura (3HU1S6)

Objetivos de la Materia: El alumno valorará el estudio de las culturas universales de la antigüedad hasta la edad media como parte fundamental de su formación profesional; estará capacitado para identificar los elementos característicos de cada una de dichas culturas y evaluará las posibilidades de aplicarlas a su ejercicio profesional.

5. Dibujo del Natural I (3RE1S3)

Objetivos de la Materia: El alumno desarrollará su capacidad de observación para hacer representaciones a mano alzada de diversos elementos para utilizar su propio lenguaje gráfico, y lograr una rapidez y precisión en sus trabajos empleando técnicas de grafito y carboncillo.

6. Dibujo Técnico (3RE1U3)

Objetivos de la Materia: El estudiante adquirirá los conocimientos y la habilidad para el uso correcto de los instrumentos de dibujo, tales como escuadras, escalímetro, compás, regletas, estilógrafos, etc. De manera clara, completa y precisa.

7.- Técnicas Auxiliares de Computación (3TC1U4)

Objetivos de la Materia: Capacitar al alumno en el manejo de la computadora personal y en los programas necesarios para la elaboración de documentos y presentaciones.

SEGUNDO SEMESTRE

1. Teoría del Diseño II (2TE2Z4TE)

Objetivos de la Materia: Al término del curso el alumno valorará la teoría y reflexión del diseño como elementos determinantes en el conocimiento, identidad y desarrollo del diseño y también será capaz de identificar y analizar las diferentes expresiones gráficas de comunicación visual del siglo XX como derivaciones del diseño moderno. El alumno conocerá y comprenderá la terminología y los conceptos que conforman la teoría de la comunicación aplicada al diseño.

2.- Diseño Básico Tridimensional (2DI2U8)

Objetivos de la Materia: El alumno desarrollará su proceso creativo en base a principios y conceptos que fundamenten la concepción del diseño tridimensional. Al término del curso el alumno será capaz de realizar maquetas en diferentes escalas con un alto grado de calidad en: realización, representación a escala (proporción), acabados y limpieza, aplicando creatividad e ingenio en la representación de los materiales, formas y construcción de las mismas.

3. Estética (2HU2U4)

Objetivos de la Materia: Que el alumno conozca el objeto, problemática y valores estéticos aplicados al diseño gráfico según los diferentes sectores sociales.

4. Historia de la Cultura II (3HU2Z6)

Objetivos de la Materia: El alumno valorará el estudio de la cultura occidental, de la cual formamos parte, a través del conocimiento del desarrollo de la humanidad, desde el siglo XVII hasta nuestros días y estará capacitado para identificar las manifestaciones características propias de cada periodo, los cuales le proporcionarán elementos creativos para su ejercicio profesional.

5. Psicología (2HU2U6)

Objetivos de la Materia: El alumno identificará diversos enfoques sobre la naturaleza humana, conducta y Diseño Gráfico, así como algunos métodos de estudio en el área de psicología, habilitándolo respecto al conocimiento de las características generales del hombre para fortalecer con esto su capacitación en el desempeño de su función profesional.

6. Dibujo del Natural II (3RE2Z3)

Objetivos de la Materia: Al finalizar el curso el alumno será capaz de manejar la perspectiva, escorzo y la profundidad, así como la proporción del cuerpo humano utilizando la técnica sanguina, plumilla con tinta china.

7. Fotografía I (2RE2S4)

Objetivos de la Materia: Que el alumno conozca el sistema fotográfico técnicas y las diferentes aplicaciones en el Diseño Gráfico.

TERCER SEMESTRE

1. Taller de Diseño I (2DI3S8)

Objetivos de la Materia: El alumno aprenderá el uso, manejo y diseño tipográfico como sistema de comunicación visual. (Tipografía)

2. Arte Prehispánico (3HU3U6AR) corregir clave

Objetivos de la Materia: El alumno valorará la importancia del conocimiento de nuestras raíces culturales a través de las manifestaciones artísticas mediante las principales culturas mesoamericanas, distinguirá su forma de expresión particular y podrá integrarlo a su ejecución profesional.

3. Sociología (3HU3U6SO)

Objetivos de la Materia: A través del curso se espera que el alumno identifique y analice los principales fenómenos sociales dentro de la colectividad y las contribuciones del pensamiento articulado al estudio de lo social; explique y señale en los contextos formativos de la elección social: los valores, los símbolos y tipos de sociedad que prevalecen en la cultura mexicana; reflexione y aplique el diseño de interiores desde el estudio de el entorno habitable y como agente de socialización.

4. Técnicas de Representación I (2RE3S4)

Objetivos de la Materia: Introducir al alumno en las técnicas materiales e instrumentos que le permitan representar sus ideas por medio de técnicas que apliquen color, específicamente en los lápices de color y acrílicos (por sus grandes ventajas que ofrecen) y Técnicas Mixtas con éstos.

5. Fotografía II (2RE3Z4)

Objetivos de la Materia: Que el alumno conozca y aplique las variantes de la fotografía y las técnicas auxiliares de laboratorio y sea capaz de escoger la más apropiada para dar soluciones a problemas gráficos.

6. Computación I (2TC3S6)

Objetivos de la Materia: El alumno conocerá el sistema operativo en ambiente PC, conocerá el sistema operativo en ambiente MAC y conocerá y operará un procesador de textos (Word Perfect ó Claris Works) en los dos sistemas. El alumno conocerá el programa Photo shop para la obtención de imágenes, además de conocer el proceso de un archivo fotográfico desde su escaneo hasta su salida a impresión.

7. Optativa (BAOP8)

CUARTO SEMESTRE

1. Administración (3TE4U6)

Objetivos de la Materia: El alumno conocerá los conceptos, principios y técnicas requeridas para la aplicación del proceso administrativo.

2. Taller de Diseño II (2DI4S8)

Objetivos de la Materia: El alumno desarrollará la capacidad de interpretar conceptos y estructurar mensajes a través de los diferentes lenguajes de la imagen, haciendo uso de la semántica y la retórica como sistemas y métodos de análisis e interpretación de mensajes visuales y verbales aplicados al diseño gráfico.

3. Arte Colonial Mexicano (3HU4U6)

Objetivo de la Materia: Al término del curso el alumno estará capacitado para identificar las corrientes artísticas que se desarrollaron durante la época colonial de nuestro país y sabrá valorar la importancia de la preservación de nuestro patrimonio cultural como base y fundamento de nuestro presente artístico y del cual podemos obtener los elementos para crear un estilo nacional.

4. Técnicas de Representación II (2RE4S4TR)

Objetivos de la Materia: Que el alumno continúe su aprendizaje de otras técnicas de color como acuarela, pastel y mixtas, resolviendo problemas de composición.

5. Computación II (2TC4S6)

Objetivo de la Materia: Corel Draw/Adobe Illustrator.- El alumno conocerá el manejo de dibujo, fotografía y tipografía para el diseño de impresión de un documento.

6. Sistemas de Impresión I (2TC4S3)

Objetivos de la Materia: Que el alumno conozca y aplique la técnica de Serigrafía a trabajos relacionados con el Diseño Gráfico.

7. Optativa (BAOP8)

QUINTO SEMESTRE

1. Mercadotecnia (2TE5U6)

Objetivos de la Materia: El alumno conocerá, analizará y aplicará los principios de la mercadotecnia en su relación empresa-producto-mercado aplicado al diseño.

2. Taller de Diseño III (2DI5S8)

Objetivos de la Materia: El alumno será capaz de crear a través de un sistema de códigos, imágenes que representen mediante un mensaje intrínseco a medios externos (empresa-producto-usuario). (Imagen Corporativa).

3. Arte Contemporáneo Mexicano (3HU5U6)

Objetivos de la Materia: El alumno conocerá, analizará y comprenderá críticamente a los artistas y sus obras del arte plástico y arquitectónico, de los estilos y corrientes artísticas surgidas en el siglo XX en México, y de qué manera ha influido y enriquecido el diseño contemporáneo.

4. Técnicas de Representación III (2RE5S4TR)

Objetivos de la Materia: Iniciar al alumno en las técnicas de Ilustración, es decir en imágenes dibujadas, pintadas y fotografiadas que acompañen a un texto. Para tal efecto se plantearán problemas de diseño comercial y editorial los cuales deberán de ser realizados con plenitud de colores.

5. Computación III (2TC5S6)

Objetivos de la Materia: Adobe Page Maker/Quark X Press. El alumno conocerá los programas como paquetes de ensamble de archivos provenientes de otros programas. El alumno manejará, editará e imprimirá un documento generado en cualquiera de estos programas. Al finalizar el curso el alumno conocerá los últimos avances tecnológicos en el área del diseño gráfico, nuevos métodos de impresión, representación y Preprensa.

6. Sistemas de Impresión II (2TC5S3)

Objetivos de la Materia: el alumno será capaz de elaborar originales mecánicos en los sistemas rotativos de impresión, identificar defectos y cómo supervisar las pruebas de impresión.

7. Optativa (BAOP8)

SEXTO SEMESTRE

1. Publicidad I (2TE6S6)

Objetivos de la Materia: Al finalizar el curso el alumno conocerá la importancia de la publicidad en el

Diseño Gráfico, el comportamiento del consumidor y el lenguaje de la Publicidad, conocerá estrategias de Publicidad y Promoción, será capaz de realizar una campaña Publicitaria y advertirá los efectos de la economía en el desarrollo en estrategias publicitarias y promocionales.

2. Nuevas Tendencias del Diseño (2TE6U10)

Objetivos de la Materia: El alumno conocerá. Analizará y comprenderá críticamente la obra profesional de diseño interior de actualidad en México y en el mundo.

3. Taller de Diseño IV (2DI6S8)

Objetivos de la Materia: El alumno tendrá la capacidad de crear a través de códigos universales sistemas pictóricos que representen por medios internos la interacción empresa-usuario (Señalización).

4. Técnicas de Representación IV (2RE6S4TR)

Objetivos de la Materia: El alumno será capaz de tener habilidades de coordinación, conocimiento de los diferentes medios, soportes y sabrá operar las diferentes herramientas para poder elaborar posteriores trabajos con mayor depuración.

5. Técnicas Audiovisuales (2RE6S4TA)

Objetivos de la Materia: Que el alumno aplique los conocimientos de fotografía en color en la realización de productos publicitarios complementándolo con las técnicas audiovisuales y así mismo que adquiera los conocimientos y habilidades para desarrollar una animación.

6. Sistemas de Impresión III (2TC6S3)

Objetivos de la Materia: Que el alumno represente correctamente, las instrucciones que deberá llevar un original mecánico, ejercite la expresión gráfica, auxiliado por este proceso de acuerdo a su creatividad, e incremente sus conocimientos técnicos básicos, necesarios para su proyección profesional.

7. Optativa (BAOP8)

8. **Inglés** (comprobación examen del quinto nivel del centro de Idiomas de la Universidad de Guanajuato).

SÉPTIMO SEMESTRE

1. Taller de Diseño V (2DI7S8)

Objetivos de la Materia: El alumno comprenderá los principios fundamentales del diseño editorial, la posibilidad de organizar, relacionar y estructurar imágenes, textos, tipografía y espacios dentro de una página.

2. Relaciones Humanas (3HU9U6)

Objetivos de la Materia: Que el alumno adquiera conocimientos para su desenvolvimiento idóneo ante sus semejantes para lograr las mejores opciones ante sus clientes.

3. Técnicas de Representación V (2RE7Z4TR)

Objetivos de la Materia: El alumno será capaz de proyectar la gran versatilidad de aplicaciones del aerógrafo, teniendo un buen control de detalles, para realizar trabajos a nivel profesional.

4. Técnicas Audiovisuales II (2RE7U4TA)

Objetivos de la Materia: Que el alumno adquiera los conocimientos necesarios y desarrolle sus habilidades para la realización de videos, para anuncios, documentales y series de televisión.

4. Sistemas de Impresión IV (2TC7Z3)

Objetivos de la Materia: Que el alumno conozca y domine, las nuevas soluciones para crear y desarrollar un proyecto gráfico apoyado en las modernas técnicas de reproducción digital.

5. Optativa (ESOP8)

OCTAVO SEMESTRE

1. Presupuesto y Marco Legal (2TE8U6)

Objetivos de la Materia: El alumno adquirirá los conocimientos necesarios, así como las técnicas para resolver profesionalmente como diseñador independiente al enfrentarse con la competencia y las normas que rigen a la disciplina y al sistema económico legal.

2. Taller de Diseño VI (3DI8Z8)

Objetivos de la Materia. El alumno diseñará un sistema complejo de comunicación visual a partir de diversas investigaciones, analizará el proceso de comunicación que se da en el desarrollo de campañas de difusión y promoción, así como sus requerimientos para que al finalizar el curso pueda determinar ante problemas informativos, orientativos, identificativos y/o persuasivos, la mejor estrategia de comunicación gráfica: aplicando los conocimientos adquiridos de forma integral.

3. Presentación de Trabajos (3RE9U3)

Objetivos de la Materia: El alumno tendrá la capacidad y habilidad para presentar trabajos y proyectos con calidad a nivel profesional.

4. Optativa (ESOP8)

NOVENO SEMESTRE

1. Trabajo de Titulación (3TE8U6)

Objetivos de la Materia: Que el alumno proponga alternativas y estrategias más viables para la solución de problemas específicos del diseño gráfico. Que el alumno alcance un avance de su trabajo de titulación que incluya por lo menos la fundamentación teórico-conceptual y referencial que dará sustento a la tesis.

EVALUACIONES EXTRACURRICULARES

Plan de Trabajo Semestral

Docencia

Según lo establece el artículo 20, Capítulo I, Título Segundo del Estatuto Académico se entiende por Docencia al proceso interactivo y formador orientado a promover el aprendizaje que comprende la adquisición de conocimiento y el desarrollo de las habilidades, conductas, actitudes y valores del alumno, para que participe activo y críticamente en la cultura de su tiempo y contribuya al desarrollo social, científico y tecnológico, mediante una actitud responsable, crítica y reflexiva del profesor.

Actividades Frente a Grupo

Materias	Horas	Carrera	Alumnos atendidos

Comisiones y Actividad Colegiada

Comisiones	Desarrollo y Programación de Actividades

SUGERENCIAS PARA LA ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN

Sugerimos incluir en su(s) programa(s), algunos lineamientos que le podrían ser de utilidad en el buen desarrollo de su(s) curso(s), tanto en lo que se refiere a la Enseñanza, así como a la Evaluación. Si no los incluye en su programa, llévelos a cabo en las exposiciones de su(s) clase(s), todo con la única finalidad de ser mejores.

Enseñanza:

- a) Variación de Estímulos. - Emplear diversas dinámicas, para estimular constantemente al alumno.
- b) Realizar Repasos. - Estos se pueden llevar a cabo en cada sesión, así se amerita, pueden ser al inicio de la clase o al finalizar. Nos ayuda a darnos cuenta de que tanto se han comprendido los temas expuestos.
- c) Orientación. - Debe darse una orientación al alumno, desde el inicio de la materia en sí y de cada tema. Los alumnos deben conocer la relevancia, su aplicación, el por qué debe aprenderse cada tema, insistir de la importancia del mismo, para qué les va a servir y/o de qué manera se apoya con otra materia que estén cursando, etc...
- d) Utilizar Ejemplos. - Está comprobado que se aprende más de los ejemplos, así que hagamos y pongamos ejemplos lo más constante posible.

Evaluación:

- a) Variación en la Evaluación. -Es importante emplear variación en las técnicas de evaluación, tomando siempre en cuenta los objetivos de los temas a desarrollar la evaluación.
- b) Evaluar con frecuencia. - Entre más frecuentemente realicemos las evaluaciones, más aprende el alumno con la retroalimentación y nos damos cuenta del avance de su aprendizaje.
- c) Entregar Evaluaciones. - Con esto nos referimos a que se entreguen oportunamente para que se logre la retroalimentación.

Vinculación con otras materias:

Es de suma importancia que analicemos este punto, pues en ocasiones impartimos nuestra(s) cátedra(s) pensando que es la única, sin tomar en cuenta el tipo de relación que tienen con otras, que se están impartiendo en el mismo grado, o bien, ya se impartieron y el alumno no encuentra la vinculación y/o en su caso se impartirá en el próximo curso.

Esto nos indica que debemos hacer una reflexión un momento y analizar detenidamente con qué materias se vincula la que impartiré.

Al reflexionar, nos daremos cuenta si estamos siendo repetitivos y/o si podemos vincular con otro profesor algunos ejercicios para lograr mejor los objetivos.

Ejemplo:

Perspectiva y Estereotomía I y II, tiene íntima relación con Geometría Descriptiva, Dibujo Técnico, Técnicas de Representación, Dibujo del Natural y Constructivo del Mueble. El buen desarrollo de ésta materia, les ayudará a los estudiantes a presentar mejor sus ideas de diseño y ambientación en la materia de Diseño Aplicado, así como en sus detalles constructivos.

Bitácora:

Sugerimos llevar en una bitácora de la(s) materia(s) que impartiré(s). Qué voy enseñando, por qué de tal manera y para qué, cuáles objetivos quiero lograr o qué es necesario cambiar, etc.... (podemos utilizar una grabadora como alternativa y/o complementaria).

Sin más por el momento, agradecemos de antemano su colaboración y esperando estos consejos les sean de utilidad, nos ponemos a sus órdenes para apoyarlos de la mejor manera posible dentro de nuestras posibilidades.

ATENTAMENTE

Jefes de los Departamentos Académicos.

AUTOEVALUACIÓN (PARA CONTRASTAR CON LA DEL JEFE INMEDIATO)

Los indicadores señalados se evaluarán con base en tus características y desempeño, en una escala ascendente del 6 al 10. Favor de manifestar tu opinión sobre tu desempeño anotando en el paréntesis de la derecha la letra correspondiente de acuerdo con la siguiente escala:

6 = Deficiente (D) 7 = Regular (R) 8 = Bueno (B) 9 = Muy Bueno (MB) 10 = Sobresaliente (S)

INDICADORES	ESCALA
Me comprometo con los principios y funciones institucionales	
Establezco comunicación respetuosa y cordial con mis compañeros de trabajo.	
Desempeño mi trabajo con ética.	
Manifiesto constancia entre mi trabajo.	
Muestro respeto por las opciones y vida privada de los demás.	
Cumplo con los objetivos de las materias a mi cargo.	
Considero las características de los alumnos para diseñar las estrategias de enseñanza-aprendizaje.	
Evalúo de acuerdo con los criterios definidos al inicio del curso.	
Entrego informes y calificaciones con oportunidad.	
Reviso y retroalimentación trabajos y evaluaciones.	
Asisto diariamente a cumplir mis actividades académicas.	
Soy puntual.	
Proporciono asesoría extra clase para las materias que imparto.	
Cumplo con las asesorías asignadas (para servicio social, titulación, proyectos específicos).	
Promuevo actividades extra clase para apoyar el desarrollo y cumplimiento de los cursos.	
Apoyo las actividades socioculturales que contribuyen a la formación de los alumnos.	
Muestro apertura para recibir sugerencias sobre mi desempeño.	

COMPENDIO DISEÑO GRÁFICO

Cumplo con las comisiones conferidas para la H. Academia.	
Cumplo con las comisiones asignadas para la dirección	
Relaciono mi actividad docente con los propósitos del plan de estudios y con los programas de las materias.	
Manifiesto una actitud crítica y propositiva en asuntos e innovaciones académicas.	
Propongo adecuaciones o modificaciones a los programas acordes con los resultados de cada ciclo escolar.	
Tengo disposición para llevar a cabo tareas dentro y fuera de mi ámbito de acción.	
Participo en actividades científicas sociales y culturales organizadas en mi unidad académica.	
Muestro disposición para actualizarme periódicamente en mi campo de acción profesional.	
Promuevo la búsqueda e innovaciones de mi trabajo.	
Participo en programas de desarrollo de mi unidad académica.	
Muestro iniciativa para desarrollar trabajo individual y en equipo	
Participo en las reuniones de trabajo.	
Informo sobre el cumplimiento de mis actividades académicas programadas	
Mi quehacer académico tiene impacto en la comunidad.	
Especificar otro(s) aspecto(s) que consideres relevante(s) para evaluar y desempeño:	

ACTA DE EVALUACIÓN DOCENTE

En la ciudad de Guanajuato, Gto., siendo las ____ horas, del día 11 de Febrero de 1999, se reunió en la Escuela de Diseño el Grupo de _____ semestre de la Licenciatura de Diseño Gráfico que cuenta con ____ alumnos, con el propósito de evaluar el desempeño del profesor _____ durante el semestre agosto-diciembre de 1998 con la participación de _____ alumnos.

Se designaron a los siguientes alumnos como escrutadores para realizar dicha evaluación final del profesor:

Se procedió a llevar a cabo el proceso de evaluación en base al Artículo 49, 50 y 51 del Estatuto de Personal Académico, haciendo constar que el desempeño del profesor a juicio del grupo fue:

6 Deficiente (D) _____ 7 Regular
(R) _____ 8 Bueno (B) _____

9 Muy Bueno (MB) _____ 10
Sobresaliente _____

Habiendo evaluado al profesor siendo las _____ horas, se levanta la presente acta firmando las personas que participaron.

Nombre y Firma del escrutador

Nombre y Firma del escrutador

Nombre y Firma del escrutador

ACTA DE EVALUACIÓN DOCENTE

En la ciudad de Guanajuato, Gto., siendo las ____ horas, del día 11 de febrero de 1999, se reunió en la Escuela de Diseño el Grupo de _____ semestre de la Licenciatura de Diseño de Interiores que cuenta con ____ alumnos, con el propósito de evaluar el desempeño del profesor _____ durante el semestre agosto-diciembre de 1998 con la participación de ____ alumnos.

Se designaron a los siguientes alumnos como escrutadores para realizar dicha evaluación final del profesor

Se procedió a llevar a cabo el proceso de evaluación en base al Artículo 49, 50 y 51 del Estatuto de Personal Académico, haciendo constar que el desempeño del profesor a juicio del grupo fue:

6 Deficiente (D) _____ 7 Regular
(R)____ 8 Bueno (B) _____

9 Muy Bueno (MB) _____ 10
Sobresaliente _____

Habiendo evaluado al profesor siendo las _____ horas, se levanta la presente acta firmando las personas que participaron.

Nombre y Firma del escrutador

Nombre y Firma del escrutador

Nombre y Firma del escrutador

EVALUACIÓN POR LOS ALUMNOS

Los indicadores se evaluarán en base a las características y desempeño del Profesor, en una escala ascendente del 6 al 10. Favor de manifestar tu opinión sobre el desempeño del profesor anotando en el paréntesis de la derecha la letra correspondiente de acuerdo con la siguiente escala:

6 = Deficiente (D) 7 = Regular (R) 8 = Bueno (B) 9 = Muy Bueno (MB) 10 = Sobresaliente (S)

INDICADORES	CLAVE
Se compromete con los principios y funciones de la institución.	
Se compromete con los principios y funciones de la institución.	
Establece comunicación respetuosa y cordial con los alumnos.	
Desempeña su trabajo con ética.	
Muestra constancia y entrega en su trabajo.	
Muestra respeto por las opiniones y vida privada de los alumnos.	
Cumple con los objetivos del programa establecido.	
Fomenta la responsabilidad, la constancia y la superación de los alumnos.	
Establece con los alumnos una relación que facilita el aprendizaje.	
Motiva al alumno hacia el desarrollo de sus posibilidades y capacidades creadoras e innovadoras.	
Impulsa el interés de los alumnos por su autoformación	
Domina los temas que imparte.	
Aclara las dudas que surgen en clase.	
Utiliza un lenguaje comprensible para los alumnos. Induce al alumno a una búsqueda continua de preguntas y planteamiento de problemas.	
Promueve la participación del grupo y trabajo en equipo.	
Utiliza diferentes dinámicas de trabajo según la temática	

Se apoya con material didáctico y dosificado.	
Promueve la consulta a diferentes fuentes de información.	
Dosifica la asignación de trabajo extra-clase.	
Evalúa de acuerdo con los criterios al inicio del curso	
Entrega oportunamente los resultados de las evaluaciones	
Revisa y retroalimenta trabajos y evaluaciones.	
Asiste diariamente a sus clases.	
Es puntual.	
Proporciona asesoría extra clase para las materias que imparte Cumple con las asesorías (servicio social, titulación y proyectos específicos).	
Promueve actividades extra clase que apoyen desarrollo y cumplimiento del curso).	
Apoya las actividades socioculturales que contribuyen a la formación de los Muestra apertura par recibir sugerencias sobre el desarrollo del curso.	
Favor de especificar otro(s) aspecto(s) que consideres relevante(s) para evaluar las Características y desempeño del profesor:	

AUTOEVALUACIÓN DEL PROFESOR

Los indicadores se evaluarán en base a las características y desempeño del Profesor, en una escala ascendente del 6 al 10. Favor de manifestar tu opinión sobre el desempeño del profesor anotando en el paréntesis de la derecha la letra correspondiente de acuerdo con la siguiente escala:

6 = Deficiente (D) 7 = Regular (R) 8 = Bueno (B) 9 = Muy Bueno (MB) 10 = Sobresaliente (S)

INDICADORES	CLAVE
A).- AL DOMINIO DE LA MATERIA:	
Domina los temas del curso que imparte. Aclara las dudas que surgen en clase.	
Utiliza un lenguaje comprensible por los alumnos	
B).- RELACIÓN PROFESOR ALUMNO:	
Establece comunicación cordial con los alumnos	
Transmite interés y entusiasmo por su curso.	
Muestra respeto por las opiniones y vida privada de los alumnos.	
Establece con los alumnos una relación que facilita el aprendizaje.	
Motiva al alumno hacia el desarrollo de sus posibilidades y capacidades creadoras e innovadoras	
Muestra apertura para recibir sugerencias sobre el desarrollo del curso.	
C).-DINAMICA DEL CURSO	
Promueve la participación del grupo.	
Induce al alumno a una búsqueda continua de preguntas y planteamiento de problemas.	
Utiliza diferentes dinámicas de trabajo según la temática.	
Promueve la consulta a diferentes fuentes de información.	
D) PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN DEL CURSO:	
Entrega el programa y criterios de evaluación al inicio del curso.	

Cumple con los objetivos del programa establecido.	
E) CUMPLIMIENTO DEL PROFESOR:	
Asiste a todas las clases programadas.	
Es puntual.	
Se apega al horario asignado.	
Revisa y retroalimenta trabajos y evaluaciones.	
Entrega oportunamente los resultados de las evaluaciones.	
Proporciona asesoría extra clase para las materias que imparte	
Favor de especificar otro(s) aspecto(s) que consideres relevante(s) para evaluar las Características y desempeño del profesor:	
Mi opinión general sobre el desempeño del profesor es	

EVALUACION ACADEMICA SEMESTRAL

En base al artículo 27 del Estatuto del Personal Académico los artículos 10, 40, 44 y 50 del Estatuto Académico.

INDICADOR	PROFESOR 1	PROFESOR 2
CUMPLIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DEL PROFESOR		
1.- Asiste puntualmente a su cátedra.		
2.- Entregó el programa aprobado por la H. Academia.		
3.-Te informó sobre las características de los exámenes.		
4.- Marcó los criterios de evaluación.		
5.-Los exámenes abordan los contenidos de conocimiento y habilidades establecidos en el programa.		
6.- Respeta los niveles de dificultad que marca el programa.		
7.- Prepara su clase de manera que se aprovechen todas las horas de clase.		
8.- Está actualizado en su disciplina.		
9.- Utiliza un método dinámico de enseñanza.		
10.- Respeta el calendario de la Escuela para la aplicación de los exámenes.		
11.-Proporciona las calificaciones en los ocho días después de la aplicación del examen.		
12.- Establece y acata criterios de disciplina		
13.- Te hace en tus trabajos observaciones necesarias que justifican la calificación obtenida		
14.- Acepta dar revisión cuando estás inconforma con tu calificación.		
15.- Te mantiene informado de tu situación académica		
ÉTICA Y HONESTIDAD		
1.- Recibe sugerencias de su cátedra		
2.- Se comunica de manera respetuosa con los alumnos		
3.- No se expresa mal de sus compañeros de trabajo		
4.- Ha llegado a abusar de su autoridad		

INFRAESTRUCTURA

a) Espacios Físicos:

La Nueva Escuela de Diseño, ubicada en Alfredo Perez Bolde S/N en Marfil Guanajuato, cuenta con los siguientes espacios:

- 8 Talleres de Diseño debidamente equipados, con promedio de 40 restiradores de formica y sillón cada uno 3 Salones Teóricos
- Un Auditorio
- Una sala de recepcionales y proyecciones
- Biblioteca con cubículos y computadoras
- Tres salones de cómputo
- Taller de serigrafía
- Laboratorio de fotografía
- Taller de aerografía
- Taller de iluminación
- Oficinas administrativas
- Dos salas de juntas para maestros
- Cubículos para maestros
- Centro de salud
- Baños
- Cafetería

b) Recursos informáticos y didácticos:

La **biblioteca** cuenta con un total de 1856 libros

- Suscripciones a 10 revistas
- Banco de diapositivas
- 8 Computadoras para usuarios con Internet 3 DVD's y tres televisores.

El **Centro de Cómputo** cuenta con un total de

- 27 computadoras mac modelo g4
- mac G3 en uso y 10 de reserva
- 46 Pc
- 4 de servicio para escaneado, impresiones.

c) Procesos de enseñanza aprendizaje:

Para **proyecciones** tenemos

- DVD's
- teatros (sonido)
- proyectores cuerpos opacos
- proyectores de diapositivas
- 2 cañones
- Lap tops.
- Pintarrones de pared en 8 talleres y 3 salones de teoría.

d) Apoyos administrativos:

- Dirección de la Escuela
- Secretaria Académica
- Coordinadores de Carrera
- Coordinadora de Tutorías
- Personal de Biblioteca
- Coordinador de Centro de Cómputo Coordinador de Salud y enfermera.
- secretarias
- Personal de Intendencia
- Personal de cafetería

e) Calendario académico:

Se publica en la página de la Universidad de Guanajuato y en calendarios personalizados a maestros y agendas para alumnos y personal de la UG.

DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

Para maestros de 40 y 30 horas se distribuye su carga horaria según sus actividades individuales y que normalmente son las siguientes incluyendo su formación profesional, como cursos, diplomados, especialidades, maestrías y doctorados:

Docencia

- Preparación de clase
- Clases frente a grupo
- Revisión de trabajos y exámenes.
- Actualización y modificaciones de Plan de Estudios
- Elaboración de programas
- Asesorías de Tesis
- Cursos extracurriculares
- Asesorías a alumnos
- Asesorías de Servicio Social
- Tutorías
- Elaboración de materiales didácticos
- Publicaciones

Investigación

- Elaboración de plan de investigación
- Incorporación a Cuerpos Académicos y desarrollo de las investigaciones correspondientes
- Artículos especializados en revistas
- Trabajos presentados en eventos especializados

Extensión.

- Obra Plástica y de Diseño Gráfico
- Conferencias
- Artículos de divulgación
- Trabajos presentados en eventos de divulgación
- Concursos artísticos
- Organización de congresos, simposios, coloquios, encuentros, mesas redondas. Miembros de Comités Editoriales

Participación en vida colegiada Comisiones, Comités y encomiendas.

Gestión Académica

Coordinaciones

Por lo anterior se considera que para maestros de Tiempo Completo de 40 horas semana la distribución de carga horaria sería de la siguiente manera:

Docencia: 20 horas**Investigación:** 10 horas**Extensión y vida colegiada:** 10 horas.

Para maestros de Tiempo Completo de 30 horas semana, la distribución de carga horaria sería la siguiente:

Docencia: 15 horas**Investigación:** 7.5 horas**Extensión:** 7.5 horas

Maestros de medio tiempo, 20 horas:

Docencia: 10 horas**Investigación:** 5 horas**Extensión:** 5 horas

DIRECTORIO

DR. LUIS FELIPE GUERRERO AGRIPINO

Rector General

DR. JAVIER CORONA FERNÁNDEZ

Rector de Campus

MRSM. JUAN MARTIN AGUILERA MORALES

Director de la División de Arquitectura, Arte y Diseño

MA CONCEPCIÓN RODRÍGUEZ ARGOTE

Directora del Departamento de Diseño